

优信二手车&跑男战略合作

- ◆ 广告主：优信二手车
- ◆ 所属行业：二手车交易平台
- ◆ 执行时间：2015.09-2016.02
- ◆ 参选类别：内容营销类

案例视频

http://www.iqiyi.com/w_19rswzyjat.html



复制链接到浏览器或者扫描二维码观看视频



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标

- **背景：**优信二手车在本阶段需要快速提升影响力，打响市场知名度，作为在线APP，需要借助互联网媒体平台进行有效传播
- **目标：**提高优信二手车品牌整体知名度
- **挑战：**作为不具备知名度的二手车交易APP，如何在短期内实现有效的市场传播，快速扩大市场规模，具有很大的难度。



Top
Mobile
Awards

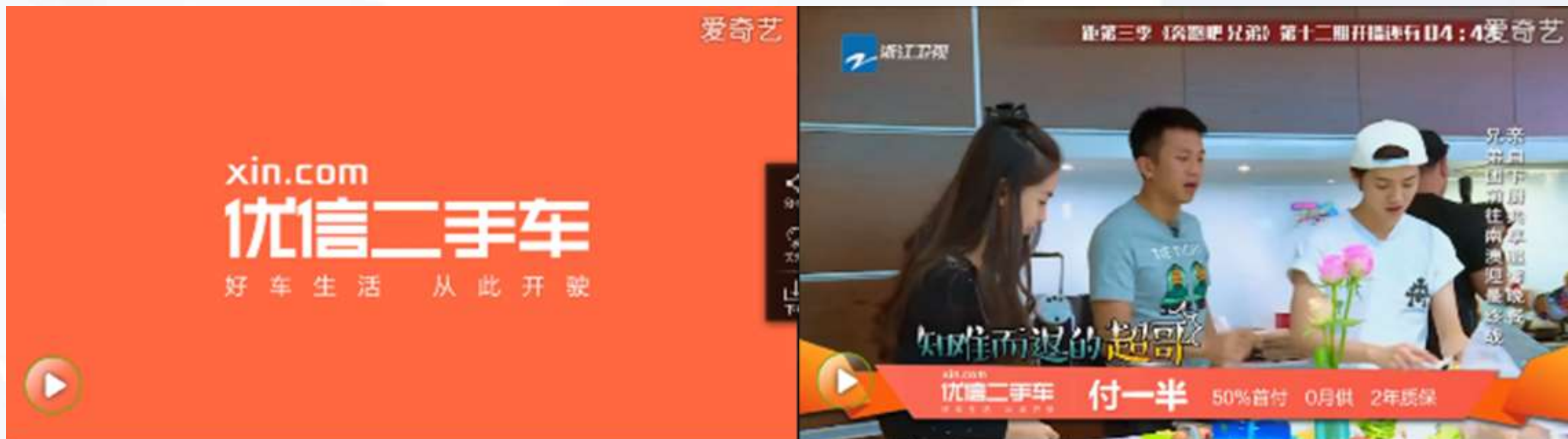
洞察&策略

- **目标人群**：有购车需求的中等收入人群，尤其是刚步入社会的职场新人，年轻群体
- **核心策略**：冠名爱奇艺全网独播大项目《奔跑吧兄弟第三季》，借助现象级节目的影响力实现有效传播



• 亮点：

- 搭载现象级节目《奔跑吧兄弟第三季》，依托爱奇艺平台优势，实现有效的借势营销传播
- 综合站内外以及线上线下多维传播路径，全方位部署传播渠道，有效提升品牌的市场声量，树立受众对优信二手车品牌的认知





Top
Mobile
Awards

媒介&执行

1. 爱奇艺整合平台黄金资源，通过与热点现象级版权战略结合，打造互联网事件性营销新标杆，助力品牌大曝光。通过大数据的精准送达，为品牌沉淀最具营销价值的消费人群。优选内容资源深度合作，解读品牌核心竞争力，延伸优信二手车的品牌价值。

2. 借势《跑男3》大综艺优势,全面引爆用户对产品的关注，借力百度搜索资源达到品牌全网大曝光，线上线下全线铺开推广全媒体渗透,数千个合作伙伴携手宣传,最大化扩大节目声量,借势扩大自身影响力。发布会及户外广告推广,为整体项目的开展营造声势。

3. 绑定爱奇艺超高流量的自制节目，配合汽车频道资源，组成内容矩阵，从专业角度传递品牌价值,再度对品牌进行大曝光及充分体现优信二手车行业地位。



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

- 爱奇艺为优信二手车**定制栏目包装**，开创了行业先例，取得了十分优秀的传播效果。
- 爱奇艺为优信二手车**定制独家专区**，使所有推广围绕专区展开并有效为专区导流，大幅聚焦消费者目光，引发用户关注。曝光达成率最高为 **3898%**。
- 爱奇艺为优信二手车携手**百度资源**，品牌曝光加倍。经过半年时间，百度指数稳定在**4.5**万左右。增长达到了**2250%**！好声音巅峰之夜最高更达到**23.6**万。
- 爱奇艺为优信二手车制造**线上线下整合营销**，全方位对品牌进行整体营销。经过跑男项目的推广，优信二手车12月的日均PV，相对10月跑男项目上线前一个月的日均PV，增长了**1.59**倍！同期日均UV增长**2.29**倍！！！APP累计用户，增加**432**万！APP活跃用户，增长**1.94**倍
- 绑定爱奇艺超高流量的**自制节目**，配合汽车频道资源，组成内容矩阵，从专业角度传递品牌价值,再度对品牌进行大曝光及充分体现优信二手车行业地位。