

OPPO—偶滴个神器啊！《偶滴歌神啊2》赞助合作

- ◆ 广告主：OPPO
- ◆ 所属行业：3C
- ◆ 执行时间：2015.12.1-2016.2.29
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top
Mobile
Awards

案例视频

http://www.iqiyi.com/w_19rsx00pxx.html



复制链接到浏览器或者扫描二维码观看视频



Top
Mobile
Awards

背景&目标

OPPO新品R7s拍照手机于2015年年底上市

R7s在手机拍照领域有突出表现，同时搭配支持充电5分钟通话2小时的VOOC闪充技术让手机快速充电不断电。

挑战：这款针对年轻人的手机，如何迅速打响知名度并赢得他们的喜爱？

这样一款充电快、拍照好、通话佳的手机，需要“用他们的语言”与他们的“移动生活方式”去沟通。

目标：OPPO新品R7s年轻化的产品卖点通过年轻人关注的内容与渠道进行传播，将OPPO R7s打造成为年轻人的“最佳拍档”，让OPPO R7s真正进入年轻人的语态与移动生活中。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

洞察：具有娱乐精神的80、90后，他们乐于接受一切“有趣”的东西，哪怕是广告。在他们的生活中，有一套全新理论：“wifi+电池”是生活最基本需求，产品引发兴趣需要满足他们的移动生活需求。在这个“娱乐至死”的“移动时代”，手机作为“移动社交”的必需品之一要进入年轻人的世界，需要和他们的“移动生活玩在一起”。

新品上市借势大曝光



年轻化内容深度玩植入

在《偶滴歌神啊》第二季中将OPPO R7s打造成为一款满足人类最基本需求的大神器！

- 在制定推广策略时我们发现，全世界的青年拥有一个共同信仰——新马斯洛理论（人类最基本的需求是WIFI与电池）
- OPPO与爱奇艺希望通过《偶滴歌神啊》第二季的合作，创造年轻人的新价值观：——“OPPO R7s手机”是人类最基本需求(WIFI不断线，永远都有电)。

人類基本需求2.0

翻譯/梗男

自我實現

創意、問題解決、
真偽、自覺性

尊重需求

自尊、自衛、成就感

社交需求

安全需求

生存需求

空氣、水、食物、住所

报警神器

OPPO R7s

充电神器

自拍神器





Top
Mobile
Awards

媒介&执行

一、打造年轻人的充电神器：

头可断，OPPO R7s的电量不会断！

用年轻人的语言打造口播词反复强调OPPOR7s是一台不断电的神器!：本节目由充电5分钟，通话2小时，充电5分钟，通话2小时，OPPO R7s手机联合赞助播出，重要的事情说三遍！



二、打造年轻人的报警神器：

俗话说血可流，OPPO R7s的信号不会没有！

节目中开启广告乱入模式：强行插入OPPO R7s是一款让你时保联（时刻保持联系）的神器！每当节目中出现出乎意料状况时，主持人谢娜与助理主持——鉴音团便会开启广告乱入模式，拿起手边的OPPO R7s报警。借此创造#200亿去哪儿了#微博话题，传播因为《歌神》中老用电话报警决定才赞助节目的公关话题。

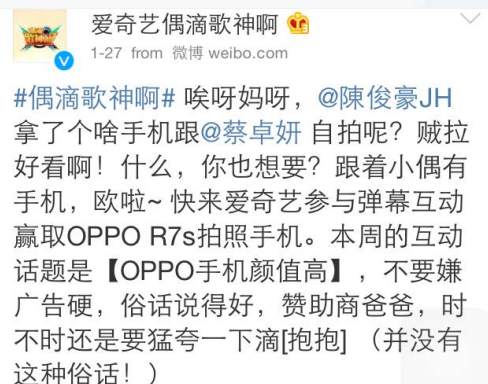


三、打造年轻人的御用自拍神器：

俗话最后说士可侮，OPPO R7s拍照不会被羞辱！

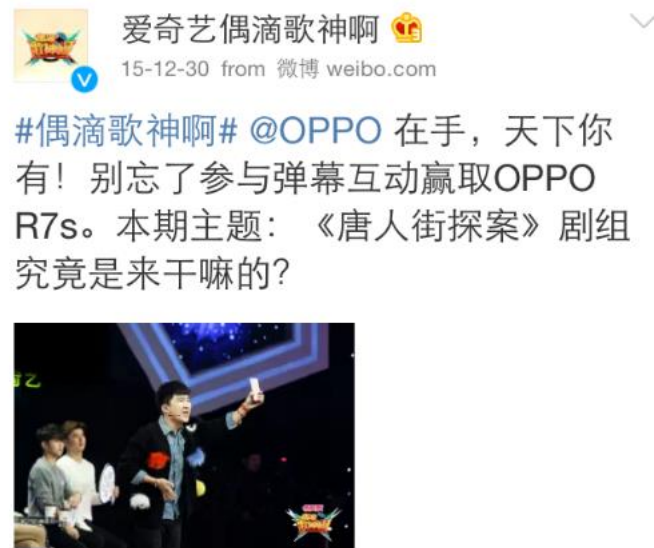
每期栏目录制完成，安排主持人与嘉宾、选手一起用OPPO R7S自拍，每期照片经由节目官方微博发布（标明OPPO R7S拍摄），通过节目话题在社交圈炒作栏目同时带出自拍照引爆网友关注。

每期选手VCR展示环节，植入选手用OPPO R7S自拍唱歌。



四、弹幕互动赢神器——神器、神器我也要！

通过围绕节目内容的弹幕互动的方式让年轻人边看边吐槽，参与进来赢取这个神器！并通过SNS话题炒作：多次登上微博热搜榜的话题如 #不一样的谢娜#、#认真的小鲜肉#、#歌神收官不说再见#.....等传播观看节目参与弹幕互动赢取OPPO手机的信息。





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

- 《偶滴歌神啊》第二季总播放量超过6亿，OPPO赞助第二季站内实现框内资源总曝光近1.3亿，全站资源曝光超7亿，
- #偶滴歌神啊#话题：总阅读量25亿，衍生话题总阅读量3.5亿，节目引发广大网友热议，多次上榜热门话题并问鼎微博综艺排行榜榜首。
- 根据ADmaster调研数据显示，随着节目的播出，OPPO R7s拍照手机的品牌认知度提高了66.0%，喜爱度提升了8.65%，购买倾向度提升了10.7%；OPPO R7S拍照手机在节目中回想指数是同期综艺品牌回想基准值的2倍。



播放及广告曝光数据来源：2015.12月-2016.2月爱奇艺后台数据
社交媒体数据来源：2015.12月-2016.2月微博数据统计
品牌回想指数数据来源：2015.12月-2016.2月ADmaster调研数据