Top Mobile Awards

死神止步徽章

- **广 告 主**：华夏银行
- **所属行业**：金融业
- **执行时间**：2016年6月
- **参选类别**：创意类

Top Mobile Awards

说明视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMTcyMzY0OTI0NA==.html

或者
扫一扫

Top Mobile Awards

背景&目标

背景&目标

- 品牌营销的背景和初衷是什么？

华夏银行长期关注环卫工人的安全问题，因为在中国每5起交通受害者，就有1名是环卫工人，华夏银行企图通过解决严峻的道路安全问题，以公益角度实践社会责任。

- 最终想要实现怎样的目标？

华夏银行希望通过创新科技发明，突破旧有的广告宣传思维，通过公益项目及数字化，提升品牌形象年轻化，并保障环卫工人夜间工作的安全。

- 目前面临的挑战和困境是什么？

尽管交管部门设置各种规章制度，但因环卫工人经常在视线量不良的夜晚及清晨工作，仍无法遏止悲剧不断发生。

Top Mobile Awards

洞察&策略

洞察&策略

- 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

我们发现超速是事故发生的主因，大多超速死机会在车内安装"电子狗"，透过"雷达信号检索"技术，侦测"测速雷达"，并发出语音预警。

- 整个案例的核心策略是什么？即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的。

我们从social design观察著手发现社会痛点，透过创意思维配合技术部门研发，找到聪明巧妙的解决之道， 用社会设计的智慧，创造美好生活的可能性，未来还能延伸帮助更多马路弱势族群。

- 案例的最大亮点在哪？譬如创意性、技术性、互动性、精准性……

我们创造死神止步徽章，将环卫工人"完美伪装"成"测速雷达"。当他们戴上徽章，徽章会发射和测速雷达相同波段的微波，这时安装电子狗的司机将收到减速提醒。死神止步徽章，保护了环卫工人的工作安全，在未来更能延伸帮助更多马路弱势族群。

Top Mobile Awards

媒介&执行

当环卫工人配戴上死神止步徽章，安装电子狗的驾驶将能在50公尺外的距离，接收到徽章发出的微波雷达，因而减速慢行。

Step1：环卫工人戴上”死神止步”徽章。

Step2：安装电子狗的车主将可接收到徽章发出的微波雷达。

Step3：当车距离环卫工人50公尺外将收到减速提性。

Step4：车主即时减速，防止环卫工人发生事故。

死神止步徽章产品说明:

防辐隔层
防止辐射的安全屏障

微波雷达
（采用K BAND：24.150 GHZ）
能被大部分电子狗侦测

导波器
增强雷达信号，使雷达射程达到50米，
杜绝射程漏洞

防水包覆
守护晴雨无阻

轻薄电池
拥有4小时续航电力

死神止步徽章

让肇事者成为救命者

背景

在中国，每 5 起事故受害者，就有 1 名是环卫工人他们长时间在机动车道工作，每辆车都有可能令他们命悬一线！

挑战

我们发现超速是事故发生的主因，大多超速司机会在车内安装＂电子狗＂，通过＂雷达信号检索＂技术，侦测＂测速雷达＂，并发出语音预警。

创意

我们创造死神止步徽章，将环卫工人＂完美伪装＂成＂测速雷达＂，当他们戴上徽章，徽章会发射和测速雷达相同波段的微波，这时安装电子狗的司机将收到减速提醒。

价值

死神止步徽章，保护了环卫工人的工作安全，在未来更能延伸帮助更多马路弱势族群。

死神止步徽章

让肇事者成为救命者

背景

在中国，每 5 起事故受害者，就有 1 名是环卫工人他们长时间在机动车道工作，每辆车都有可能令他们命悬一线！

挑战

我们发现超速是事故发生的主因，大多超速司机会在车内安装“电子狗”，通过“雷达信号检索”技术，侦测“测速雷达”，并发出语音预警。

创意

我们创造死神止步徽章，将环卫工人“完美伪装”成“测速雷达”。当他们戴上徽章，徽章会发射和测速雷达相同波段的微波，这时安装电子狗的司机将收到减速提醒。

价值

死神止步徽章，保护了环卫工人的工作安全，在未来更能延伸帮助更多马路弱势族群。

Top Mobile Awards

效果&反馈

效果&反馈

活动受到了故宫博物院以及北京妇女儿童发展基金会、南方报业的支持，结束后受到了各大平面及网络媒体的报道。