

凯迪拉克&《大头频道》圈层化融媒体营销

- ◆ 广告主：凯迪拉克
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.1.6-2016.6.30
- ◆ 参选类别：媒介整合类



Top
Mobile
Awards

案例视频

[点此观看](#)



Top
Mobile
Awards

背景&目标

新圈层崛起为美式车创造市场

中国经济引擎的转变，使得**依靠知识、专业技能和资源整合**获取财富的**“新富圈层”**逐渐壮大。新圈层对于美式创新精神的认可度更高，他们的崛起，使得像凯迪拉克这样，一直备受中国市场冷遇的美式高端车型获得了一次**重新进行市场占位**的大好契机。



互联网新贵



传统行业大佬



90后创业者



家族财富继承人



跨界玩家



More

营销任务

凯迪拉克破壁新圈层

被誉为“美国总统座驾”的凯迪拉克自进到中国以来，一直希望向人们传达“**伟大源于一个勇敢的开始**”的品牌精神。此次借助新车上市，希望能够与中国的中坚力量进行品牌的精准化的深度沟通。





Top
Mobile
Awards

洞察&策略

新的财经生态成为必需

新圈层想要持续保持竞争优势，让财富越滚越大，需要及时、深度、系统化的信息通路和圈层化的人际脉络。但现今财经内容和服务的生成机制远远不能满足目标人群的需求。

打破媒体间合作的限制+打通内容服务环节的壁垒

建立新财经生态

系统

整合

深入

及时

合作创意

凯迪拉克携视频网站打造

圈层化财经生态



深耕新富圈层社群经济利用融媒体手段，借势名人战略精准服务TA

诠释并传递凯迪拉克【胆识】【创新】【格调】美式风范精神



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

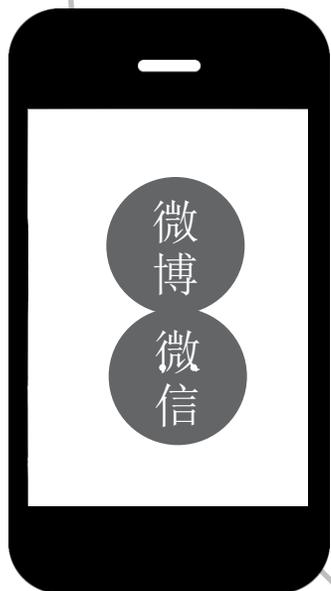
【融】之道——智慧融合

中国最具智慧的商业“大脑”的先创性融合，形成以吴晓波为首的大头帮，让独立、分散的财经智慧共同震动，直击新富圈层需求，更创造孵化更多高品质的内容和服务的土壤，为整个营销合作提供核心动力，也为凯迪拉克倡导的“伟大源于一个勇敢的开始”树立行动榜样。



【融】之道——媒体融合

我们依托爱奇艺平台的巨大优势，联合财经KOL自媒体的传播矩阵，以名人战略和专业化重度垂直模式，形成“公号+视频+O2O”的融媒体闭环，以专业视频节目与公号矩阵密切互动，拓展节目传播渠道，全时段对接凯迪拉克的目标圈层碎片化时间，满足人们不同场合、不同深度的商业资讯需求，并为他们提供及时、精准、互动性强的泛财经服务。





