

# 一天要喝八杯水是真的吗？

- ◆ 广告主：恒大冰泉
- ◆ 所属行业：快消品
- ◆ 执行时间：2016.03.21-2016.03.25
- ◆ 参选类别：互动体验类



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标

# [项目背景]



- 水是生命之源，但很多人并不知道科学的饮水方法。事实上，怎么喝，喝多少，喝哪种水，讲究颇多。为了解公众饮水知识的掌握情况，以及具体行为和态度，恒大冰泉启动中国公众健康饮水蓝皮书项目，并在3月22日世界水日，宣布调研结果。

# [营销目标]



- 借助3月22日世界水日进行节日营销，希望通过推广调研的结果，普及全民健康饮水理念，凸显恒大冰泉健康、高品质的特点，彰显恒大冰泉品牌形象，拉动恒大冰泉的线下产品销售。

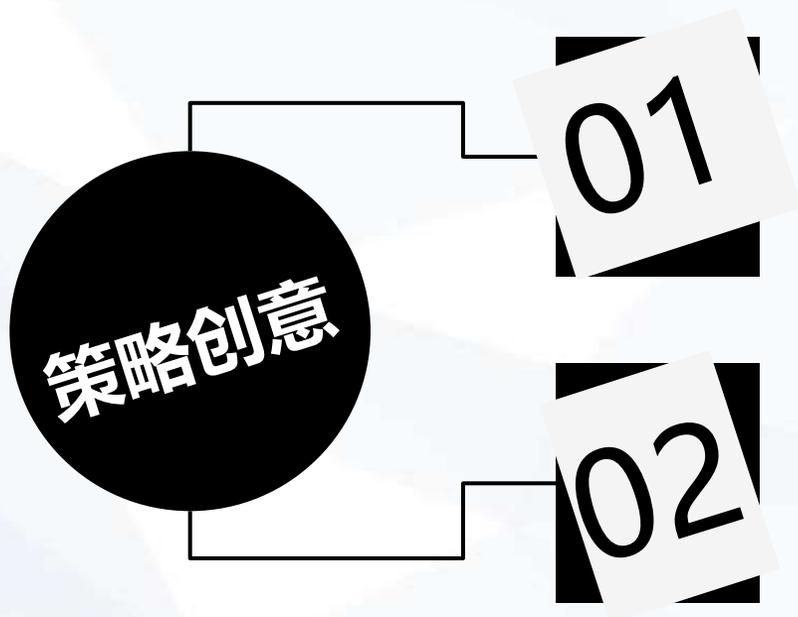


Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略

# [策略创意]



## 话题PK-互动内容传播

1. 借助节日节点发起话题PK，让健康饮水成为全民关注的热点，在用户参与互动的同时将品牌信息有效的渗入用户心理，引导用户的消费行为。

## 数据内容-多方位传播

- 1、一点资讯：基于260万个兴趣频道生成用户画像，信息精准分发至相关用户兴趣频道
- 2、以精准兴趣频道定向作为切入点，结合人群画像精准投放、关联频道精准定投，将品牌话题内容以新闻传播的形式有效传递
- 3、社会化媒体外围传播





