

# 光音网络



光音网络  
Goyoo Networks

- ◆ 网 址：[www.goyoo.com](http://www.goyoo.com)
- ◆ 微信公众平台：光音网络
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司



光音网络  
Goyoo Networks

请点击下方链接观看视频：

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMTYwODY5NTc4MA==.html?from=s1.8-1-1.2&spm=0.0.0.0.A6PG2h](http://v.youku.com/v_show/id_XMTYwODY5NTc4MA==.html?from=s1.8-1-1.2&spm=0.0.0.0.A6PG2h)

# 公司简介

**光音网络**是一家聚焦于场景社群的互联网科技公司，专注于互联网社群经济生态，通过场景流量入口，云服务平台和大数据营销系统的全产业链布局，为社群经济提供赋能型服务。旗下拥有小云网络、小云社群以及广告家Pro.cn三大品牌。

2016年1月11日成功挂牌新三板，股票代码835505。

目前，光音网络业务已覆盖中国、东南亚、美国等多个国家和地区，未来还积极推进社群生态的建设以及海外市场的覆盖。

# 2016



01

## 价值观

赋能发展、变化创新、伙伴可依赖性、诚信可信赖

02

## 愿景

场景社群为核心的互联网生态赋能，连接一切场景社群

03

## 使命

打造世界最大的场景社群赋能生态

# ABOUT GOYOO 光音大事记



专注场景 聚焦社群  
未来期待更多

## 快速发展的公司

2016年1月成功挂牌新  
三板，股票代码83550

## 深化地方行业

覆盖21个省，100+  
个城市

## 专注场景 聚焦社群

覆盖100万场景  
5W 个垂直社群APP

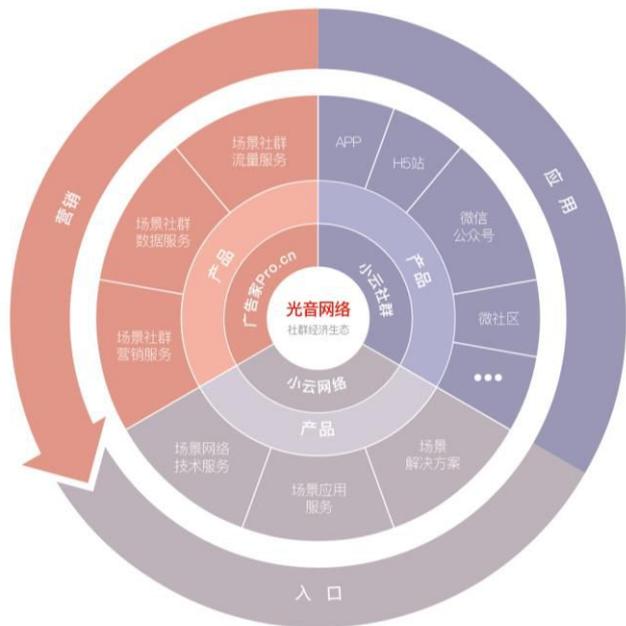
## 超强的广告展现能力

日均展示8亿PV、每日  
覆盖2.5亿用户

## 国际化技术团队

7个国家近百名工程师  
组成的技术精英团队





## 小云网络——新一代的智慧网络方案 提供商

新一代的智慧网络方案提供商，综合网络应用与技术，建立符合场景需求的网络入口，从而为中大型驻地网场景及中小商户场景提供更加智慧的网络及应用服务，让场景网络为你创造更大价值。

## 小云社群——国内领先的移动社群云平台

国内领先的移动社群云平台，提供APP、H5、公众号等全平台的移动社群解决方案，帮助企业机构构建专属的社群生态，拉近企业与消费者关系，打造核心用户群体，高效传递产品或服务理念，增强企业的营销服务水平和品牌竞争力。

## 广告家Pro.cn——基于场景社群大数据营销系统

广告家Pro.cn是基于场景社群的大数据营销平台，通过聚合光音网络拥有的场景入口和社群内容，连接合作伙伴优质资源，为各大品牌广告主、代理公司以及中小企业提供实时、高效营销解决方案

