

NISSAN未来科技提前问世

- ◆ 广告主：东风日产
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.03.30—2016.04.29
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top
Mobile
Awards

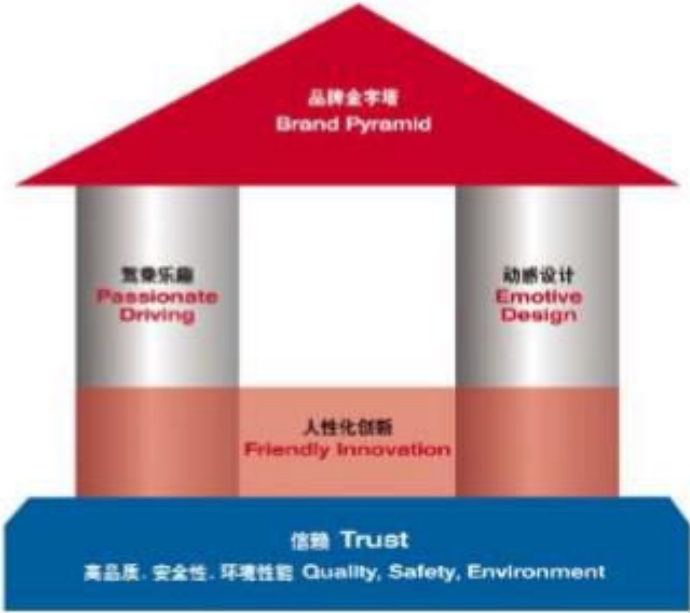
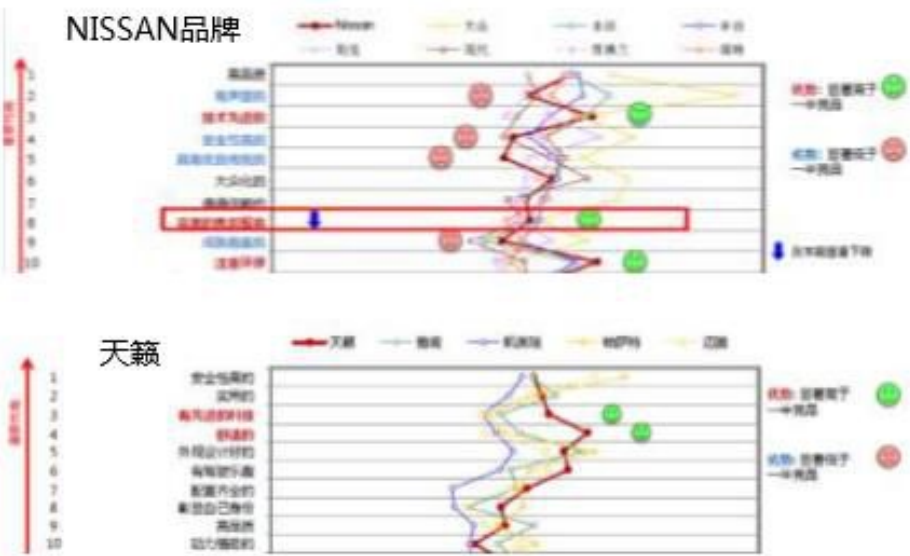
背景&目标

背景&目标

“安全”不仅是品牌和旗舰车型重要的形象因子，
更是NISSAN品牌信赖感的重要基石，
**希望通过i-safety的传播引起消费者共鸣，
传递日产领先的安全先进技术。**

