



Top
Mobile
Awards

慕思全球联动 造没“螨”生活

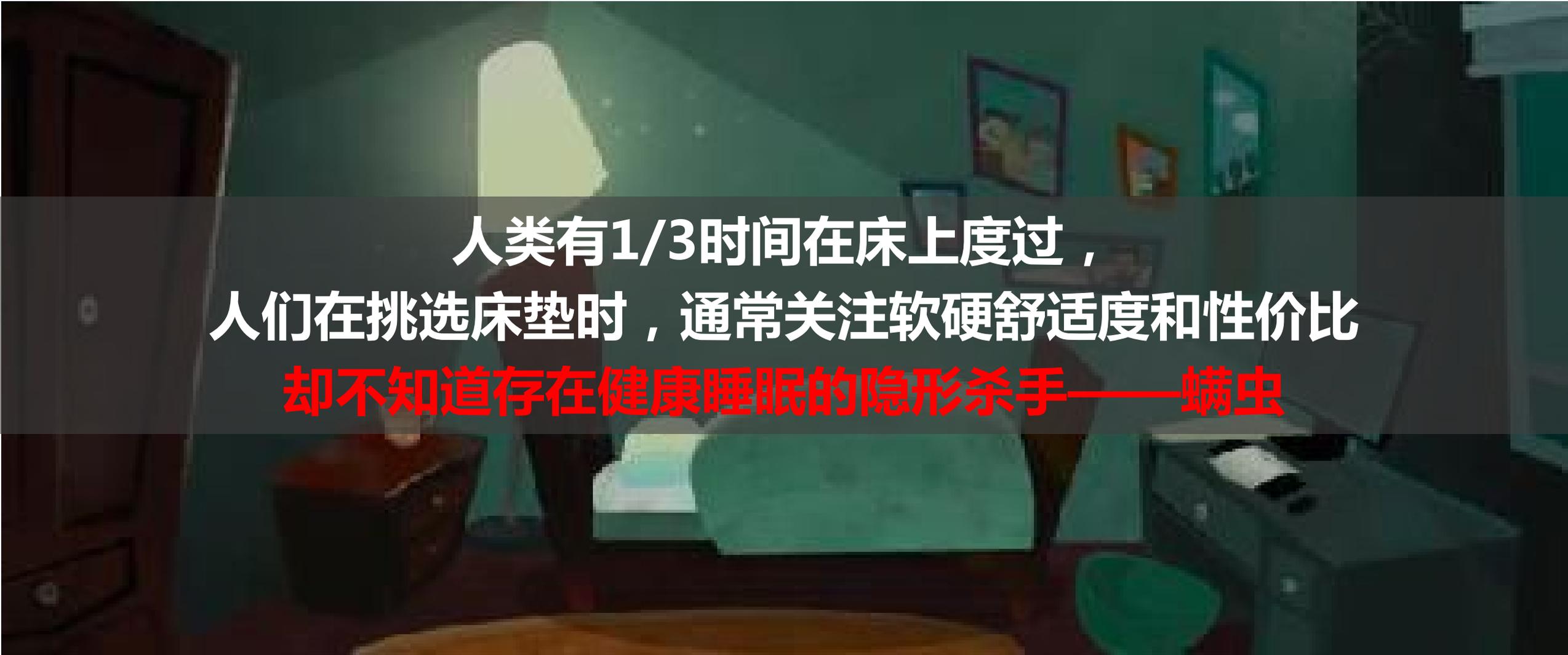
——慕思除螨日O2O整合营销活动——

- ◆ 广告主：慕思寢室用品有限公司
- ◆ 所属行业：家具
- ◆ 执行时间：2016.6.7-2016.6.18
- ◆ 参选类别：媒介整合类



Top
Mobile
Awards

背景&目标



人类有1/3时间在床上度过，
人们在挑选床垫时，通常关注软硬舒适度和性价比
却不知道存在健康睡眠的隐形杀手——螨虫



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

以“众筹除螨”为主题活动□

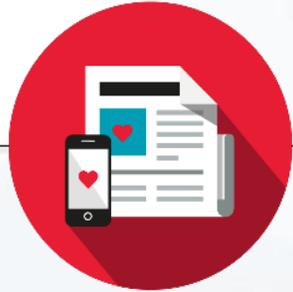
基于闭环营销服务，为消费者带来创新的O2O没“螨”体验

认知>



阿里OTT
全民警示

兴趣>



超级手淘
玩转T20

体验>



高德定位
O2O导航

购买>



四屏联动
定制服务

<基于大数据，全链路指引追踪营销>



Top
Mobile
Awards

媒介&执行



认知阶段 阿里OTT 全民警示

