



Top
Mobile
Awards

农夫山泉WE梦工场

- ◆ 广告主：农夫山泉
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2015.8-2015.12
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标

- 品牌营销的背景和初衷是什么？
- **背景：伴随互联网时代崛起的90后逐渐登上历史舞台，庞大的人群基础和消费能力影响着整个商业环境，校园营销市场空间广阔，众品牌纷纷涉足其中。**
- 最终想要实现怎样的目标？
- **目标：希望带来越来越多的年轻用户对自身品牌和产品的关注，拉近年轻用户的品牌好感度和美誉度**
- 目前面临的挑战和困境是什么？
- **品牌校园活动宣传渠道单一，宣传手段虽花样众多但无法精准有效覆盖校园人群；
缺乏人群需求洞察的品牌自嗨型活动无法打动大学生内心，最终难以形成有效的活动参与和传播！**



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

目标人群洞察及解决策略



新浪洞察大学生就业痛点携手农夫山泉构建90后人群营销场景；
基于用户兴趣圈层，邀请大咖导师进入校园宣讲，通过宣讲及培训体验激发活动参与度，
多维软性植入强化品牌基因受众记忆；

- 7大城市20所高等院校
- 32位企业精英校园宣讲
- 50家商业合作伙伴
- 500个优质实习职位
- 理论+实操进阶性培训系统



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

传播节奏



#WE梦工场# 活动专题 (PC+WAP) 运营

WE梦工场-学生篇线上H5招募

WE梦工场-导师篇线上H5招募

#WE梦工场#微博话题预热

#WE梦工场# #嫩鸟训练营#双话题微博直播

#嫩鸟训练营#微博话题招募

校园渠道招募

校园地推

校园团委

就业指导中心

大咖导师校园宣讲

7大城市

20所高校

32位导师

嫩鸟训练营

企业命题PK

无领导小组讨论

企业HR现场面试

优秀企业实习

STEP1大咖校园宣讲

新兴创业者

徐雯、孟兵、初征、邵天天

新媒体营销专家

刘寅斌、龚铂洋、刘文中

明星企业家

罗川、白云峰、陈显宝、袁岳

明星大咖讲师

艾力、孔建龙、温巍、毛成轶、刘畅

知名自媒体

申晨、沈帅波



32位校园人气大咖导师团亲身授教

多领域精神领袖连接兴趣

自我
认知

价值观
影响

新媒体
营销

就业
分析

职场
心态

创业
指导

多维度讲解转变职场心态

STEP2WE梦训练营

实用工具

- Powerpoint技能培训
- 商务礼仪
- 简历及面试辅导

网络趋势

- 移动互联网时代的营销模式变革
- 以人为核心的粉丝经济
- 经典营销策划案例分享
- 创新驱动下的互联网+

职场就业基础

互联网专业知识

进阶性理论培训机制

实战型操作演练机制

新媒体运营

- 如何打通自媒体和产品的互动
- 新媒体运维思路
- 微博运营基本规则
- 政务微博运营

社会化电商

- 社会化媒体营销奇迹
- 电商营销可以这么玩
- 90后成功创业的营销秘密
- O2O商业模式创新



小组PK展示



无领导小组讨论



颁发资格证书



企业HR现场面谈



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

活动规模



7大城市**20**所高等院校
活动影响力覆盖超**15**城市



8,000名学生参与宣讲
活动影响人群超**15**万



32位大咖导师加盟
多领域多维度解惑授教



50家商业合作伙伴
超**500**个实习职位提供

话题总阅读数**3040**万

话题讨论量**15.1**万

话题分类排行榜**TOP1**

话题综合排行榜**2**次冲榜**TOP3**

活动效果

专题流量效果

日期：10.16-11.27含PC、WAP、H5

专题总PV数：**752,011**

专题总UV数：**648,605**



线上报名效果

日期：10.16-11.27含PC、WAP、H5

线上报名人数：**1,795人**

有效报名占比：**97.2%**

H5报名占比：**85%**

非宣讲地区报名人数占比：**31%**

线下宣讲效果

日期：10.16-11.27 全国20所高校

宣讲总参与人数：**8,000人**

宣讲累计影响人数：**150,000**

线下活动简历收集：**2,500份**



微博话题效果

日期：10.16-11.27 全国20所高校

话题总阅读数**2,914万**

话题讨论量**14.7万**

话题分类排行榜**TOP1**

话题综合排行榜2次冲榜**TOP3**