

# Adidas NEO 《说走就走一路趁现在》

- ◆ 广告主：Adidas
- ◆ 所属行业：运动品牌
- ◆ 执行时间：2015.9-2015.11
- ◆ 参选类别：内容营销类

# 案例视频

[http://www.iqiyi.com/a\\_19rrhb78bl.html](http://www.iqiyi.com/a_19rrhb78bl.html)



复制链接到浏览器或者扫描二维码观看视频



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标



|   |      |                              |                |      |   |
|---|------|------------------------------|----------------|------|---|
| 1 | 节目定位 | 旅游真人秀                        | 一路趁现在          | 节目标语 | 5 |
| 2 | 节目时长 | 20分钟/期                       | 青春、洒脱<br>清新、有趣 | 节目调性 | 6 |
| 3 | 节目期数 | 6期正片+1期花絮                    | 炎亚纶            | 明星主角 | 7 |
| 4 | 上线周期 | 2015.9.10-10.22<br>每周四0:00AM | 爱奇艺+PPS多屏输出    | 上线平台 | 8 |

## 节目背景

Adidas NEO Label属于Adidas运动休闲系列，是一个融入你的每日生活，最清新的运动休闲品牌。它从Adidas的品牌理念中汲取灵感，并遵循当今主要流行趋势，提供贴近生活的各种运动休闲服饰产品。Adidas NEO Label，意味着清新活力，洋溢着乐观向上、动感十足、个性亲和、清新盎然、与时俱进的。

此次与爱奇艺生活家工作室合作拍摄的节目《一路趁现在》讲述了一个明星司机带着六个对未来无限憧憬的年轻人，发起一场活在当下、想做就做的冒险之旅，节目中预设许多场景，激发他们“趁现在”的青春行动力。通过这一段特别的旅程将NEO“一路趁现在”的理念植入，贯穿整个节目始终，强化品牌理念



Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略

## 节目策略

此次拍摄特邀炎亚纶作为明星主角，炎亚纶青春活力、个性亲和的形象与品牌定位十分一致。节目主要内容是由炎亚纶带领的6名年轻人在台湾德一场说走就走的行程，在旅途中激发了他们“趁现在”的青春行动力。



节目创意

《一路趁现在》NEO “说走就走的旅行” 真人秀创意点在于：一辆充满意外和惊喜的NEO大巴，承载着一个明星司机带着六个对未来无限憧憬的年轻人，发起一场活在当下、想做就做的冒险之旅。节目中预设许多场景，由此激发出他们的青春行动力，通过这一段特别的旅程将NEO “一路趁现在” 的理念植入，贯穿整个节目始终，强化品牌理念。



第一期  
青春启程 一路趁现在

节目链接：  
[http://www.iqiyi.com/v\\_19rrrod65rg.html#vfrm=2-3-0-1](http://www.iqiyi.com/v_19rrrod65rg.html#vfrm=2-3-0-1)



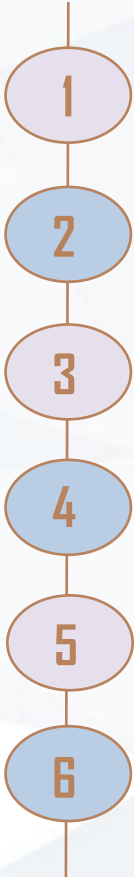
第二期  
律动青春 一路趁现在

节目链接：  
[http://www.iqiyi.com/v\\_19rrobq42g.html#vfrm=2-3-0-1](http://www.iqiyi.com/v_19rrobq42g.html#vfrm=2-3-0-1)



第三期  
找回微笑 一路趁现在

节目链接：  
[http://www.iqiyi.com/v\\_19rroajx54.html#vfrm=2-3-0-1](http://www.iqiyi.com/v_19rroajx54.html#vfrm=2-3-0-1)



第四期  
拥抱大海 一路趁现在

节目链接：  
[http://www.iqiyi.com/v\\_19rrknjcn.html#vfrm=2-3-0-1](http://www.iqiyi.com/v_19rrknjcn.html#vfrm=2-3-0-1)



第五期  
张扬色彩 一路趁现在

节目链接：  
[http://www.iqiyi.com/v\\_19rrkn8vt0.html#vfrm=2-3-0-1](http://www.iqiyi.com/v_19rrkn8vt0.html#vfrm=2-3-0-1)



第六期  
青春不散 一路趁现在

节目链接：  
[http://www.iqiyi.com/v\\_19rrkl8ie4.html#vfrm=2-3-0-1](http://www.iqiyi.com/v_19rrkl8ie4.html#vfrm=2-3-0-1)







Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行

## 项目执行亮点

1. 本系列从艺人到拍摄推广都由爱奇艺全方位服务。
2. 《一路趁现在》是以青春、洒脱、清新、有趣的旅游真人秀的形式展现，一共6期正片、1期花絮，每期20分钟，于周四0：00AM在爱奇艺上线推广。
3. 爱奇艺站内设置节目专题页，专题页中设立NEO品牌互动区、品牌视频播放区以及品牌电商外链导流关联品牌旗舰店，最大程度的进行品牌宣传。
4. 品牌植入：在节目主题、情节、服装、道具等均有品牌的露出。

# 节目特点



# 王牌节目延续长尾效应！

将精彩花絮和明星感悟以一期时尚频道王牌节目《明星大制作》呈现，同享节目自带的时尚频道推广资源，在六期正片节目结束后延续长尾效应。



## 移动端时尚首页小编推荐

小编推荐



跟随炎亚纶 一路趁现在

北京 中国 亚洲



大幂幂衣品与桃花齐飞

北京 中国 亚洲



王凯和高鑫，《琅琊榜》...

ELLE MEN 睿士



16岁超模王新宇成新入王

名利场 奇艺自制 秋冬



尖头鞋塑造女王Style

趋势报道 秋冬 服装

## 上线仅2周，播放量260万！

## 首页焦点图



## 时尚频道首页焦点图



## 时尚频道首页图文推荐





Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

# 播放数据

## 远超定制节目平均播放量，超过预期！

节目上线共6期，总播放次数：3754万，总点赞数：27141次



时间段：9月10日-10月31日，平均每期播放次数：625W，平均每期点赞数：4523次



传播亮点

热门资源展现数据



- 多屏前贴片 221,315,341
- 首页 焦点图 63,154,621
- 首页 疯狂巨幕广告 61,002,451
- 娱乐频道首页 焦点图 144,359,896
- 旅游频道首页 焦点图 92,592,119

硬广展现：**1,317,382,232**

超出预估：**13.6%**

硬广点击：**16,074,274**

超出预估：**85.1%**



**硬广策略正确且有效**  
**选择优质资源进行推荐**  
**选取核心区域进行定向**