Top  
Mobile  
Awards

---

# 过程&实施

# [执行过程]

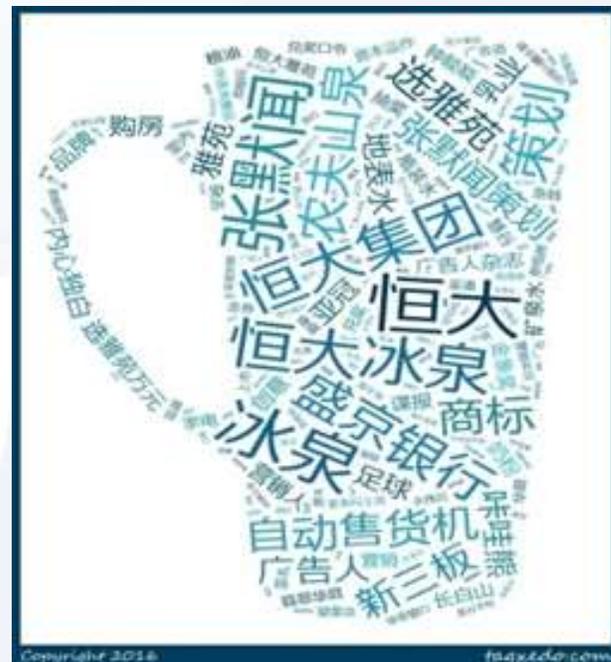
## ■ 挖掘健康饮水热门话题，深度植入品牌广告



通过世界水日节点发起热门话题PK，引发公众对《中国公众健康饮水蓝皮书》的关注，普及健康饮水知识，传播恒大冰泉“真矿泉，真健康”的品牌形象。

# [执行过程]

- 精准人群，精选关联频道，进行热门话题定投



利用一点资讯后台大数据挖掘系统，通过基础数据、交叉频道、拇指行为及搜索数据等内容分析，跑出与恒大冰泉、水健康相关的词汇，对目标用户进行精准的画像及定向。

# [执行过程]

## ■ 精准人群，精选关联频道，进行热门话题定投



根据恒大冰泉的自身属性，精准选取与品牌相关的直接频道及间接频道作为话题切入口，利用环保频道、养生频道、减肥频道首页等多个重要位置对健康饮水话题进行推广。多方位精准覆盖对健康饮水有要求的人群。

# [执行过程]

## ■ 联动品牌，兴趣互动



配合品牌自主传播，结合品牌的传播内容，链接兴趣频道，进行二次合作传播，吸引受众关注与参与；通过站外扩散内容，识别二维码可跳转到相关频道进行互动。

# [执行过程]

## ■ 自媒体软性文章投放，进行品牌软推广



利用自媒体传播特点，发布相关软文信息，推广恒大冰泉品牌优势，精准触达用户心底，潜移默化影响用户。同时，利用站外资源多稿多发，多维度覆盖，增加曝光率，强化整体投放效果。

# [执行过程]

## ■ 自媒体软性文章投放，进行品牌软推广



网易新闻客户端	想健康生活？先教你如何选择好水	<a href="http://3s.163.com/special/00340734/wechat_article.html?docId=31N5091306249898&amp;spst=0&amp;spss=news">http://3s.163.com/special/00340734/wechat_article.html?docId=31N5091306249898&amp;spst=0&amp;spss=news</a>
凤凰网	饮用水新国标实施 消费者迫切需要“真矿泉水”	<a href="http://sn.ifeng.com/gongyi/newsire/detail_2016_03/22/4793697_0.shtml">http://sn.ifeng.com/gongyi/newsire/detail_2016_03/22/4793697_0.shtml</a>
新浪	饮用水新国标实施 消费者迫切需要“真矿泉水”	<a href="http://nmg.sina.com.cn/industry/yaowen/2016-03-22/164080019.html">http://nmg.sina.com.cn/industry/yaowen/2016-03-22/164080019.html</a>
中国网	饮用水新国标实施 消费者迫切需要“真矿泉水”	<a href="http://u.zq.china.com.cn/news-82070-1.html">http://u.zq.china.com.cn/news-82070-1.html</a>
中国新闻网	饮用水新国标实施 消费者迫切需要“真矿泉水”	<a href="http://www.jx.chinanews.com.cn/2016/03/22/1016855.html">http://www.jx.chinanews.com.cn/2016/03/22/1016855.html</a>
凤凰网客户端	想健康生活？先教你如何选择好水	<a href="http://i.ifeng.com/vampire/sharenews.f?&amp;fromType=vampire&amp;aid=2074878">http://i.ifeng.com/vampire/sharenews.f?&amp;fromType=vampire&amp;aid=2074878</a>
搜狐客户端	想健康生活？先教你如何选择好水	<a href="http://3g.k.sohu.com/t/123475586">http://3g.k.sohu.com/t/123475586</a>
腾讯客户端	想健康生活？先教你如何选择好水	<a href="http://kuaibao.qq.com/s/20160322A04KH400">http://kuaibao.qq.com/s/20160322A04KH400</a>
今日头条	想健康生活？先教你如何选择好水	<a href="http://toutiao.com/i6264795491058319873/">http://toutiao.com/i6264795491058319873/</a>
中华网	经期女生该喝什么样的水？	<a href="http://sc.china.com/iineii/11171502/20160328/22320167.html?oc-vf-to=pooc.c2c">http://sc.china.com/iineii/11171502/20160328/22320167.html?oc-vf-to=pooc.c2c</a>
搜狐公众平台	男朋友只会叫你多喝水?他没错啊!	<a href="http://at.sohu.com/20160328/4492526452.shtml?oc-vf-to=pooc.c2c">http://at.sohu.com/20160328/4492526452.shtml?oc-vf-to=pooc.c2c</a>
网易	健身达人：除了A4腰，还要科学补水！	<a href="http://sl.news.163.com/16/0328/13/R18H33740393181G.html">http://sl.news.163.com/16/0328/13/R18H33740393181G.html</a>



