

# 大宝【平凡人有光芒】

- ◆ 广告主：大宝
- ◆ 所属行业：护肤品
- ◆ 执行时间：2015.12.8-2016.1.8
- ◆ 参选类别：内容营销类

案例视频观看地址：

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMTYxNzY3MjM3Mg==.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMTYxNzY3MjM3Mg==.html)



扫一扫看视频



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标

## 背景&目标



目标：

提升大宝品牌在普通消费群体中的美誉度，  
传递大宝 **“不凡由你发现”** 的品牌主张，  
体现大宝犹如家人般的“陪伴、关爱和相互扶持”的品牌形象。

# 背景&目标——挑战

1



如何从平凡的普通人身上挖掘出**不凡**的一面？

2



如何扩大声量，获得品牌渗透及认同？



Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略



有一定的文化修养，覆盖社会**大众消费阶层**。

在工作以外，他们热爱生活，**追求生活品位，对品牌有自己的偏好。**

## “我们习惯了比较”

高速发展的中国，每个人都努力让自己变得更好更多  
于是我们总能不断发现那些已存在的可以与自己相比的各种人和所谓的标准

同学聚会VS比拼会



比大小VS比价格



比旅行VS比玩法



比学习VS比单位



洞察&策略——品牌消费者属性



很多时候，我们都会不由自主地把他们当成我们的标杆，每每这时总会感觉自愧不如、技不如人。

我们终究是个平凡人！



于是，  
每每他人格外耀眼时，  
**我们总是会习惯性忽略自己的光芒！**

**“你只看见你的平凡，  
别人却看见你的光芒”**

**大宝品牌决定搜寻那些自认为平凡的普通人，展现并鼓励他们  
最光芒耀眼的一面，  
打破普通人对“平凡自我”的内心定位和惯性思维。**

- 让他们第一次被人赞叹自己是如何的不平凡；
- 让他们第一次真实感受到自己的光芒；
- 让他们第一次觉得自己的光芒是何等的鼓舞人心；

## Big Idea：“挖掘那些往往被他们自己忽略的光芒”

### 【 平 凡 人 有 光 芒 】

#### 制造话题

征集光芒人物故事



#平凡与光芒的故事#

#### 引爆热议

甄选采访故事的主角  
背后采访推荐他们的人



#自认平凡VS真实光芒#

#### 共鸣升温

制造线下惊喜感动事件  
品牌情感渗透与认同感



#首次感受自我的光芒  
及对他人的触动影响#

【网聚人的力量+有态度】 ➡ 【网聚态度的光芒】



网易“有态度”的媒体基因，持续关注并深挖民生热点，有态度唤起这个时代最真挚、最有感召力的声音，寻找并解读平凡人却不平凡的故事，放大光芒的力量。

这是一次大宝与网易联手的“态度行动”，  
向社会赞颂那些平凡却不凡的光芒！

