



Top
Mobile
Awards

与时代引领者共同前行

- ◆ 广告主：英菲尼迪
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.3.18-2016.3.22
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

中国发展高层论坛

在2016年3月19日—21日在北京召开，这是两会后第一个最大的财经论坛



给予英菲尼迪提作契机

- 1.** 英菲尼迪全球总裁罗兰·克鲁格作为豪华车行业唯一受邀者参与会议
- 2.** 英菲尼迪是这一政商盛会的唯一会议用车提供方
- 3.** 这是英菲尼迪连续第三年支持中国发展高层论坛





借势营销

英菲尼迪希望借大会进行热点营销
通过移动互联网**全网聚合**本次会议品牌相关内容



精准触及

精准发掘并触及品牌目标用户
传递英菲尼迪高端品质、绿色出行的品牌理念



线索收集

增强品牌认知的同时，**搜集销售线索**促进产品销量



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

针对品牌目标一击即中

借势
营销

机器全网抓取技术

聚合3000多家媒体关于英菲尼迪在本次会议中产生的内容
专业编辑筛选+运营，独家定制“中国发展高层论坛”原生专题
彰显英菲尼迪高端品质的品牌特性



精准
触及

大数据算法+兴趣引擎技术

启动一点资讯大数据算法，通过深度挖掘&用户分析
精准找到英菲尼迪及大会的兴趣受众，基于一独创兴趣引擎
基于人群兴趣点分时段、分地域、分内容的精准触及
更有效的刺激用户点击及完成销售线索搜集



英菲尼迪 “与时代引领者共同前行”

01



专题定制

全网抓取会议相关信息，专业编辑运营优质内容，吸引关注。并植入英菲尼迪品牌新闻和线索搜集入口，进行原生内容营销

02



软文出产

基于一点资讯强大内容生产基因，针对英菲尼迪全球总裁罗兰·克鲁格在本次大会中的演讲话题撰写软文，使品牌形象更加深入人心

03



精准投放

利用一点后台数据通过人群定向及频道定向双重维度，进行精准投放，确保将信息最有效的传递，提升广告触及率及销售线索搜集



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

中国发展高层论坛专题

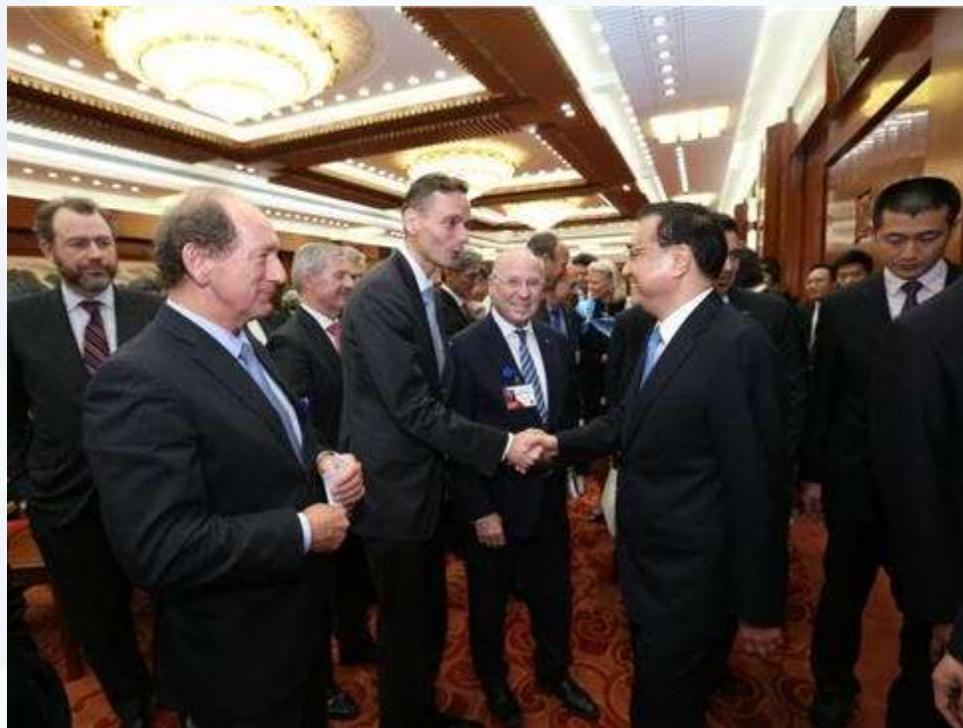


一点资讯从媒体角度出发, 针对会议的热点事件全程报道, 并进行内容深度解读, 制作原生专题

- 专业编辑团队将全网抓取的信息及品牌新闻去粗取精&实时更新, 优质内容吸引用户关注, 同时媒体产出更具公信力
- 专题信息流黄金位置设有英菲尼迪试驾入口, 在目标受众聚集且贴合专题情景的位置出现, 极大提高了销售线索收集量