无论对NISSAN品牌还是旗舰车型
安全形象因子重要度高，亟待提升突破

安全是支撑品牌信赖的重要基石



面临的挑战和困境

**技术
难理解**

主动安全属于新技术，**内容枯燥**
与消费者的生活较远，**有距离感**

**体验
难执行**

体验**存在风险**，消费者不愿尝试
体验**需配备专业人员**，难落地

**效果
难信服**

主动安全在**极端情况下**才发生
消费者对技术有疑惑



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

东风日产目标人群

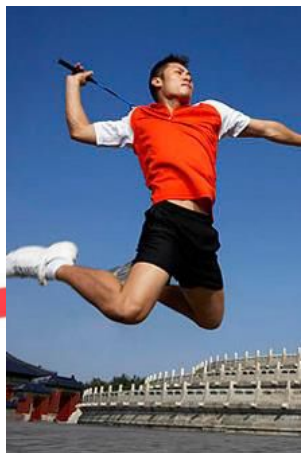
他们是20-30岁之间的85后群体

他们是移动互联的一代

他们是社交至上的一代

他们追求挑战与刺激

他们喜欢有创意有爆点的新鲜事



核心策略

**基于移动互联社交媒体，
悬念打造“未来科技”概念，
全面吸引目标人群关注，
以视频、图文、互动H5等创意内容
达成安全技术全民教育的传播目标。**







Top
Mobile
Awards

媒介&执行

借势4.1愚人节打造病毒式视频炒作

通过趣味互动传播扩散认知

悬念造势
吸引关注

强势反转
全民告知

二次传播
扩大影响

3月25日——3月31日

KOL+公关悬念传播
全面吸引用户关注度

微博+公关为i-SAFETY预热
打造**微博热门话题**
通过**KOL**全面制造悬念

4月1日—4月15日

线上发布+反转迅速引爆全民认知
KOL+公关内容助力i-safety告知

4.1愚人节引爆**线上发布会**
全面传播i-SAFETY功能视频
带动全网消费者的认知与好感
微博有奖问答带动互动

4月16日—4月30日

定制H5打造线上体验馆，
全面总结聚合i-safety深度解析

定制打造i-SAFETY线上体验馆
用户轻互动体验
增加认知与好感
形成二次传播扩散

悬念造势 吸引关注

微博悬念制造，KOL刷屏引发悬念，
以未来科技角度全面吸引用户关注

KOL悬疑微博打造
扩散人群关注

汽车KOL+官方大账号全面发声，
刷屏式覆盖，引发全民悬念

两大微博话题
+公关软文炒作上线

@新浪汽车
官微发声引
发悬念



新浪汽车

3-30 12:00 来自微博话题

#汽车黑科技# 【某制造业未来科技产品或将重磅发布】近日，据网友透露某制造业或将推出基于保障安全性的高科技产品，并于4月1日面向社会重磅推出产品新闻发布会。研发成果更为注重人们的生活中细节安全。你对主动安全有什么未来设想？你更关注怎样的安全装备呢？#制造业未来科技产品即将重磅发布

#汽车黑科技#
对于汽车未来的黑科技！你是不是也抱着满满...
54人关注

转发 38 评论 20 赞 40

HolaCookie
3-31 14:09
明天上午11:00开发布会~[加油啊]

Superaeolus
3-31 10:56
眼镜上不是写着尼桑的logo吗？

开车旅行
3-31 来自搜狗高速浏览器

【为科技点赞👍】你好，未来科技，我们明天见！👏

@新浪汽车: #汽车黑科技# 【某制造业未来科技产品或将重磅发布】近日，据网友透露某制造业或将推出基于保障安全性的高科技产品，并于4月1日面向社会重磅推出产品新闻发布会。研发成果更为注重人们的生活中细节安全。你对主动安全有什么未来设想？你更关注怎样的安全装备呢？#制造业未来科技产品即将重磅发布

汽车播报家
3-31 来自搜狗高速浏览器

重磅消息：4月1日，黑科技来袭！安全科技原来可以这么犀利！👏

@新浪汽车: #汽车黑科技# 【某制造业未来科技产品或将重磅发布】近日，据网友透露某制造业或将推出基于保障安全性的高科技产品，并于4月1日面向社会重磅推出产品新闻发布会。研发成果更为注重人们的生活中细节安全。你对主动安全有什么未来设想？你更关注怎样的安全装备呢？#制造业未来科技产品即将重磅发布

#汽车黑科技#
对于汽车未来的黑科技！你是不是也抱着满满...
54人关注

3 评论 3

精挑细选二手车
3-31 来自微博 weibo.com

太高能！那么问题来了，我什么时候才能拥有？答：明天

#【某制造业未来科技产品或将重磅发布】近日，据网友透露某制造业或将推出基于保障安全性的高科技产品，并于4月1日新闻发布会。研发成果更为注重人们的生活中细节安全。你对主动安全有什么未来设想？你更关注怎样的安全装备呢？#制造业未来科技产品即将重磅发布

科技！你是不是也抱着满满...
2 2

11:20 57%

#Nissan黑科技发布会#

阅读312.4万 讨论116 粉丝43

主持人：微博汽车

说到黑科技总有一种“不明觉厉”的神秘色彩，其实黑科技就在我们身边，也正改变着我们的生活，Nissan未来科技4月1日11点重磅发布，将为大家带来更多便利生活的黑科技。

查看全部讨论

热门讨论

百家车坛
4-1 来自360安全浏览器

#智慧汽车# #Nissan黑科技发布会# 来自海洋生物设计理念的概念车，未来感十足！】这还是一个典型的仿生概念设计，汽车灵感来自海洋生物，优雅流畅的设计，犹如穿梭海洋的鱼。回到设计初衷，作者Rajshekhar Dass认为在EU LIVE是一个高效超，且智能化车型