所有的伟大 源于一个勇敢的开始

胆识驱动创新，创新塑造格调。形成传播闭环，多层次解读凯迪拉克与身俱来的美式精神的概念

品牌精神传递

风范：胆识—》创新—》格调

CT6车型宣传

新美式旗舰/新美式豪华



比如当年的凯迪拉克

中国五代创业者故事，结合凯迪拉克从「胆识」到卓越。



所以凯迪拉克是全世界第一个

企业大格局角度解析美国式创新精神，结合凯迪拉克的「创新」关键字。



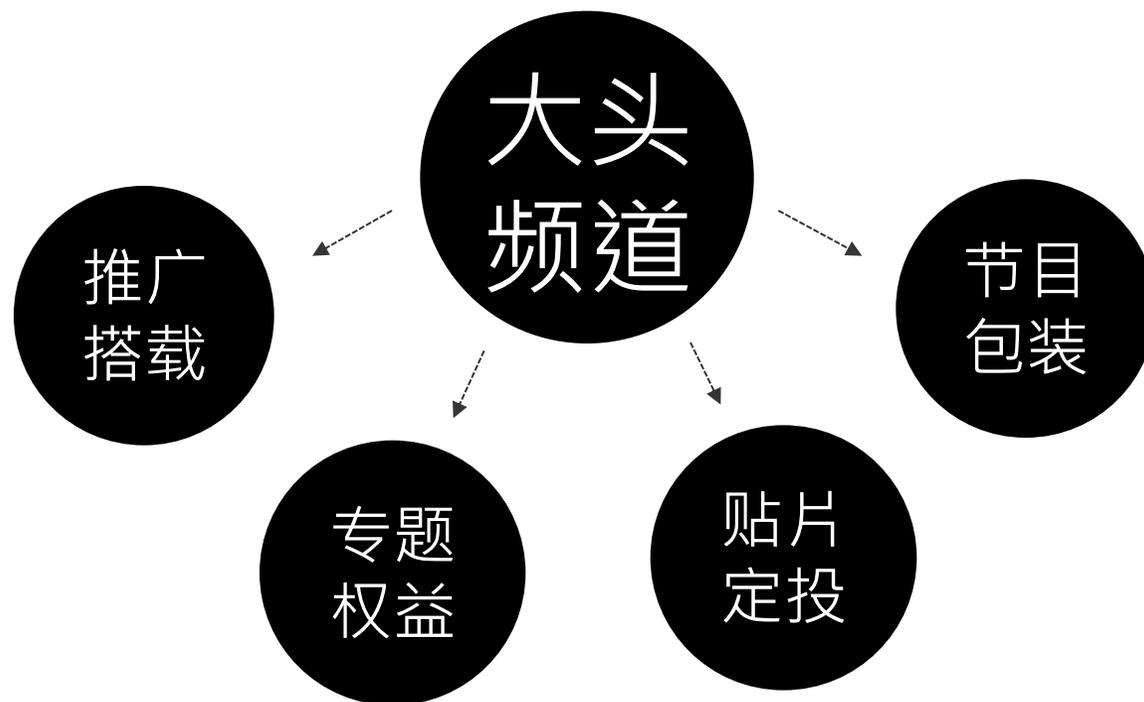
Cadillac的贡献是什么

大众流行文化中的凯迪拉克现象，结合凯迪拉克的美式「格调」。

【融】之道——媒体融合



爱奇艺黄金资源协力推广



【融】之道——媒体融合



在移动端我们借助财经KOL的自媒体传播矩阵，为新富人群提供社群化的互动服务，加速信息和资源在圈层内的自由流动和凯迪拉克品牌的充分曝光。

The collage consists of several mobile app screenshots:

- Wu Xiaobo Channel (吴晓波频道):** Shows a post about 'New American Flag Cadillac CT6' (新美式旗舰 凯迪拉克 CT6) with a red box highlighting the advertisement.
- Qin Shu Friends Circle (秦朔朋友圈):** Shows a post titled 'Video | Datou Channel | Robot统治人类是胡说, 冯仑年过50玩嗨自媒体' (视频 | 大头频道 | 机器人统治人类是胡说, 冯仑年过50玩嗨自媒体) with a red box highlighting the post content.
- Wenqian Dajie (文茜大姐大):** Shows a post about 'Online Education Produces Monsters, Humans Can Obtain Immortality Through Virtual Reality' (在线教育盛产怪咖, 人类可通过虚拟现实获得永生 | 大头频道).
- Jiayeshijia (酒业家):** Shows a post about '2015 Economic Yearly Awards Ceremony Five Major Viewpoints | Datou Channel Live Broadcast' (2015经济年度人物颁奖盛典五大看点 | 大头频道直播).

秦朔本人转发

吴 晓 波 频 道 秦 朔 朋 友 圈 文 茜 大 姐 大 酒 业 家

【融】之道——圈层融合



我们邀请财经天团和商业精英共同参加活动PARTY，为新富圈层把握行业趋势，创造商业合作提供更多可能，同时也带动凯迪拉克话题在社交媒体上的高度扩散。

线上微博前期悬念营销



大号活动直播



嘉宾与CT6合影



大头圆桌论坛

冯仑·吴晓波·李想·魏宇



大头圆桌论坛



国民老公王思聪代表80后与70后的冯仑对话

社交媒体发酵





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

营销效果

大头频道和凯迪拉克的此次合作

关注吴晓波已经有很多年了
有深度，贴合当下受众

大头们的
原生粉丝

陈文茜台湾最聪明的女人
场场都是免费的理财课

节目上半年共播出4.07亿

节目喜好度比视频财经频道高93%



受到中产阶级受众普遍好评

节目关注度比视频财经频道高45%

商业的美
开启了最财经的兴趣和关注

第一财经频道

越看越上瘾

2016年的一个加油站和港湾

大头频道
粉丝养成

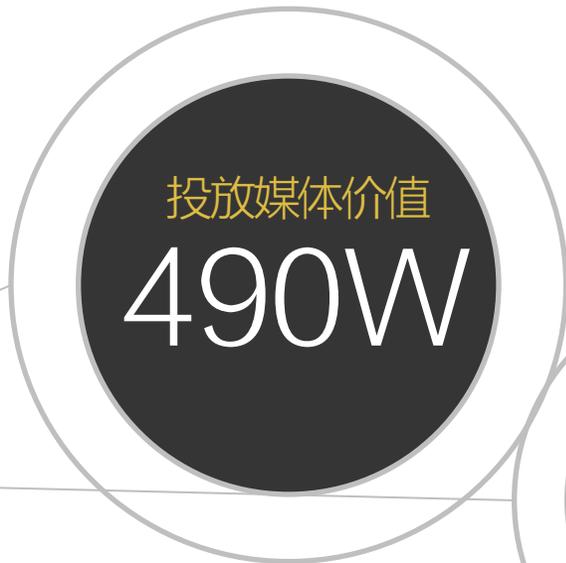
营销效果

凯迪拉克新车CT6通过此次合作



营销效果

触发社交媒体
全面关注和扩散



大头帮立体呈现凯迪拉克理念内涵



深化品牌, 增强与名人和节目的关联效应

凯迪拉克和大头频道的先创性合作不仅打破了财经内容和服务的壁垒，更让独立、分散的智慧头脑共同震动，产生对新富圈层甚至是中国商业生态更有价值的模式输出，创造出中国新经济下的商业之美。

让有实力的更有实力

我们不只是勇敢的开始

大头频道
SMART CHANNEL

