

BMW vision next 100 【悦享百年】

- ◆ 广告主：宝马（中国）
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.5.5-2016.5.31
- ◆ 参选类别：创意类

案例视频观看地址：

http://v.youku.com/v_show/id_XMTY1MjM3NjA3Ng==.html



扫一扫看视频



Top
Mobile
Awards

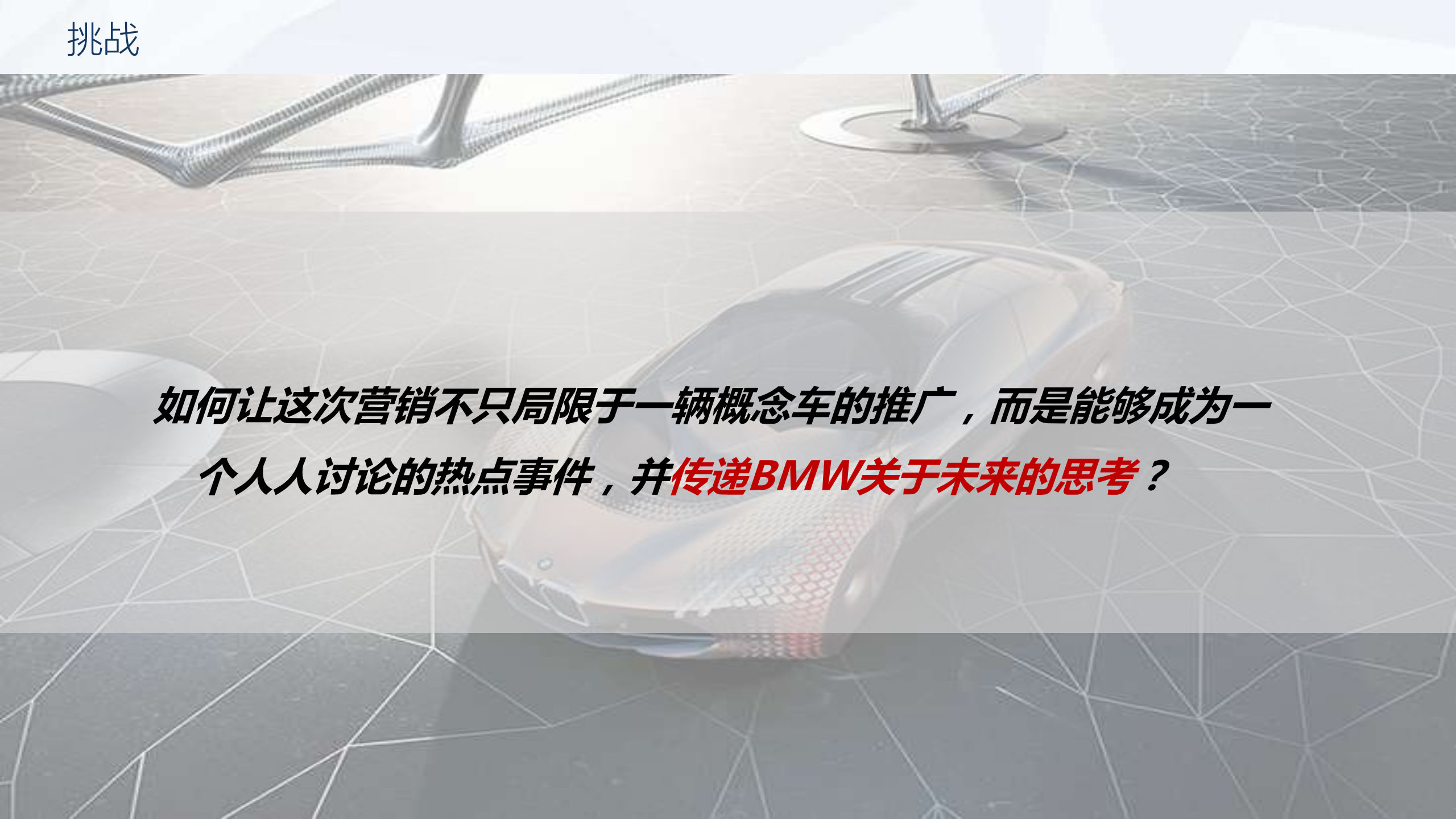
背景&目标



BMW品牌百年之际
发布概念车
vision next 100

- 将vision next 100的三大核心特点：**灵动结构、VR&AR技术、悦驾&悦享模式**，形象有趣的传递给消费者，让他们感知；
- 用媒体的内容影响力，凸显BMW的“未来”视角，激发用户传播与讨论，**将本次推广扩大到为以“未来”为主题的社会事件。**

挑战

A futuristic BMW concept car is shown from a high-angle perspective, parked on a floor with a white wireframe grid pattern. The car has a sleek, aerodynamic design with a light blue upper body and a red and white checkered lower section. In the background, the legs of a modern chair are visible. A semi-transparent dark grey horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white and red text.

