

波司登“暖抱行动”

- ◆ 广告主：波司登
- ◆ 所属行业：时尚服饰
- ◆ 执行时间：2015.12.20-2016.1.19
- ◆ 参选类别：互动体验类

背景&目标



背景&目标

一个人行走的冬天
是寒冷的



背景&目标

缺乏他人关爱的冬天
也是寒冷的



一件**羽绒**



一个**拥抱**

温暖的不仅仅是身体，更是心灵

在冬天
我们要用拥抱驱逐寒冷
让羽绒温暖心灵

树立波司登正面的企业社会形象

提升波司登品牌的美誉度与好感度

强化用户对波司登羽绒的品牌认知

洞察&策略

波司登 + 网易 + 公益机构联合举办：  “暖抱行动”

影响力

线下公益大事件

明星号召，粉丝效应

互动力

图文社交互动

传播力

有态度的内容扩散

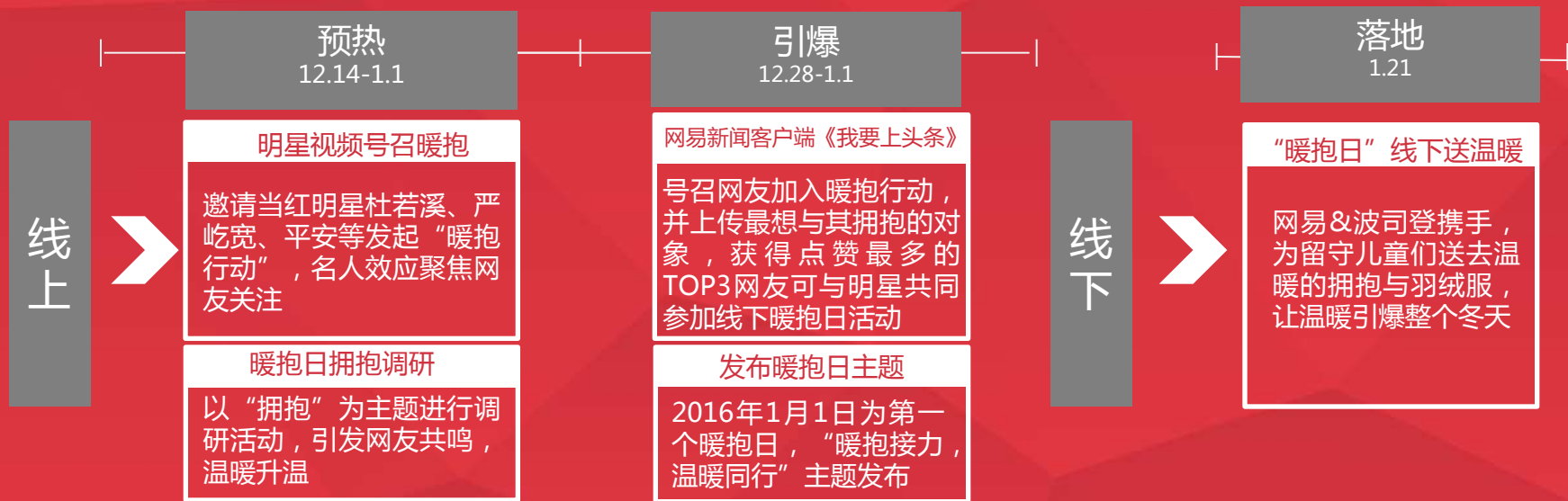
无与伦比的传播资源

三大营销策略

媒介&执行

暖抱行动

Timeline



双屏专题汇合，温暖贯穿始终

PC端专题



移动端专题





STEP1 预热

- 明星视频，为温暖预热
- 拥抱调研，引发共鸣

身体失语的时代里，你有多久没有拥抱了？

11月1日
暖抱日
2016 · 首届

2015年12月14日，网易&波司登携手众明星（杜若溪、严屹宽、平安、杨童舒、李斯羽、金大川、张翎、童瑶等）一起发起“暖抱行动”，希望通过一个拥抱，将温暖传遍大江南北！



视频播放链接

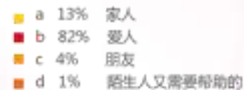
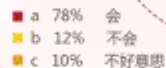
<http://v.163.com/paike/VA44Q7SED/BA6NV27G.html#from=search>