## 网易集多角色于一身





Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行

## 01

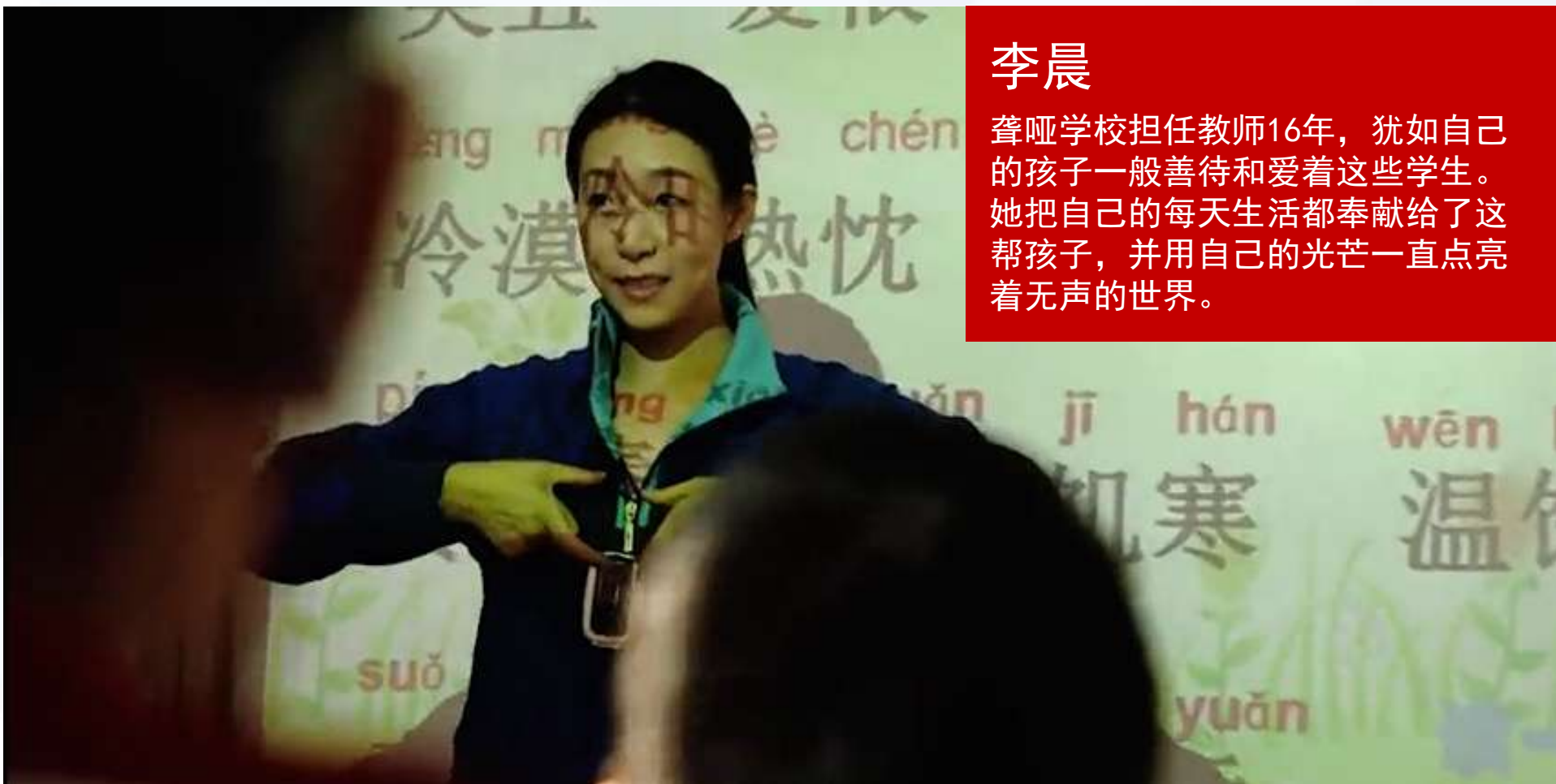
### #征集光芒人物故事#

发起网路征集，征集用户周围的那些自认平凡却拥有闪耀光芒的人物故事，同时引发全网对 #平凡人有光芒# 的话题，为第二阶段预热铺垫，以及为所甄选的人物奠定人物素材。



## 02

### #自认平凡VS真实光芒#人物甄选与故事访谈



#### 李晨

聋哑学校担任教师16年，犹如自己的孩子一般善待和爱着这些学生。她把自己的每天生活都奉献给了这帮孩子，并用自己的光芒一直点亮着无声的世界。

## 02

### #自认平凡VS真实光芒#人物甄选与故事访谈



#### 王迪

平面设计师，从高中时期开始就对墙壁涂鸦艺术很感兴趣。他用自己的创意为昏暗废弃的街道增添了一抹亮丽的风景，他用自己的光芒持续点亮街头的色彩，并影响了越来越多的人。

## 02

### #自认平凡VS真实光芒#人物甄选与故事访谈

通过对李晨老师的单独采访，传递出作为一名16年的聋哑老师自己一直觉得其实很平凡；在其不知的情况下，通过其学生对老师的描述和内心话，体现出李晨闪耀光芒的一面；真实直接地诠释了大宝品牌“平凡人有光芒”的品牌精神。



（下方图为）学生们以各种形式表达对李晨老师的敬仰、爱意和感谢。

## 02

### #自认平凡VS真实光芒#人物甄选与故事访谈

通过对王迪的单独采访，传递出作为一名涂鸦设计师对于自己为城市所做的事情其实很平凡；在其不知的情况下，通过其同事和环卫管理负责人的描述和内心话，体现出王迪为城市街道增添色彩的闪耀光芒，为行人冲淡雾霾下阴沉的心情。内容真实、直接地诠释了大宝品牌“平凡人有光芒”的品牌精神。



# 03

## 大宝-光芒主题人物展

线下通过搭建“光芒主题人物展”，展示为各领域各行业做出过贡献的平凡人物故事。两位故事的主角分别被邀请参与观赏，我们将之前采访被他们影响的学生、同事、陌生人的内容通过二次剪辑成视频、以及他们两的人物肖像和故事，作为惊喜礼物在展馆中静静地等待着他们，企图让他们完全地感受到自己的“虽平凡却依然光芒闪耀”。



# 03

## 大宝-光芒主题人物展

同时，分别为两位光芒使者量身定制了“铜像”作为礼物，以表大宝品牌对他们的敬意和鼓励。





Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

# 效果&反馈

作为整个营销事件的落幕，我们将整个过程用视频的方式二次剪辑成两个小短片，分别用于社交媒体、广告行业媒体的二次传播，引发更大的声量。



李晨:

<http://v.163.com/paike/V8H1BH1EH/VBA07VM1S.html>



王迪:

<http://v.163.com/paike/V8H1B1E6U/VBA0NDGGU.html#from=search>

## 视频超量传播

- 网易与优酷、其它社交媒体共创超1000万次的播放量。
- 其中网易用户观看次数高达523万次，占比46%。