紧贴新生代家庭大屏娱乐场景

以“警示式”漫画视频广告

揭露螨虫对人类隐藏的危害

引燃百万家庭
好奇与关注



曝光pv

覆盖

1000万+ **400万家庭**

项目执行



兴趣阶段 超级手淘 玩转T2O

通过超级APP——手机淘宝，应用摇一摇互动技术

桥接品牌与娱乐资源，实现客厅营销的T2O打通



手淘摇一摇



项目执行



体验阶段 高德定位 O2O 导航

大屏 (OTT) 邀请参与

小屏 (MOB) 延伸情景

LBS实时定位高德地图导航

床垫微空间游戏互动

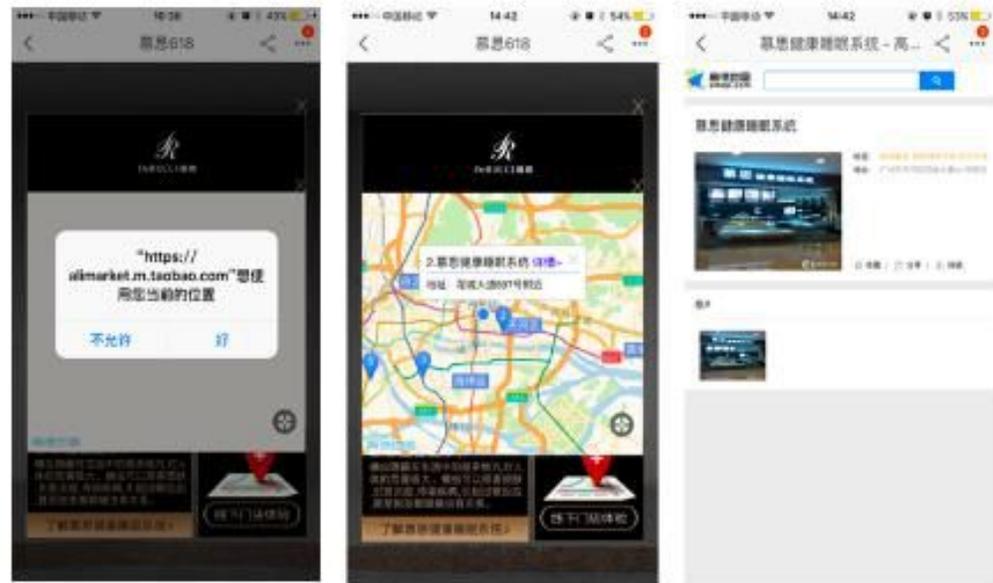
门店扫码获得专属优惠

完成线上到线下升级体验

探索床垫世界，游戏发现优惠



实时LBS定位，指引最近门店





Top Mobile Awards

项目执行

购买阶段

四屏联动 定制服务



淘内淘外四屏联动

超级一夜霸屏强势覆盖

线上参与众筹除螨床垫

线下享受定制上门服务





效果&反馈

曝光量超**56,000,000次**，
覆盖近**22,000,000人**，
将健康除螨理念在万千家庭广为传递

活动**到站超870,000人**
为人们带来健康没“螨”的服务体验