#Nissan黑科技发布会#

阅读量1045万

加关注 发微博 聊天室 更多内容

11:20 57%

#Nissan黑科技跨界生活圈#

阅读624.9万 讨论4034 粉丝357

主持人：微博汽车

知困症、低头族...已经成为了困扰和影响人们生活的现代病，Nissan黑科技跨界生活圈，为你的生活注入新活力！

跨界生活圈#

阅读量1886万

加关注 发微博 聊天室 更多内容

11:20 87%

#Nissan黑科技发布会#

百家车坛
4-1 来自360安全浏览器

#智慧汽车# #Nissan黑科技发布会# 【现代滑动鸥翼门申请专利，为休旅车注入新活力！】尽管鸥翼门（Gull Wing Door）在特斯拉Model X上看起来非常赞，但对于现代来说，传统鸥翼门的功能还远没有那么强。现在，现代汽车已向美国专利商标局申请滑动鸥翼门的专利。

加关注 发微博 聊天室 更多内容

多个媒体蓝V账号
发布话题词配合炒热话题

强势反转 全民告知

借势愚人节引爆产品关注
有奖问答、趣味漫画深化用户认知

延续前期悬疑造势，4月1日当天上线WAP+PC双端专题页，
双端专题直播发布会前，露出三款未来产品介绍图文

Wap专题



PC专题



强势反转 全民告知

借势愚人节引爆产品关注
有奖问答、趣味漫画深化用户认知

WAP+PC双端专题页，直播发布会启动，病毒视频上线，
反转告知引爆用户认知，继续带动热议



发布直播
病毒视频

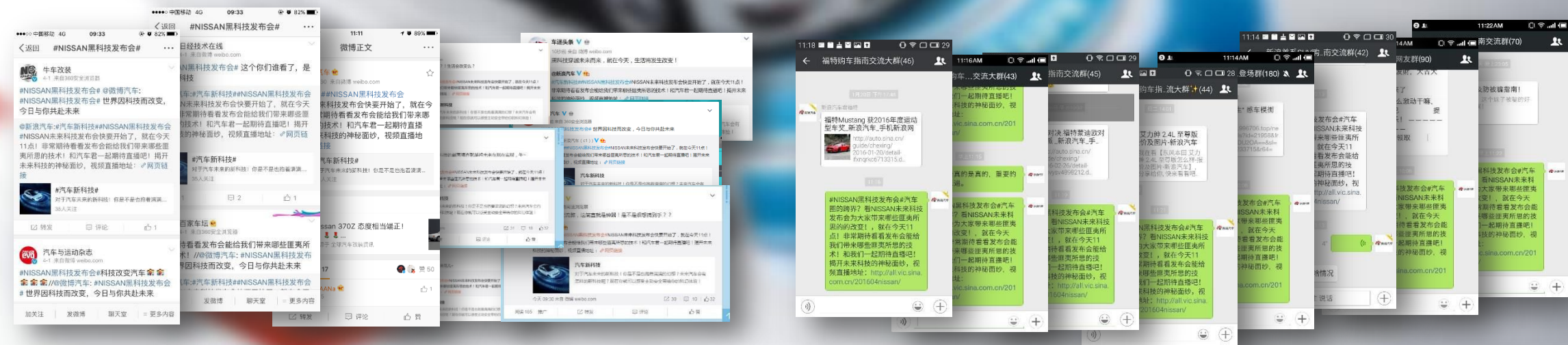


发布直播
病毒视频

强势反转 全民告知

借势愚人节引爆产品关注
有奖问答、趣味漫画深化用户认知

汽车KOL+官方大账号全面霸屏，刷屏式覆盖，带动全民互动
额外支持微博媒体大V+微信汽车群，发布发布会信息，声量覆盖双微平台



汽车KOL+官方大账号+媒体大V

微信汽车群

强势反转 全民告知

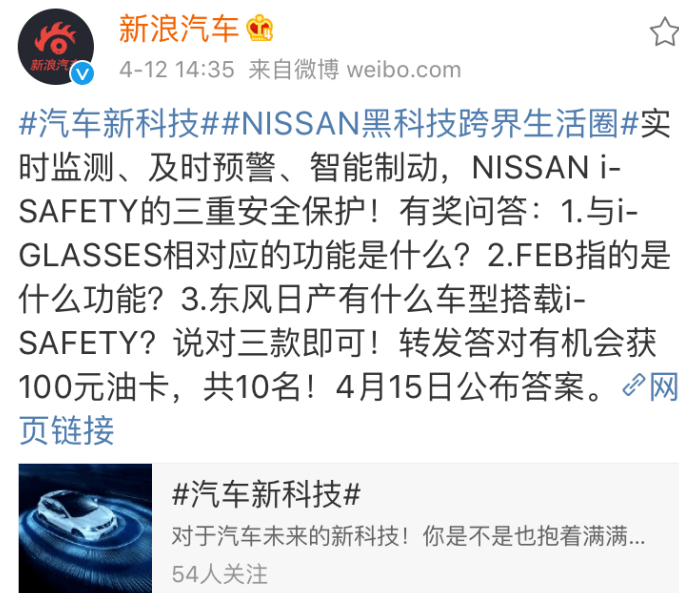
借势愚人节引爆产品关注
有奖问答、趣味漫画深化用户认知

根据i-safety功能设置互动有奖问答，发起互动问答，带动用户互动告知

该问答微博获得57.6万阅读
和3530次转发，1826个评论
和71个赞

阅读 57.6万 转发 3530 评论 1826 赞 71

最终抽选出10位参与者
获得油卡奖品