# 核心优势

# 小云网络——新一代的智慧网络方案提供商



835505  
股票代码

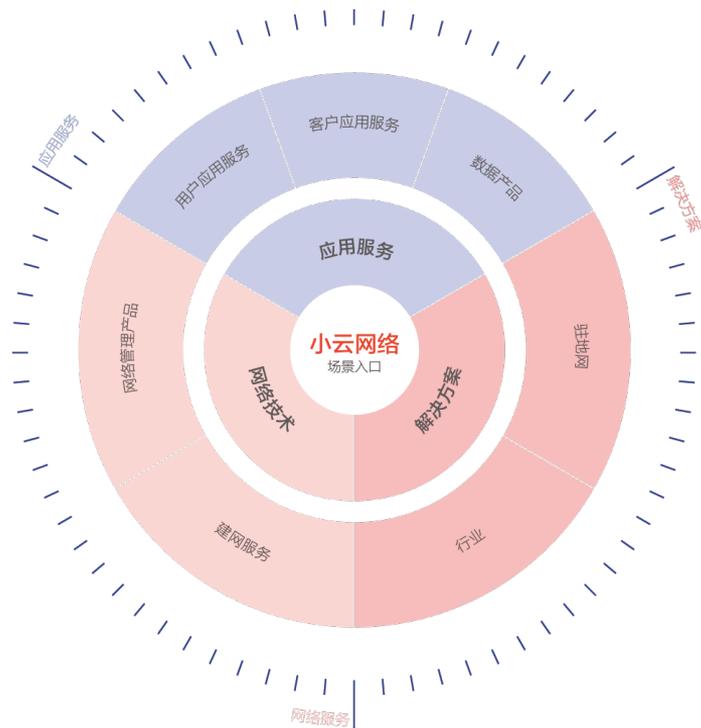
## 链接一切本地生活

新一代的智慧网络方案提供商，综合网络应用与技术，建立符合场景需求的网络入口，从而为大中型驻地网场景及中小商户场景提供智慧网络及应用服务，让网络为所在场景创造更大价值。

覆盖**2000**万用户

全国**300**多家品牌合作伙伴

超过**6**万家合作商户，覆盖超过**100**个城市



## 小云网络已覆盖70个地区，万余家合作商家场景



## 小社群大生意

提供APP、H5站等全平台的**社群建站解决方案**，帮助企业、个人、开发者构建专属的社群生态。

提供模块、插件等便捷化的**社群运营工具**，拉近潜在用户关系，打造核心用户群体，增强营销服务水平和品牌竞争力。

已经为超过 **50,000** 个社群提供服务

社群覆盖超过 **1000万** 用户

日均PV超过 **5000万**

### 小云社群覆盖全行业客群

企业

电商

母婴

政府

汽车

社区

体育

教育

机场

酒店

医疗

旅游

房产

餐饮

.....

# 合作伙伴





广告家Pro.cn是基于场景社群的大数据营销平台。通过聚合光音网络拥有的场景入口和社群内容，连接合作伙伴优质资源，为品牌广告主、代理公司以及中小企业提供实时、高效的营销解决方案。

➤目前广告家Pro.cn日均有效广告展现次数超过**8亿**，覆盖用户**2.5亿**人次，覆盖全国**100万**生活场景，**5万**个垂直社群



## 独具特色的场景社群媒体资源

生活  
场景



社群  
资源



## 海量优质的媒体资源



交易  
平台

一线  
媒资

常规  
媒体

# 合作伙伴



光音网络  
Goyoo Networks

835505  
股票代码



# 年度表现



## 光音网络牵手华三通信绿洲平台 场景布局全面升级



作为华三绿洲平台的首批战略伙伴，光音网络旗下的广告家Pro.cn将为绿洲平台提供场景营销集成及商业变现增值服务。依托于自身的流量和用户资源，广告家Pro.cn将充分挖掘基于绿洲平台500万台AP收集的海量数据分析出来的消费行为，帮助业务终端实现商业变现闭环和业务增值。通过与华三绿洲平台的合作，光音网络可以打通用户基于Wi-Fi在不同场景下的行为数据，通过多场景数据的匹配，使得目标人群画像更加精准，对广告精准定向投放，成本控制，收益提升都有十分重要的价值。

## 光音网络投资网纵信息 共同推进智慧社区发展



此次投资后，小云网络将与网纵信息在技术，产品，增值业务等方面展开更全面的合作，进一步提升小云网络在智慧网络的技术和服务优势，扩大小云网络的网络场景，让更多企业和用户享受到智慧的网络及应用服务。未来，小云网络还将与网纵信息携手推进智慧社区领域的合作发展。

## 光音网络投资上海链链 提升移动社群营销优势



此次投资后，广告家Pro.cn业务的中小广告主可以通过上海链链的一站式资源交易平台，将广告投放到效果最好的自媒体资源上，而两者的数据结合将进一步优化营销效果，强化广告家Pro.cn在优质内容资源平台、数据等方面的优势。同时，小云社群业务中沉淀的5万多包含垂直、地方、中小企业在内的原生社群资源，可以有益补充上海链链的广告投放渠道，这也将加速实现小云社群平台移动社群的商业变现和良性发展。

## 光音网络投资易企秀 夯实场景社群经济生态



通过易企秀提供微场景应用 HTML5 技术，用户无需掌握复杂的编程技术，就能简单、轻松制作H5。光音网络现有的中小广告主也可以把广告投放到易企秀的众多场景化、社群化的流量。同时中小企业可以和与“广告家”业务产生合作机会。



# 专注场景 聚焦社群

Goyoo Networks Inc.