波司登 # 暖抱日 # 暖抱接力 温暖同行

波司登#暖抱日#拥抱调研参与结果

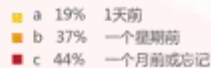


第一题
你会用拥抱
表达爱吗

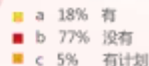


第二题
说到拥抱
你脑海中首先想到
的对象是

第四题
你上次拥抱
是什么时候



第三题
今天你拥抱了吗



**80% 的人渴望拥
抱，仅 8% 人拥抱
过，波司登暖抱日，
尽情拥抱感受爱！**

结论：

- 1、网友普遍觉得拥抱能够表达爱
- 2、然而80%的网友今天没有拥抱
- 3、拥抱的对象还局限在爱人中
- 4、4成网友不记得上次拥抱是什么时候

网友对该内容反响强烈，共有 38346 人查看了该页面 12560 人参与调研。

波司登#暖抱日#拥抱调研参与结果

移动端推广资源





STEP2 引爆

- 网易新闻客户端《我要上头条》
- 暖抱日



暖抱接力 温暖同行

在这个身体失语的时代里，你有多久没有拥抱过了？

2016年1月1日中国第一个“暖抱日”，温暖开抱！

让我们一起用拥抱传递暖爱，为需要温暖的人送上暖爱礼物！

多一份你的参与，就能为他们多累计一点温暖！



2016 波司登 # 暖抱墙



暖抱接力 温暖同行

本次活动共收到 ①①②③ 张暖抱照片
波司登将带上您的爱心和价值百万的暖爱物资去温暖贫困儿童

最温暖
拥抱



离别是为了下一次更好的相见



这是我老伴，我们在一起的时间可能比你来到这世上还要久得多.....

最欢乐
拥抱



每天都看到她忙碌的身影，终于鼓起勇气给了她一个拥抱

最甜蜜
拥抱



因为这两个女人，我成了世界上最幸福的人



战友，后会有期！

2016 波司登 # 暖抱墙



暖抱接力 温暖同行

本次活动共收到 ①②③ 张暖抱照片
波司登将带上您的爱心和价值百万的暖爱物资去温暖贫困儿童

最温暖
拥抱



好闺蜜 一辈子

最快乐
拥抱



欢乐四口之家

最甜蜜
拥抱



我们长得像么？



你也想抱我弟弟吗？



想抱抱它吗，很暖和哟

2016 波司登 # 暖抱墙



暖抱接力 温暖同行

本次活动共收到 ①②③ 张暖抱照片
波司登将带上您的爱心和价值百万的暖爱物资去温暖贫困儿童

最温暖
拥抱



看我们多甜蜜

最欢乐
拥抱



踮起脚尖 张开双臂 拥抱爱

最甜蜜
拥抱



那些年 连离别也是甜蜜的



连影子都甜甜的



勇敢爱才不枉青春

2016 波司登 # 暖抱墙





STEP3 落地

- “暖抱日” 线下送温暖
- “暖抱” 素材全程记录

波司登首届“暖抱日”公益行

——情暖山西，百万冬衣关爱贫困儿童



暖抱接力 温暖同行



●百万物资 情暖山西●

暖抱日 # 活动结束后，波司登就爱带着价值百万元的暖抱物资赶往山西吕梁市，这里地处偏僻，山多沟深，气候寒冷，当地小学里大多数孩子都来自贫困家庭。波司登为孩子们送去了羽绒服、帽子围巾等暖爱礼物，同时也代替网友们拥抱了这些想抱却抱不到的人。

现场图集



现场图集



暖抱接力 温暖同行



2016年1月7日 北京时间上午六点 巴士船顺航道向吴城镇



巴士车靠一开阳内到达校园 为孩子们带来了阳光和温暖



波司登·德康博爱基金会“暖抱山西”羽绒捐赠仪式



波司登带来了“暖抱日”活动中与网友们共同筹集的百万物资



波司登将总价值145万元的2815件羽绒服送到了贫困山区



孩子们穿上新上衣 绽放出纯真的笑容



零下15度 我们用拥抱温暖彼此



暖抱日 让孩子们从身上暖到心里



同学们 我们开始上课啦

现场图集



暖抱接力 温暖同行



希望用我的力量，给你们带来一丝温暖



阳光下，身穿红衣的孩子们快乐地嬉戏



有了孩子们的陪伴，天气似乎也不那么冷了



一个拥抱一份付出，只为收获这些灿烂的笑容



暖心的拥抱和关怀，让孩子们奔跑向更美好的未来

三端重磅推广资源 鼎力支持



新闻客户端
头条信息流第17条



手机网
娱乐焦点图



PC端
女人频道顶部BANNER

效果&反馈

推广效果覆盖面广，品牌形象显著提升

波司登“暖抱日”专题数据(pc)			
日期	页面浏览量	页面UV	视频播放量
1.28	8626	7514	6550
1.29	8977	7878	6864
Total	520,973	409,637	360,130

波司登“暖抱日”专题数据(wap)			
日期	页面浏览量	页面UV	分享
Total	101,137	79,766	50,800

波司登“我要上头条”专题数据				
日期	页面浏览量	页面UV	分享	参与人数
12.28	144559	96035	12284	7992
12.29	158054	98526	11942	7778
12.30	123278	87619	11363	7555
12.31	113193	85493	11057	7475
Total	539,084	367,673	46,646	30,800

(数据来源于代理公司)