

蔡司170周年携手民生银行传播

- ◆ 广告主：卡尔蔡司
- ◆ 所属行业：医疗保健
- ◆ 执行时间：2016年2月1日-2016年2月29日
- ◆ 参选类别：互动体验类



Top
Mobile
Awards

背景&目标



- 推广目标：
 - 卡尔蔡司170周年庆，通过推广强化卡尔蔡司品牌形象及社会影响力；
 - 精准触及目标用户，与用户进行有效交互；粉丝数据库建立；
 - 提升卡尔蔡司各系列镜片产品知名度与用户认知度；
 - 针对目标用户实现线下导流，完成O2O转化。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

洞察&策略



- **亮点：**卡尔蔡司与中国民生银行跨界合作，借卡尔蔡司170周年，中国民生银行20周年庆两个品牌联合推出《卡尔蔡司170年携手中国民生银行20周年新春献礼》活动；基于微信端，进行活动主题进创作开发H5页面推广；
- **活动流程：**关注“卡尔蔡司光学”微信参与活动，点击闪烁的年份查看蔡司历史，页面拉到底部后出现金色时刻寻金按钮，点击参与活动抽奖. 用户通过参与H5页面点触、摇一摇实现交互，通过本次活动完美实现双品牌曝光展示及有效用户转化。



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

< 返回 查看历史消息 ...

2016年2月2日17:54

蔡司170周年庆 百万豪礼等你来



为了感谢大家一路相伴，170周年的蔡司携手20周年的中国民生银行诚意备上百万豪礼，就等你来拿！

[阅读原文](#) >

2016年1月31日12:07

蔡司大手笔 下周约定你



百万惊喜等你来发现，我们周二见！

< 返回 查看历史消息 ...

2016年2月5日14:11



这个春节带上爱回家，让每一份思念都没有距离！

过年收益不放假：定活宝春节特供产品热卖中 

民生牵手蔡司新春送豪礼，跨界大奖送不停 

民生直销银行与你一起开心过大年 

 民生银行直销银行 
中国民生银行直销银行官方微博 [+ 关注](#)

今年，中国民生银行将迎来成立的20周年庆典，正值佳节来临之际，民生携手光学传奇卡尔蔡司为广大粉丝送上一份诚挚的新春好礼。4000克民生金、10万元蔡司奖品，详情请戳海报！@卡尔蔡司中国



2月3日 16:34 来自 微博 weibo.com

×

丁辰灵

⋮

170年专注一个领域 看德国人如何做企业和产品

2016-02-04 丁辰灵

前几天，有位开启了装逼模式的朋友跟丁哥聊起新配了一副近万元的眼镜片，这勾起了丁哥的兴趣，K金、镶钻的眼镜架卖一万多并不奇怪，而小小的眼镜片能卖到一万多块钱，这令我十分好奇。后来朋友告知，这是一副德国蔡司的镜片，丁哥就对这个价格释然了。



提起蔡司，也许各位都只是从诺基亚手机、SONY微单使用的镜头而听说过蔡司品牌，但在

×

广告界

⋮

这个低调的德国品牌 已经任性了170年

2016-02-02 广告界

去年底，在欧洲的营销界发生了一件大事。两个德国顶级品牌梅赛德斯-奔驰及卡尔-蔡司联手包下了拥有近百年历史的德国柏林坦佩尔霍夫机场，在驾驶安全上进行了一次跨界合作，面向中英德法意等全球30多个国家和地区1000余位VIP嘉宾发布了ZEISS DriveSafe镜片（目前国内命名为蔡司驾驶型镜片）。



×

互联网那点事

⋮

德国人太会玩 眼镜片也可以高端定制

2016-02-17 互联网那点事

2015年底，两个德国传奇品牌卡尔-蔡司与梅赛德斯-奔驰联手包下了拥有近百年历史的德国柏林坦佩尔霍夫机场，在驾驶安全上进行了一次跨界合作，面向中英德法意等全球30多个国家和地区1000余位VIP嘉宾发布了蔡司驾驶型镜片。



×

广告门

⋮

用170年的卡尔蔡司，上演一场比微信红包还壕的周年庆

2016-02-23 广告门

2016年2月，除了支付宝、微信两大平台的红包大战之外，还有一个值得关注的互联网跨界营销的“壕”案例——170周年庆的德国传奇光学品牌卡尔蔡司，以及20周年的中国民生银行携手进行了一次非常壕的新年跨界营销。

