



Top
Mobile
Awards

美的空调 《开心密室》 综艺节目

- ◆ 广告主：美的
- ◆ 所属行业：家用电器
- ◆ 执行时间：2016.03-2016.05
- ◆ 参选类别：媒介整合类

案例视频

http://www.iqiyi.com/a_19rrhahuyh.html



复制链接到浏览器或者扫描二维码观看视频



Top
Mobile
Awards

背景&目标

爱奇艺出品

开心密室

首档即兴喜剧迷你综艺

《开心密室》开创“轻综艺”模式

价廉物美的轻体量迷你综艺

节目背景

即兴情景喜剧

发掘演艺圈中的急才“段子手”

每期邀请1位艺人嘉宾，在事先不知道脚本、角色、没有任何彩排的情况下进入情景密室，每期节目组都会预先为嘉宾量身构思考验即兴反应的脚本，嘉宾需依靠应变能力，完成即兴“演戏”考验，完成表演。

节目期数：8期

节目时长：约30分钟/集

上线时间：周播



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

节目策略

用做纯网综艺的思维做广告：

网络视频内容营销日趋热闹，尤其以IP综艺最为吸引眼球，但优质IP有限，合作限制多，且费用水涨船高，为此美的空调&网络视频平台爱奇艺决定大胆尝试，首尝定制IP模式，即以广告信息为起点定制100%契合且体量灵活的纯网综艺，定制IP用“互联网化”的节目内容保障播放量，以品牌主和媒体同时担任出品方的形式让内容和节目前置式融合，100%契合，创造IP时代下的灵活玩法。

网络视频内容爆炸时代，传统广告曝光效果被稀释，美的空调需要更深度的内容营销，来吸引年轻主流群体，并让他们记住并喜爱上“美的空调一晚一度电，想开就开”的产品利益点；

节目创意

以品牌信息为创意出发点，创意出首档定制IP《开心密室》：

从美的空调“一晚一度电，想开就开”的品牌口号中提炼“想开就开，说来就来，怎么爽快怎么来”的任性精神，创意出主打“想演就演，即兴情景喜剧”玩法的综艺模式，并通过节目立体演绎“任性精神”，把“想开就开”演成了适用于生活各种情景的口头禅，冰冷的广告口号摇身一变变成有内涵的价值观，手段包括：

1. 节目核心——即兴喜剧形式强化“想开就开、说来就来”的精神暗示；
2. 节目模式——定制固定环节，以品牌口号作为开启密室的“钥匙”；
3. 剧情内容——把“想开就开”变成喜剧，通过对白、剧情，如开云吞店、开车、开酒、开裙子，形成“反复提醒+情境强化”效果；
4. 常规体现：节目包装、舞美、口播、产品摆放、后期包装、见缝插针曝光美的空调产品形象，增强记忆

时长短
易传播

节目时长30mins好“下饭”

价实惠
易消化

费用性价比高，品牌主易消

轻体量
灵活启动

制作体量相对小，上线时间可控

将美的空调的广告做成内容

定制环节，品牌Slogan作“密钥”

设计《开心密室》启动仪式，想开就开就是开心的密钥

特色
环节

定制专属脚本，化广告于无形

围绕“想开就开”定制即兴脚本，嬉笑间接受广告信息

喜剧CP把口播说成段子

“想开就开”是节目暗号更是节目核心
从节目模式到节目脚本都无缝植入

口播

一晚低至1度电
美的变频空调 想开就开

剧情

硬广

节目内权益

软硬兼施，品牌传播效果双重保证

想开就开





Top
Mobile
Awards

媒介&执行

项目执行亮点

1. 该项目宣传期间，爱奇艺全网推广。
2. 微博上进行线上抽奖活动为节目造势。
3. 明星微博互动推荐：通过相关资源提高视频播放量。
4. 移动端大量广告资源展现该品牌创意，实现最快最大触达范围。



