

# 保卫萝卜&乐动力-与萝卜乐动一夏

- ◆ 广告主：保卫萝卜3
- ◆ 所属行业：游戏
- ◆ 执行时间：2016.6.18~2016.6.20
- ◆ 参选类别：互动体验类



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标



“国民级”手游《保卫萝卜》系列游戏  
第三作在2016年强势来袭。

由于该款手游低难度、零门槛，品牌  
希望借由新媒体，曝光游戏上线信息，  
吸引更多大众玩家关注、下载。

## 背景&目标



以往游戏推广，主要通过游戏垂直媒体投放、排名优化、病毒弹窗曝光等手段进行宣传。

如何摒弃固有的营销套路，将《保卫萝卜3》更有意思地推荐给大众，成为此次品牌推广的关键。



Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略

作为年轻人休闲时的两大选择，游戏与运动的跨界合作在此次营销中得以实现。

## 游戏



## 运动



我们挑选了用户量最大、活跃度最高、目标受众相对集中的运动APP【乐动力】作为《保卫萝卜3》传播平台



闯关升级

×

运动场景



根据闯关升级的游戏特色，我们将营销互动贯穿在整个跑步过程中，包括与运动场景、等级勋章奖励结合等，从而引发用户关注、参与。



整合全站资源，从“品牌信息曝光→专题互动引发兴趣→引流下载”形成营销闭环。





Top  
Mobile  
Awards

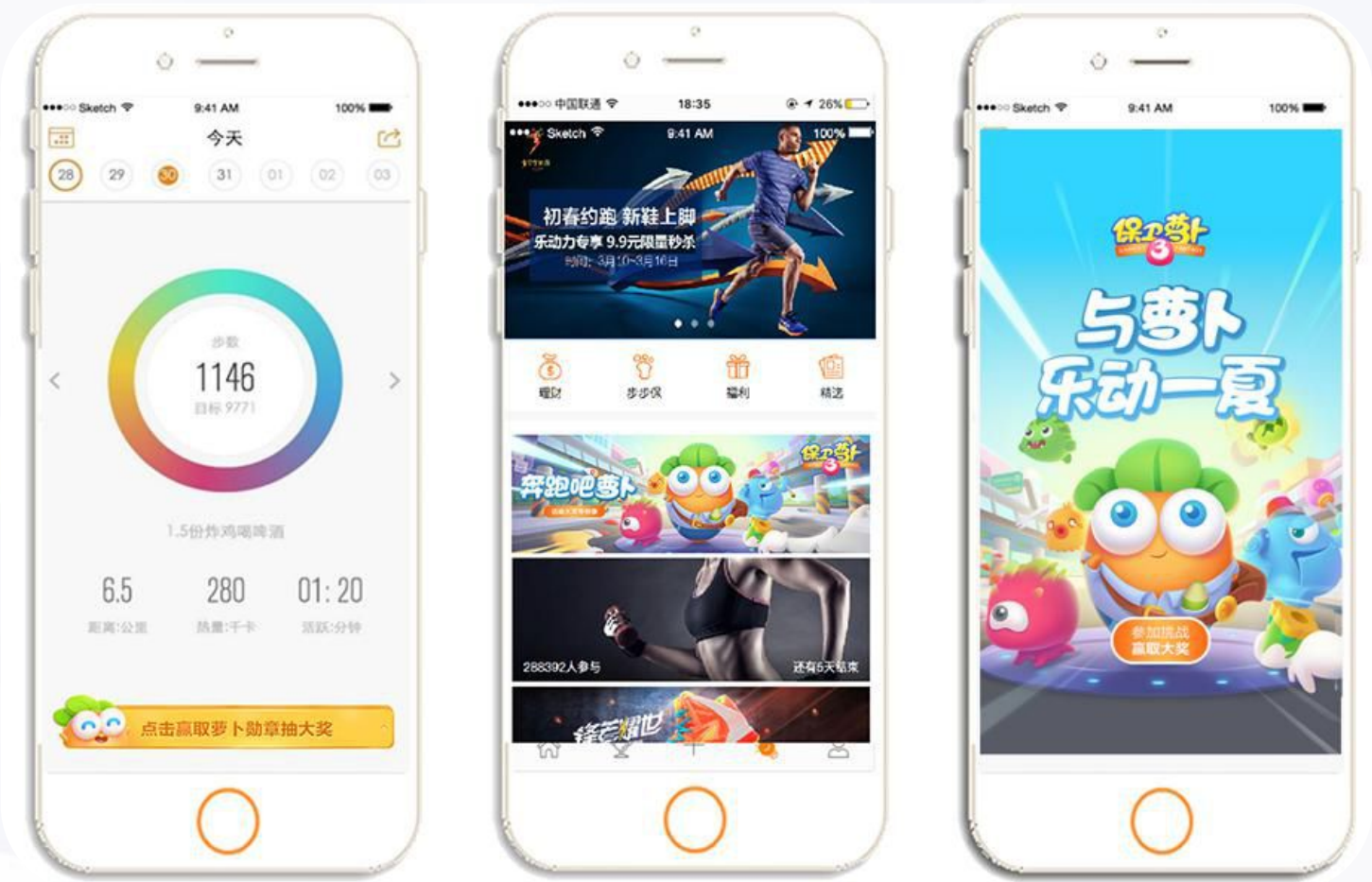
---

# 媒介&执行



一、品牌曝光

通过乐动力原生广告、信息流广告、开屏广告，海量曝光游戏上线信息。



二、趣味互动

将品牌的营销互动贯穿在整个跑步过程中，与用户对乐动力产品的使用场景无缝衔接。

1. 利用乐动力首度开发数据合作优势，开展【与萝卜乐动一夏】互动H5活动。

活动根据用户当日步数进行等级评定，并授予用户对应的勋章，同时获得参与抽奖机会。  
活动高度结合了《保卫萝卜3》中的游戏形象、场景、设定，如对玩家过关成绩的评定机制、等级勋章的完美移植等。  
活动通过游戏礼包发放，成功转化乐动力用户下载，促进游戏用户量增长。



( 互动H5活动 )

2. 运动数据分享页面背景定制，扩大宣传覆盖面。

在运动数据分享页面中植入《保卫萝卜3》上线信息，用户在分享至其他社交平台的同时，帮助曝光游戏上线信息。



( 分享页背景定制 )



Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈



## 效果&反馈



活动总曝光：**14,847,470**

活动总点击：**447,810**

活动有效派发《保卫萝卜3》游戏大礼包**55,775**份，  
成功转化乐动力用户下载，促进游戏用户量增长。