经期女生该喝什么样的水？\_四川频道-中华网城市

男朋友只会叫你多喝水 他没错啊! -搜狐

天天快报-健康生活篇

想健康生活？先教你如何选择好水 - 今日头条 (TouTiao.com)

想健康生活？先教你如何选择好水

想健康生活？先教你如何选择好水-凤凰网

想健康生活？先教你如何选择好水-网易客户端

饮用水新国标实施 消费者迫切需要“真矿泉水”\_陕西频道\_凤凰网

饮用水新国标实施 消费者迫切需要“真矿泉水”\_新浪内蒙古行业...

饮用水新国标实施 消费者迫切需要“真矿泉水”\_中新网江西新闻...

饮用水新国标实施 消费者迫切需要“真矿泉水”-优讯中国-中国网

站外PR发稿累计12家，覆盖腾讯、搜狐、新浪、凤凰、网易、今日头条等主流网站



Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

# [营销效果]

- 项目借助世界水日健康饮水话题，在用户深度参与互动的同时，提升公众的健康饮水理念，借机促进天然矿泉水的进一步普及，凸显出恒大冰泉“真矿泉”“真健康”的特点。话题PK曝光量总计：31,952,304



曝光次数

31,952,304次



广告位	3月21日		3月22日		3月23日		3月24日		3月25日	
	曝光	点击	曝光	点击	曝光	点击	曝光	点击	曝光	点击
推荐页热门话题PK			29,982,734	294,827						
水资源频道热门话题PK	141,742	3,034								
环保频道热门话题PK							185,029	2,501		
减肥频道热门话题PK					157,423	2,749				
排毒频道热门话题PK					169,296	2,365				
水污染频道热门话题PK	168,119	2,142								
养生频道热门话题PK	1,978,584	32,772								
旅游频道热门话题PK									128,639	2,572
马甲线频道热门话题PK									117,738	2,354
合计	2,288,445	37,948	29,982,734	294,827	326,719	5,114	185,029	2,501	246,377	4,926

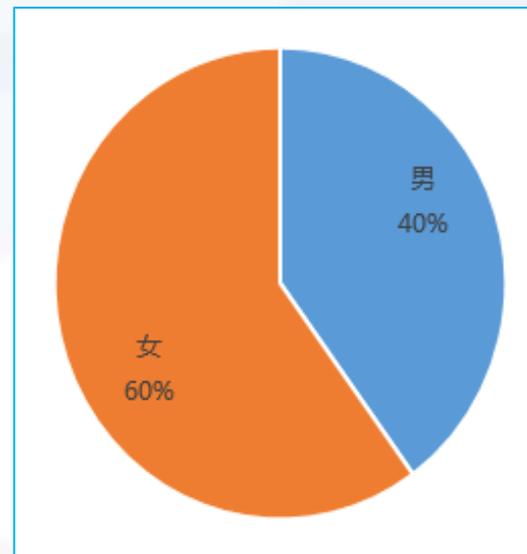
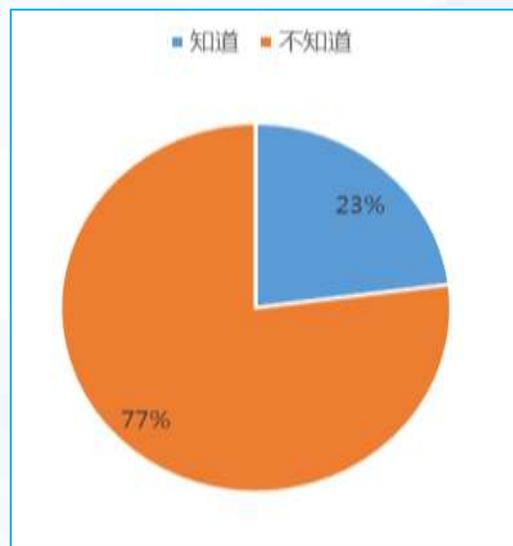
# [营销效果]

- 互动参与有134606人，其中知道与不知道互动人数，占比23%与77%，其中男女比例占比4:6，综合表明公众对于健康喝水的认知较为浅薄，同时女性更为关注水健康。



互动参与

134606人



# [营销效果]

- 自媒体投放7个，影响覆盖上万人，阅读累计超5万，整体阅读平均时长33.4秒，CTR3.1%