新晋广告狂魔组合

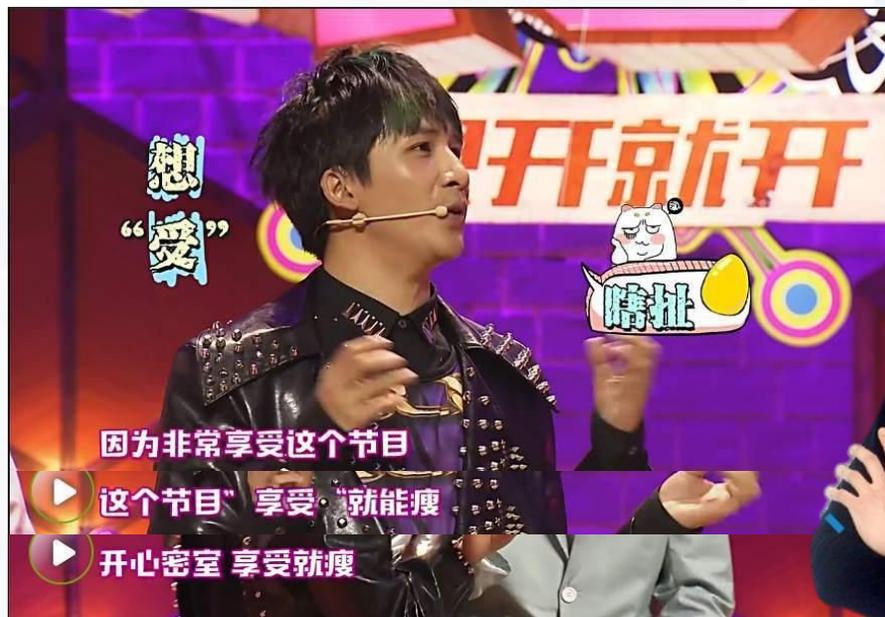
花式口播打得一手好广告

发挥喜剧洪荒之力，每集口播都是新段子

狂撩金主实力讨喜



嘉宾被CUE主动讲口号



不怕硬的广告，只怕硬得无聊的广告

因为即兴，全场都是道具，嘉宾自动玩起来

“想开就开不开拉倒” 剧情情节植入



字幕吐槽
见缝插针





Top
Mobile
Awards

即兴广告，嘉宾主动演绎

剧情

节 目 权 益



节 目 权 益



- ▶ 节目舞美植入
- ▶ 现场产品摆放
- ▶ 现场Logo摆放
- ▶ 花字特效体现
- ▶ 更多.....



