



Top
Mobile
Awards

乐视生态营销中心



生态营销

- ◆ 微信公众平台：乐视营销观察
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司

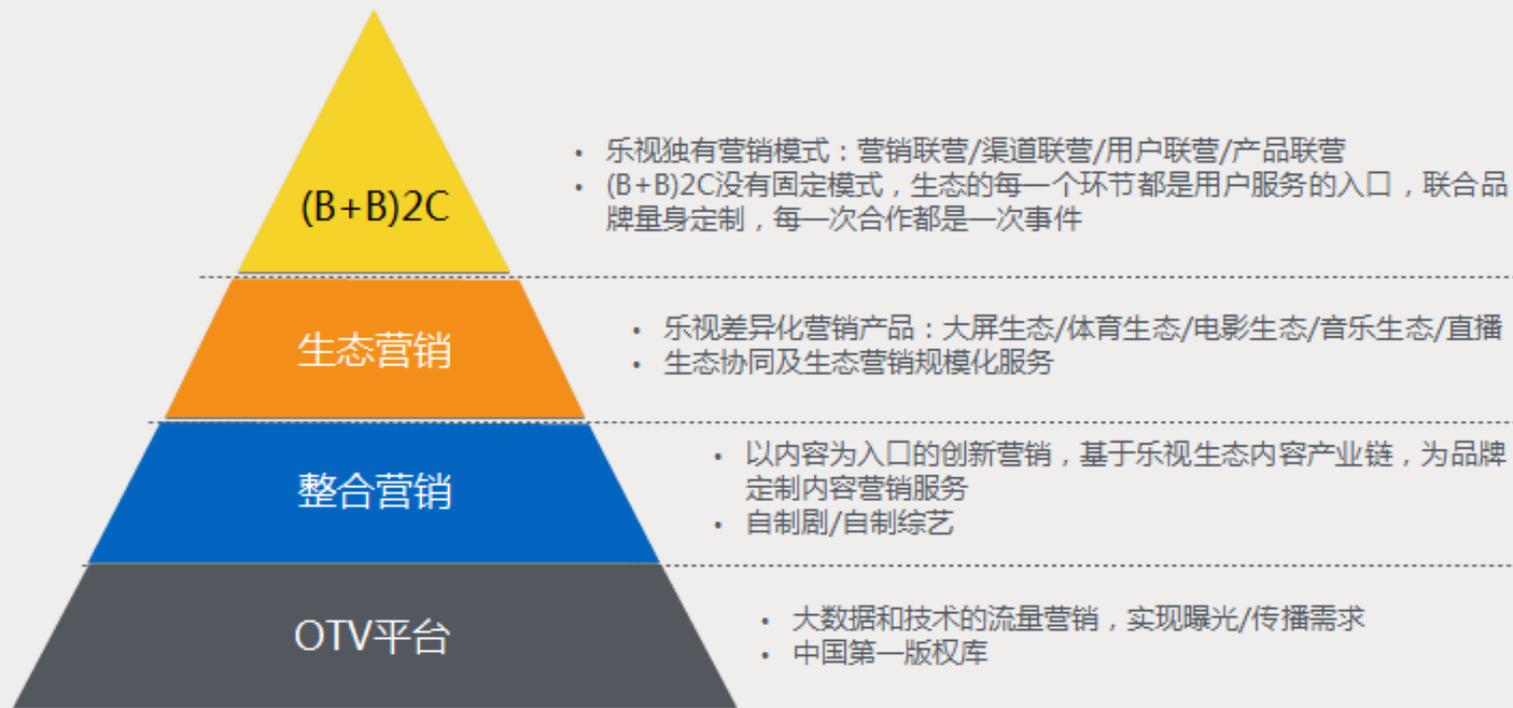


公司简介

乐视生态营销中心承担乐视全生态资源的对外广告营销销售及客户运营职能，并支持乐视生态内部各业务线在全生态平台上的广告营销及运营。2015年，生态营销中心在行业首创 (B+B)2C生态营销模式，助力乐视生态的营销收入增幅连续两年领跑中国视频媒体，真正开辟了生态营销的元年。未来，乐视生态营销中心将在全球化、生态化、场景化、平台化以及产业化上布局升级，成为加速乐视生态全球化的一股重要力量。



