

天津市扭客文化传播有限公司



◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司

- 扭客文化传播有限公司，成立于2014年5月，前身是独立文化平台《扭秧歌 Newyounger》杂志，由原杂志核心团队共同成立。十年青年杂志媒体经验，四年广告传播经验，两千余位青年访问对谈，我们积累了最广泛和代表性的用户洞察。
- 以85后、90后为主要团队构成的扭客文化传播，致力于关注成长中的新兴消费群体，深入了解和研究新传播形势下主流消费人群的文化特征和行为差异，积累和整合意见领袖以及相关圈层资源，研究新媒体环境下的内容制造与传播渠道，同时进行更符合新形势的商业传播，为品牌客户提供有效的基于商业目的的的内容制造与传播。

- 扭客专注于基于微博、微信等社交媒体的传播发展及趋势研究，第一时间运用新技术与新的传播流行趋势为客户提供更有针对性和传播效果的定制服务。同时，作为青年人群的深度洞察者，致力于提供品牌与年轻人群体的多样交流，帮助传统型企业向年轻消费人群的市场转型，以及提供针对年轻人的品牌产品与目标用户间更有效的沟通方式。

- 报选“年度最具突破力移动营销公司”填写

- 随着85后、90后越发成为传播的主要渠道和购买力飞速增长的目标市场，以针对青年群体创意营销见长的扭客文化传播，发挥了创业公司最具特点的无拘无束的想象力和雷厉风行的执行力，在公司成立的三年时间内，获得了众多知名品牌的青睐和信赖，包括中粮大悦城、天娱传媒、红牛、壹基金、海信、优酷土豆、乐视、爱奇艺、天津泰达、汉仪、支付宝、闲鱼等众多优质品牌客户。自2014年起，连续两年营业额增长率超过150%。

服务的主要客户

- 2016年服务的主要客户：



天娱传媒



中粮大悦城



壹基金



海信



安捷电力



爱奇艺



支付宝



汉仪科印