Top
Mobile
Awards

硬广



1.冠名标版产品空镜+os配音



3.产品露出



4.花式口播



5.花式口播



6.角标



2.主持人口播/OS+品牌信息提示条



7.规则介绍包装添加客户logo



8.内容植入 (模式演) 内容植入



9.片尾鸣谢



10.LOGO和现场体现



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

爱奇艺出品

一场精彩演出怎会视而不见？
你最爱的人正在**即兴表演**！

爱奇艺&美的联合打造首档迷你喜剧综艺《开心密室》

《开心密室》想笑就笑 想开就开

爱奇艺播放量

破亿

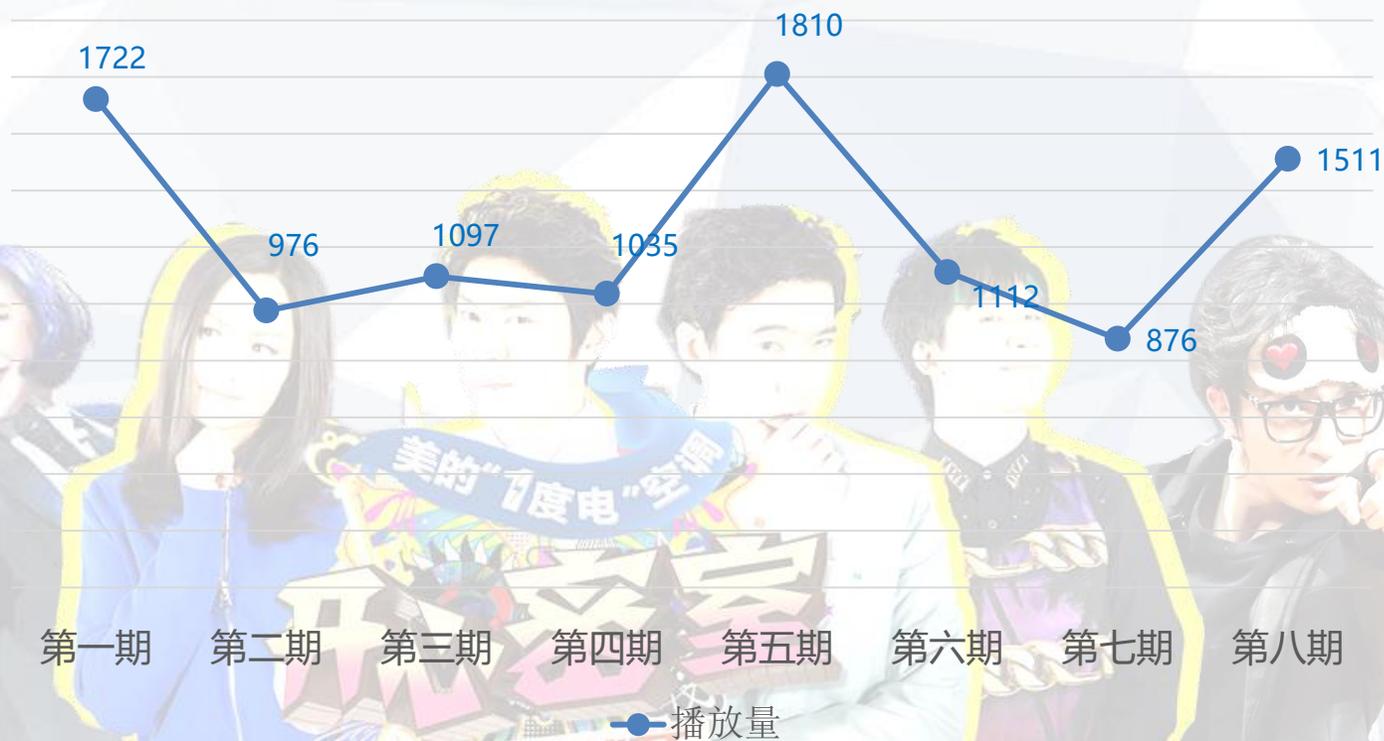


爱奇艺 美的 Midea 空调

@爱奇艺开心密室

亿级开心

播放量10,139，集均 1,267万 播放量



数据来源：爱奇艺后台播放数 截止到2016年5.31

开心密室吸粉11万，#开心密室#话题量1.4亿



- 第一名**
#男神养我#
 1000句“我爱你”，也不敌一句“我养你”！更何况...
 2.8万讨论 3520.8万阅读
- 第二名**
#十年盗笔十年心#
 2006-2016 盗墓笔记出生第十年，陪伴是最长情...
 30.8万讨论 2.9亿阅读
- 第三名**
#超级东北人#
 互联网电影集团联手MSI映美传媒、天天有戏、天...
 17.9万讨论 5069.1万阅读
- #薛之谦遭奇葩女告白#**
 薛之谦遭遇彪悍女汉子疯狂示爱，帮吃包子皮儿...
 8.3万讨论 1091.8万阅读