中国发展高层论坛专题

热点事件及时跟踪报道，最大化借势营销



在李克强总理与罗兰·克鲁格先生主动握手的热点事件发生时，及时抓取公关软文进行专题内容实时更新，确保品牌新闻第一时间触达受众，将借势营销效果最大化



专业编辑软文产出



一点资讯编辑团队针对英菲尼迪高层在大会上阐述的思想理念及品牌核心价值撰写了两篇优质软文

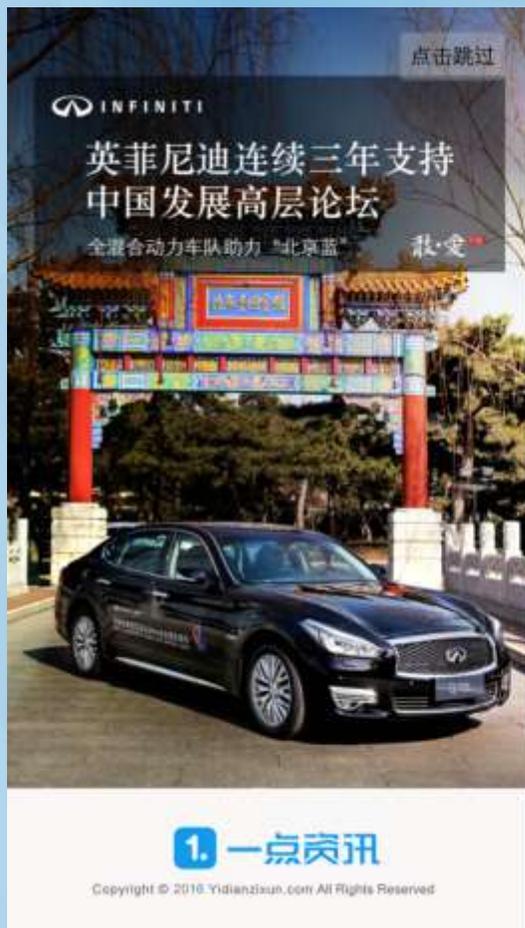
扎根中国，深耕本土化

只因曾经相知，不忘此生相识

展现英菲尼迪行业领导者、思想者、创新者的形象以及植根中国、贡献中国的品牌发展理念

传播线

开屏全曝光



5秒超长全流量曝光

高端庄重的新闻式画面让用户对品牌形成强烈认知

全平台曝光确保毫无遗漏的触及品牌潜在受众

引导用户点击进入“中国发展高层论坛”专题
为专题进行强力导流并沉淀目标用户

人群精准定向投放



大数据算法—人群定向投放

捕捉用户的基础属性（性别、地理位置等）、拇指动作（停留时长、点击等）、主动搜索+订阅行为，基于贝叶斯概率加权算法精准找到品牌目标用户和中国发展高层论坛兴趣受众，在黄金资源位置进行投放，极大提高点击率及转化率



频道精准定向投放

会议相关频道



高层大咖频道



兴趣引擎技术—频道定向投放

兴趣引擎技术对人群进行兴趣画像，挖掘用户潜在兴趣点，生成中国发展高层论坛高频关联词汇，形成关联兴趣频道排行榜，从中抽取最热门两个维度进行频道投放，确保不遗漏任何一个触及目标用户的死角



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果数据总览

专题上线三天斩获惊人数据，精准的信息分发触及核心受众，并带来可观效果

总曝光量：**31,436,804**

总点击量：**450,002**

开屏平均点击率：**4.7%**

英菲尼迪鼎力支持中国发展高层论坛



一点资讯 37分钟前

英菲尼迪全球总裁自动驾驶再进化，都不能抛开驾驶者



汽车之家 11分钟前



1. 一点资讯

Copyright © 2018 Yidianzixun.com All Rights Reserved



效果反馈

频道订阅人数增加



中国发展高层论坛频道

0 增加至 3.7万



英菲尼迪频道

4万 增加至 5.5万



罗兰·克鲁格频道

1万 增加至 7.7万