



Top
Mobile
Awards



付继仁

- ◆ 公司及职务：一点资讯副总裁
- ◆ 参选类别：年度移动营销杰出人物

人物简介



付继仁，过往11年一直从事网络营销相关工作，经历了互联网到移动互联网的高速发展，参与了门户，视频，游戏，社交，电商等多种媒体形态的商业化开发。

2004年服务于网易，后负责华北区域策划，在此期间，成功开创网易邮箱、网易相册、梦幻西游等产品商业化模式。2010-2015年任凤凰新媒体全国营销中心总经理，负责华北、华东、华南三区的营销事务，2013年带领团队开创新的营销模式-原生广告，成功超越竞争者，成为中国原生广告的开创者和成功实践者。

2015年5月加入一点资讯，任职一点资讯副总裁，负责一点资讯广告销售及市场营销。包括市场创意设计，市场拓展，广告策略，行业调研，行业传播以及广告变现等工作。

1.

付继仁2015年5月加入一点资讯，任职商业化副总裁，短短一年多时间，便组建起一支150多人的营销团队，本地化业务拓展至全国大部分省市，带领一点资讯的广告营收实现质的飞跃。

1.

基于其在移动营销行业的突出表现，付继仁过去一年中获得了行业同仁的一致认可，先后担任了中国原生营销研究院专家、金鼠标终审评委、金投赏终审评委、艾菲奖终审评委、现代广告终审评委、金轩奖评委等多项行业赛事的终审评委。

1.

在传统newsfeeds的就上，付继仁带领团队提出Smartfeeds的创新移动营销模式，打造了麦当劳全民充电宝、杜蕾斯床头上的中国等诸多优秀的移动营销案例，荣获诸多行业大奖。同时，其本人多次荣获如金鼠标数字营销年度影响力人物等行业殊荣。

友人评价

1.

付继仁是我们一点商业化150多人的leader，也是我们150多人的灵魂。他注重细节，追求极致，同时又性格温和，极具素养，是一位可敬可亲的好领导。

1.

付继仁做事专注，不流露情绪，不批判障碍，只认定事情本身是否会带来价值，他带给团队的是“专业”和“进取”。

1.

作为一点商业化负责人，付继仁对移动营销行业有着清晰的认识，有着独特的营销观点，同时他洞察力极强，能一眼看出营销环节中的核心问题。