这两个不同领域品牌的首次跨界携手，民生银行直销银行拿出总值近百万元的4公斤民生金；蔡司拿出了蔡司驾驶型镜片、蔡司数码型镜片、使用蔡司镜头的SONY摄像机等礼品作为奖品吸引用户参与互动活动，达到各自的营销目的。活动的H5主要基于蔡司微信进行开发，展示蔡司170周年历史的重大节点，感兴趣的各位可以长按下方二维码到活动H5看看这个跨界营销玩得怎么样。



×

4A广告提案网

⋮

包下柏林机场做发布会 这个德国品牌是什么来头

2016-02-04 4A广告提案网

去年底，在欧洲的营销界发生了一件大事。两个德国顶级品牌卡尔-蔡司及梅赛德斯-奔驰联手包下了拥有近百年历史的德国柏林坦佩尔霍夫机场，在驾驶安全上进行了一次跨界合作，邀请了德国、中国、英国、法国、巴西、意大利等三十多个国家和地区1000余位嘉宾现场见证了一款DriveSafe镜片（目前国内命名为蔡司驾驶型镜片）。



×

堆糖

⋮

德国人太会玩，眼镜片也可以高端定制

2016-02-15 堆糖

2015年底，两个德国传奇品牌卡尔-蔡司与梅赛德斯-奔驰联手包下了拥有近百年历史的德国柏林坦佩尔霍夫机场，在驾驶安全上进行了一次跨界合作，面向中英德法意等全球30多个国家和地区1000余位VIP嘉宾发布了蔡司驾驶型镜片。



这副镜片主要是针对驾驶过程中的3大视觉挑战提供了改善方案。

×

爱范儿

⋮

城会玩，看德国人如何玩出眼镜新高度 | 品牌

2016-02-19 卡尔蔡司 爱范儿



天地之功不可仓卒，艰难之业当累日月。对于制造相机镜头、眼镜等光学设备的世界级企业，传承170年历史的德国大牌卡尔蔡司来说，正是如此。

成立于1846年的卡尔蔡司是全球光学和光电行业的领导者，成立之初主要生产显微镜，1890年蔡司发明了人类首台Anastigmat 散光

序号	传播日期	微信名称	粉丝数（万）	发布链接	阅读量
1	2月2日	广告界	39	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzE5MzM0MA==&mid=402112730&idx=1&sn=c5f7f6b773cd9d404a81e0309c86e6b5&scene=1&srcid=0202dXeRI30biCf9XBWV1pvU#rd	68,614
2	2月4日	丁辰灵	7	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5Njg1OTQ3Mg==&mid=403482807&idx=1&sn=08c8f04c5408b47c52c070fb3b4bb114&scene=1&srcid=0204uYT6jHRmfoNv59W5InPK#rd	52,454
3	2月4日	4A广告提案网	35	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MDAwNTk4MA==&mid=401941054&idx=1&sn=5049f1ffe85cb1947f051a8b089ecd4f&scene=1&srcid=0217mUd2mvLLg6ZqXnVCeMBo#rd	38,614
4	2月15日	堆糖	33	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=NzczNTc5NTIx&mid=406505412&idx=3&sn=082891c6a0b19cd4488400a8ff6a0161&scene=1&srcid=0215CMURA3pHtfl4SXGJaz1j#rd	39,267
5	2月17日	互联网那点事	10	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NTI5NTQ2MA==&mid=404070691&idx=1&sn=d06e3ddade58cce835f2ae748110a0a8&scene=1&srcid=0314cWUXTx7qQLrVedO8eSza#rd	10,822
6	2月19日	爱范儿	35	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjgzMTAwODI0MA==&mid=402985648&idx=3&sn=a75b20fef2306e917c2a243a15b712e9&scene=1&srcid=0302pQxprUTfA4W9arRHF524#rd	23,881
7	2月23日	广告门	18	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MDAyMTA2MA==&mid=402341494&idx=4&sn=5df51e70485242657b167000bc3f9238&scene=1&srcid=0302IsmVn7BOClIz2uEXR4Am#rd	11,895



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈



- 微信活动H5数据统计:
- 参与人数: 130, 297人
- 参与次数: 196, 377次
- 蔡司奖品发放: 78, 862个
- 民生奖品发放数: 2543.3g(民生金)

- 微信媒体传播数据统计:
- 发布红人: 17人
- 累计阅读量: 295, 547次
- 转发收藏: 9, 825个
- 原文点击: 25, 153次
- 活动期间卡尔蔡司光学官方微信粉丝数从70,912增长至175,667, 净增长104,755人。