艺人、嘉宾**自动宣传**，粉丝团自觉盗图

#薛之谦遭奇葩女表白# 1906万阅读

#范湉湉负伤录节目# 冲上综艺话题榜



节目产生段子 段子推热节目

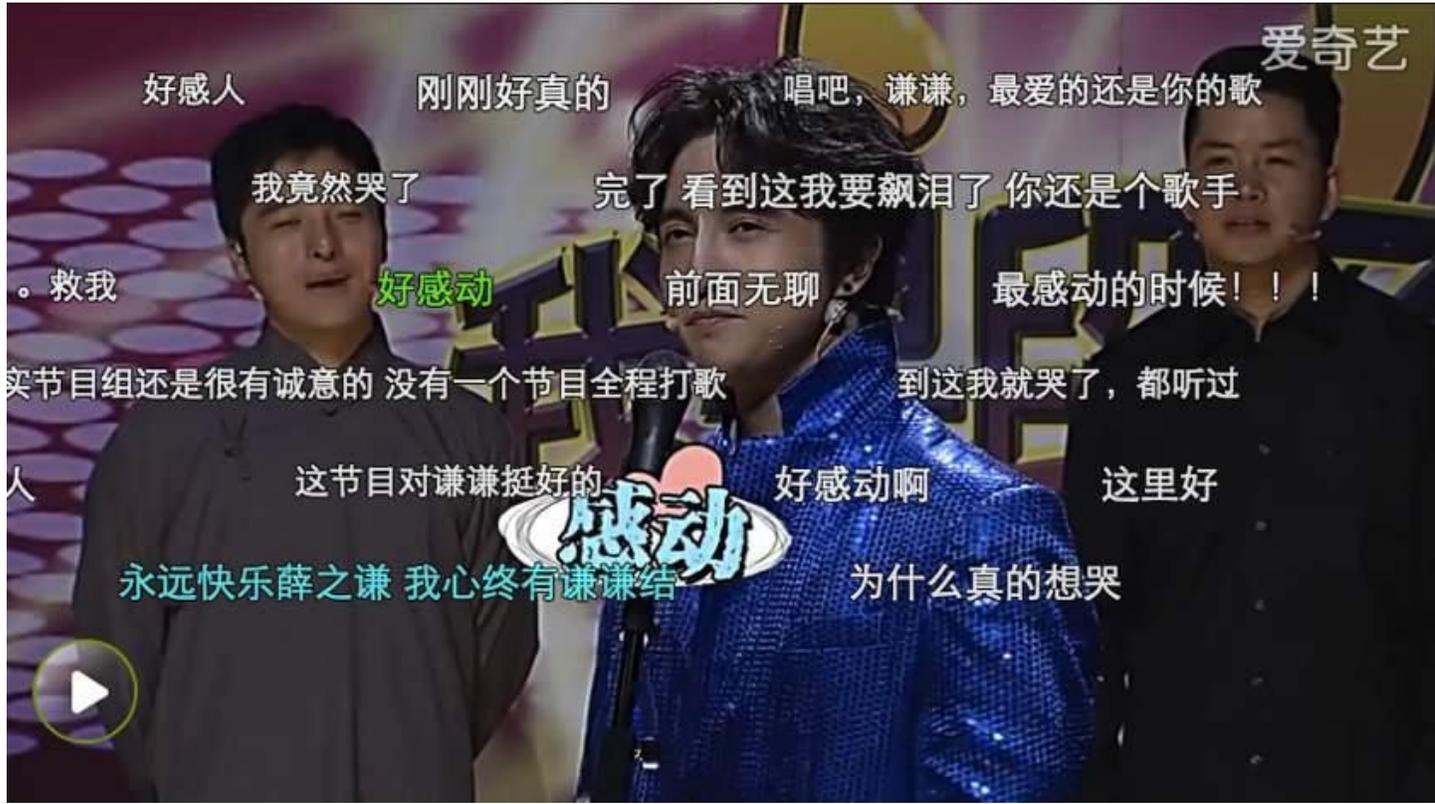
与其他节目微博话题量比较

| 项目名称 | 类别 | 平台 | 阅读量 | 讨论量 |
|-------|---------|----|---------|--------|
| 开心密室 | 自制综艺喜剧 | 纯网 | 1.3亿 | 19.3万 |
| 喜剧者联盟 | 喜剧真人秀 | 纯网 | 2.3亿 | 12.8万 |
| 来了就笑吧 | 喜剧真人秀 | 网台 | 2亿 | 27.3万 |
| 奔跑卡路里 | 自制综艺真人秀 | 纯网 | 6124.8万 | 10.9万 |
| 大学生来了 | 自制综艺真人秀 | 纯网 | 5.7亿 | 190.1万 |



数据截止日期：6月10日

#薛之谦真情告白#收官点睛 引爆粉丝泪目



薛之谦的胖大海
6-9 来自iPhone 6s

#薛之谦刚刚好##薛之谦##开心密室# 刚补完密室，最后被感动得要死，印象最深的是：有皮癣给你挠成鸡眼 看着我薛深情的小眼神莫名的有种强烈的力量，放心吧谦谦，我们追随你，也会追随自己的理想



花儿啊娟儿啊花儿 ★
6月8日 14:58 来自 魅族 MX4

#开心密室#搞的很感动。。。🥹



宫妃非攻 红
6月8日 21:38 来自 vivo X5-K歌之王

#开心密室#该配合你演出的我演视而不见~演员超好听，最近超爱薛之谦@薛之谦
🥹🥹请作为一个歌手，继续为理想奋斗，当然，作为一个段子手，我也支持你哟~
感谢你带给我们快乐和好听的歌~🥹🥹🥹🥹🥹🥹 📍 苏州·吴中区