如何让这次营销不只局限于一辆概念车的推广，而是能够成为一个人人讨论的热点事件，并传递BMW关于未来的思考？



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

25-55岁的高知高消费人群

他们有不少的生活品味

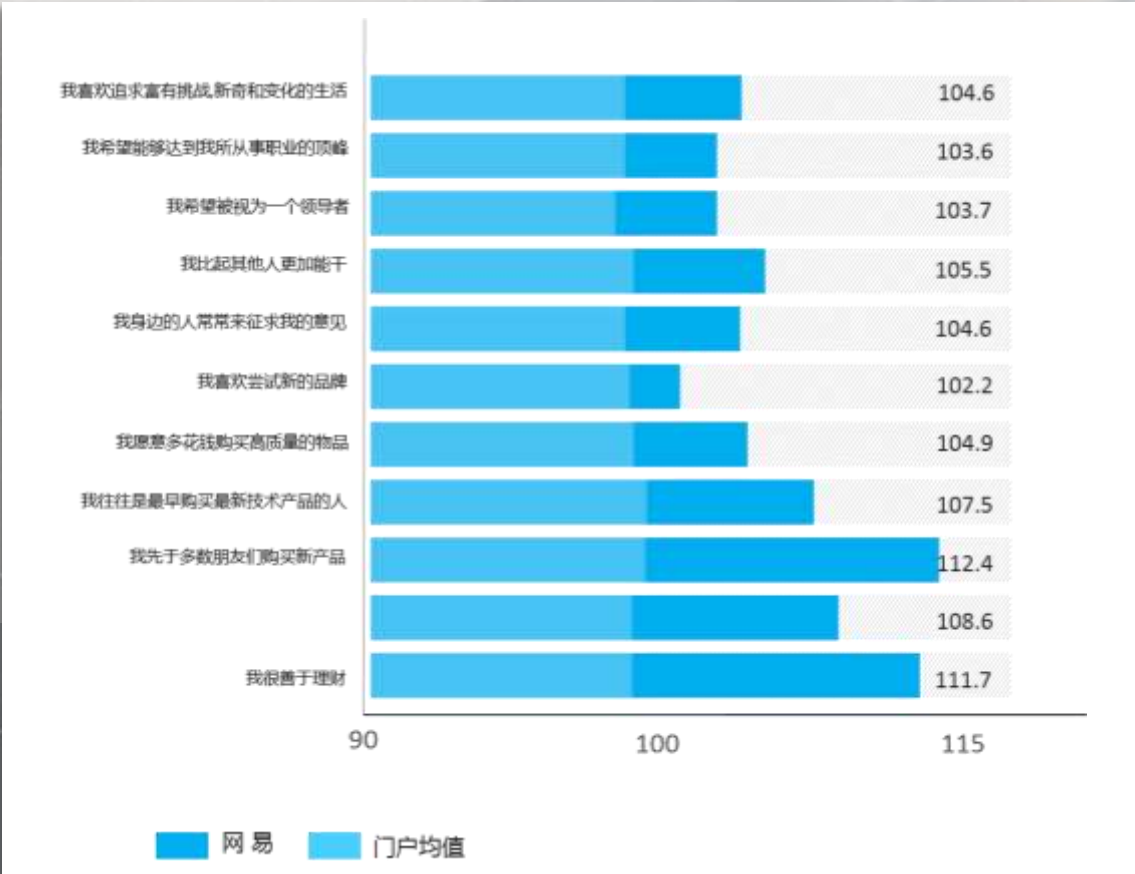
注重细节与体验的氛围

喜欢驾驶，追求操控的乐趣

对未来科技感兴趣

网易用户

果敢、有主见、追求事业和新鲜高品质生活
对品牌敏感，有较高的精神追求。



联合网易产品矩阵 触及核心目标受众

- 联合网易旗下三大用户过亿的王牌产品——网易新闻客户端、网易云音乐及邮箱大师，全面覆盖高素质用户。

未来正在更新

点击预览

网易 网易新闻 | 有态度^o

Copyright©2016, NetEase

网易云音乐
听见·好时光！

收到一封来自未来的邮件

请阅读

网易邮箱大师
极速连接 畅邮世界



Top
Mobile
Awards

媒介&执行



未来的网易新闻客户端
灵动结构

联合刘慈欣畅想未来 描绘BMW使用场景



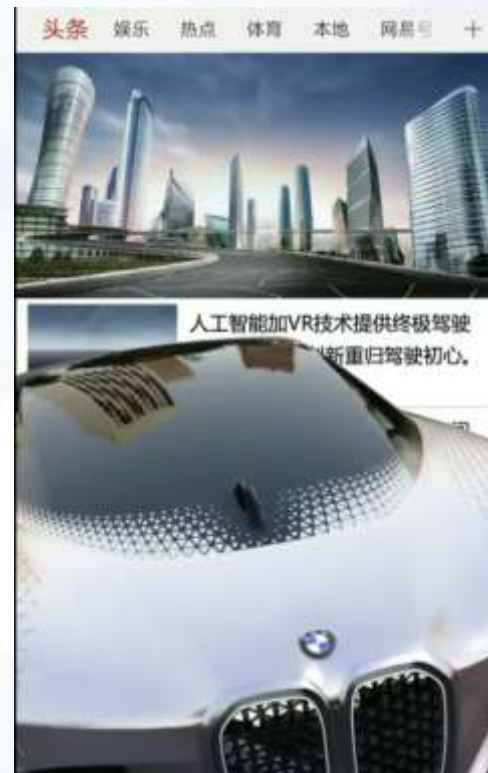
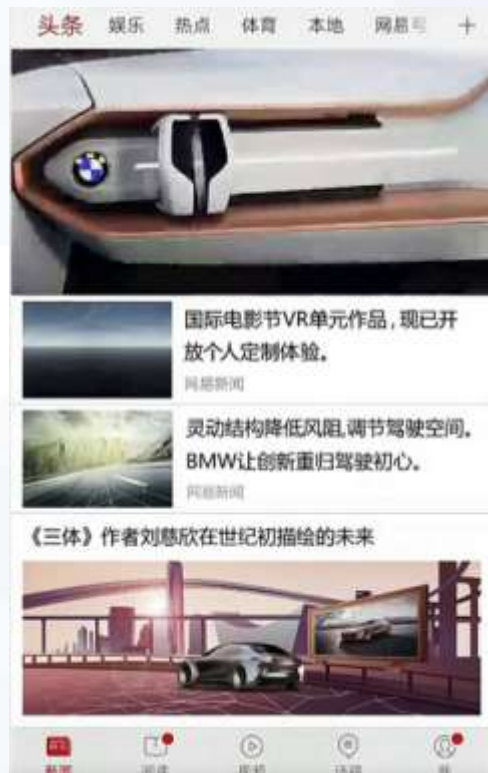
未来的网易云音乐
VR技术



未来的网易邮箱大师
人工智能

【网易新闻客户端】：处处惊喜 未来感十足

模拟传统的新闻界面结合3D动态效果，展现vision next 100的外形和灵动结构



(图一：模拟开机画面，loading提示 “未来正在更新；图二：展示未来的新闻” 国际电影节VR单元 “；
图三：vision next 100冲出焦点图)

【网易云音乐】：自动驾驶与人工驾驶切换的乐趣