强势反转 全民告知

借势愚人节引爆产品关注
有奖问答、趣味漫画深化用户认知

创作病毒式漫画内容，带出i-SAFETY各种功能，深化用户认知



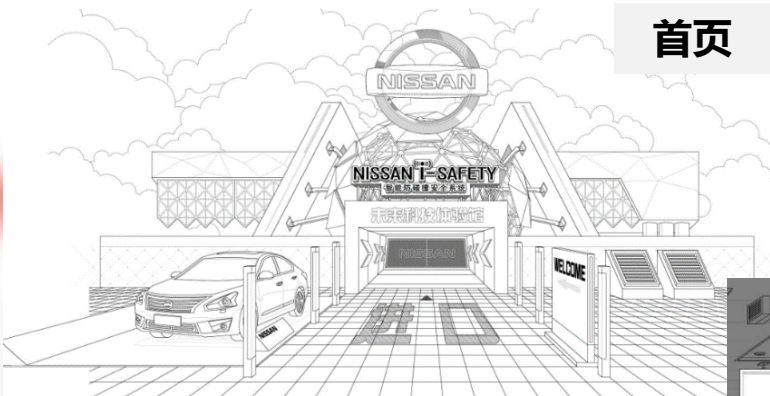
漫画内容截图（节选）

KOL扩散传播

二次传播 扩大影响

定制H5全民互动体验馆，
聚合病毒视频产品介绍，深化全民教育

NISSAN i-SAFETY未来科技体验馆，促进认知与留资



NISSAN i-SAFETY
智能驾驶安全系统

未来科技体验馆入口

WELCOME

首页



黑科技产品展示页

NISSAN i-GLASSES 智能清醒眼镜

应用了最新研究人体感应技术，镜片可以监测佩戴者瞳孔，一旦发现长时间停止眨眼或眼睛闭合，即会通过太阳穴位置的喷射孔喷射按摩剂，以恢复清醒状态。

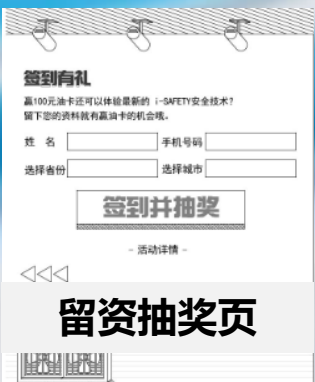


i-SAFETY介绍页

DAS 智能疲劳驾驶预警系统

若监测到异常于前15分钟驾驶习惯的驾驶行为，则判断为疲劳驾驶，通过30平视显示屏、蜂鸣声等进行预警，时刻提醒驾驶者注意行车安全。

观看视频



留资抽奖页

签到有礼

赢100元油卡还可以体验最新的 i-SAFETY安全技术！
留下您的资料就有赢油卡的机会。

姓名 手机号码

选择省份 选择城市

签到并抽奖

活动详情



i-SAFETY演示动画

NISSAN i-SAFETY 智能防撞系统

应用了最新研究人体感应技术，镜片可以监测佩戴者瞳孔，一旦发现长时间停止眨眼或眼睛闭合，即会通过太阳穴位置的喷射孔喷射按摩剂，以恢复清醒状态。



扫描二维码进入体验馆

2个微博话题
配合事件引爆



双端专题
线上发布会主平台



H5体验馆
用户互动留资



18个大号KOL+15个微信车主群
全程内容双微扩散传播





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

376,284,385 次

项目总曝光量

2,126,250 次

项目总点击量

完成率达225%

2,413,633 次

双端专题+科技感未来体验馆H5 PV

401 个 线索收集量



#NISSAN黑科技跨界生活圈#
#NISSAN黑科技发布会#

2931万
两大微博话题阅读量