生态营销四层架构





Top
Mobile
Awards

五大生态特色营销

基于乐视七大子生态，打通生态，让品牌声量鹤立鸡群

大屏生态

乐视大屏重新定义电视行业

体育生态

中国第一互联网生态体育产业

电影生态

中国第一互联网生态影视产业

音乐生态

中国领先的互联网生态音乐产业

直播

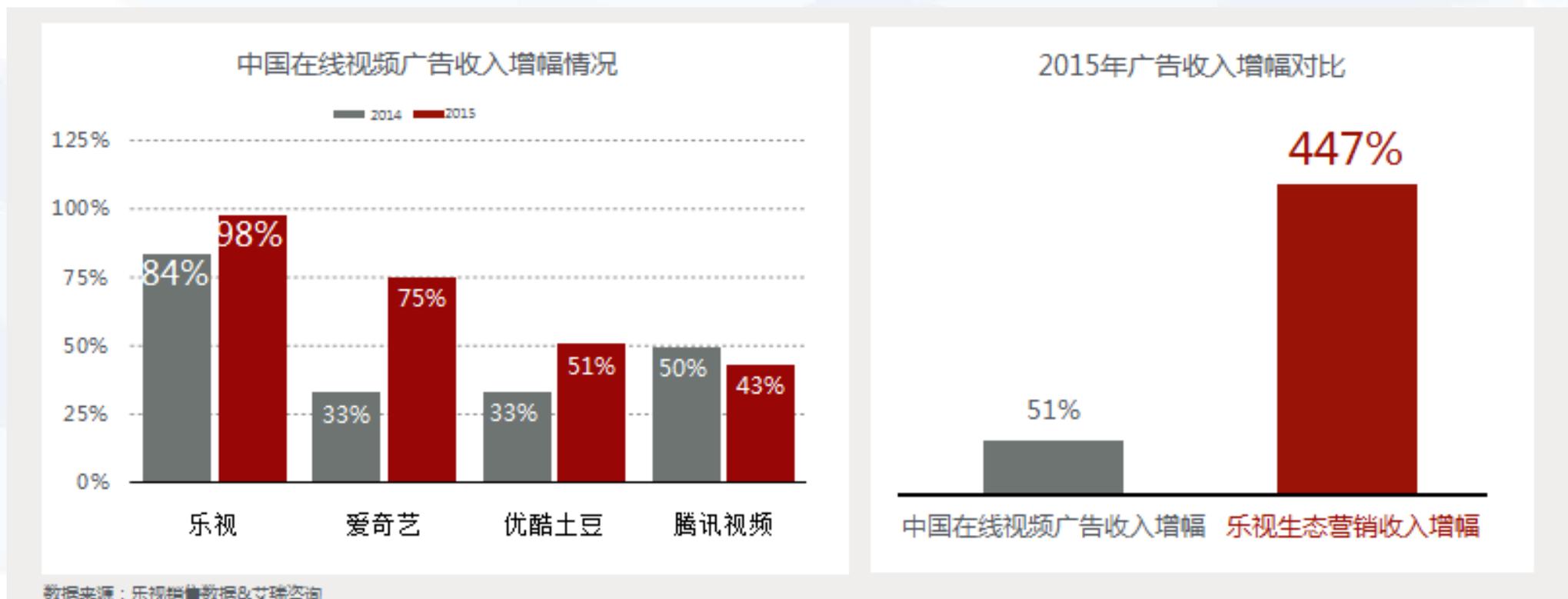
全球领先的直播平台

生态营销蕴含巨大竞争力

- 从流量到数据的服务提升
- 从营销到体验的服务提升
- 从体验到用户的服务提升



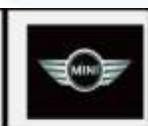
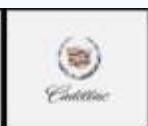
在市场中，活动广告主及用户的高度认可



年度表现

- 乐视在移动营销领域中生态羽翼日益丰满，它将更好地连接人与虚拟世界，不仅为用户打造一个全新的智能终端和生活方式，同时未来还将为品牌主提供更好的营销服务，乐视生态营销中心开创了互联网全新的“生态营销模式”，带领生态营销为乐视生态三大核心收入之一。

服务的主要客户

															
															
<p>过去两年中，生态价值观得到大量品牌的认可！</p>															
															
															