以主观视角表现“悦驾” (Boost)和“悦享” (Ease) 的切换，并结合AR技术，根据驾驶环境情况，推荐驾驶者喜欢的音乐



(图一：云音乐最核心的设计——黑胶唱片的播放界面，贯穿整个情节；图二：山路弯曲，悦驾模式推荐摇滚歌曲；图三：城市道路路况好，切换悦享模式聆听轻音乐)

【网易邮箱大师】：工作驾驶两不误 座驾变身移动办公室

模拟未来车内的办公的场景——当阅读你邮件时，VR技术帮你避让行人，AR技术帮你分析邮件



(图一：开机画面，收到一封来自未来的邮件；图二：邮件中的文字变成行人，vision next 100的VR技术智能探测；图三：AR技术分析邮件内容自动回复)

【刘慈欣】：科幻大师眼中的未来

借势中国科幻第一人刘慈欣的影响力，以他的视角展现60s、80s、千禧年、2116年所认为的未来，手势扩散展现下一场景，与科幻小说中的多维度空间结合，吸引用户关注传播





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

Let the Innovation back to the Original Dream

BMW VISION NEXT 100 YEAR

BMW 中国



- 2016年现象级传播案例，投放**24小时内**，造成**近3.5亿次曝光**，突破**140万次点击**；
- 在消费者调查中，**85%**的用户对BMW品牌**创新技术认同感**显著提升
- 广告受众中对BMW品牌**象征未来的智能科技感**印象提高了**58.3%**
- 广告受众对BMW**百年概念车令驾驶愉悦**的认知提升了**53.5%**

網易
tech.163.com



由

News from the future

Driving joy from the future

Mail from the future

下一个
100年



BMW vision next 100悦享百年

未来，已经到来

