

# 东风日产《怒放年青 听见理想--东风 日产理想音乐人扶持计划》

- ◆ **广告主**：东风汽车有限公司东风日产乘用车公司
- ◆ **所属行业**：汽车/电动车
- ◆ **执行时间**：2015.8.29-2015.10.31
- ◆ **参选类别**：媒介整合类

案例视频观看地址：

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMTUzMjM4NzAwNA==.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMTUzMjM4NzAwNA==.html)



扫一扫看视频



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标

- 近年来汽车行业不断增长，越来越多的年轻人拥有汽车。年轻用户正在成为重要的汽车消费力量，抓住年轻人就等于抓住了行业的未来。品牌年轻化成为汽车行业营销的一个重要趋势。
- 基于年轻化这一大趋势，东风日产以“**为年青而怒放**”为品牌主张，在2015年率先启动“**Young Nissan**”品牌年轻化战略，并计划打造一系列针对年轻群体的营销方式。

东风日产 × 网易云音乐

**东风日产希望借助媒体既有资源打造品牌大事件;**

**提升年轻人群对东风日产的关注和品牌认知。**



Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略



理想

音乐

年青

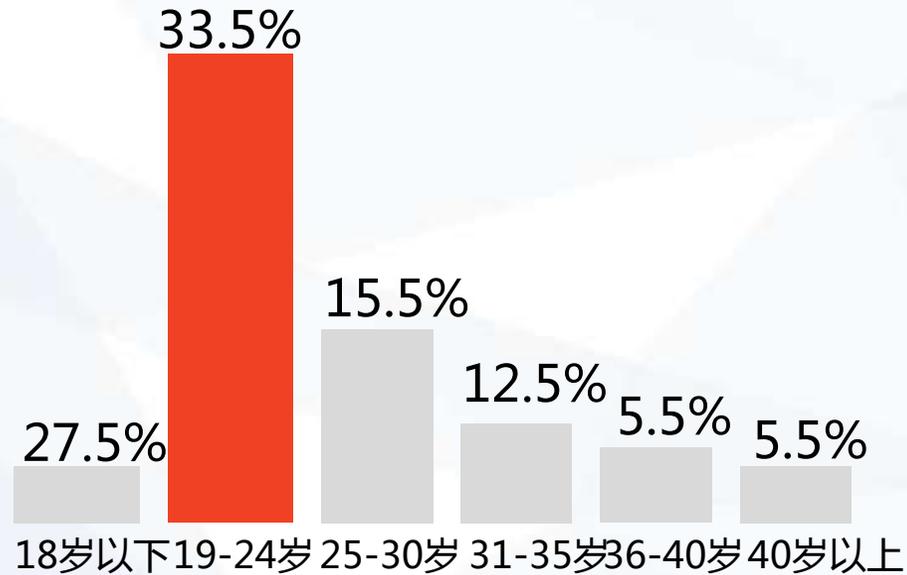
**东风日产的品牌年轻化策略，希望覆盖80、90后的年轻消费群。**

**他们或沉浸在青葱的大学校园，或刚走入职场，或已在职场中朝着目标奋发。**

**通过年轻用户调研发现，年轻人热爱通过歌声表达理想，同时超过一半的年轻人表示自己的理想是成为音乐人。**



传播主平台网易云音乐，聚集高收入、高学历，一二线城市学生和白领知识分子，与东风日产目标受众高度吻合



年龄峰值  
**18-26岁**





线上运用年轻人使用频率最高的音乐app 网易云音乐作为核心平台，六大平台强势整合，让千万网友听见理想，感受“怒放年青”。



Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行

# 理想音乐人扶持计划

2015年东风日产启动品牌年轻化战略，并与网易云音乐发起理想音乐人扶持计划。该计划采用线上线下联动模式，为年轻草根音乐人提供“明星导师+理想基金+音乐推广资源+音乐分享会”的专属理想激励机制，旨在挖掘他们身上的理想、价值和正能量，去激励更多年轻人坚持属于自己的理想之路。

**明星导师**

知名音乐人赵照、郝云、好妹妹乐队等

**理想基金**

共30万理想基金

**音乐分享会**

3+1场校园分享会

# 行程

和东风日产走进校园  
用音乐与年轻人沟通



## 1 项目启动

1个启动发布会



## 2 全民票选

寻找理想音乐人



## 3 走进校园

3场理想音乐人分享会  
+ 1场收官演唱会

# 发布会 | 理想音乐人项目盛大启动

2015年9月8日，东风日产理想音乐人项目在北京召开发布会，宣布项目正式启动。现场邀请了郝云等明星导师及众多媒体嘉宾到场。



# 全媒体报道支持

9月8日 网易云音乐“理想音乐人扶持计划”发布会，媒介组通过平面、电视、广播、网络等渠道进行了落地支持，累计报道**617篇**。



平面媒体：**见报15篇**



广播电视：**报道29篇，转载6篇**



网媒及新媒体渠道：**传播5篇，转载103篇**



网媒：**传播459篇**，多个网站对此次活动报道进行**首页推荐**。

# 票选音乐人

双屏官方专题 联动 征集理想音乐人



## 三大歌单记录年青声音

导师歌单



选手歌单



项目歌单



# 互动 画理想活动全程贯穿线上与线下



## 【画理想H5】

pv : 280815

uv : 154932

收录理想数 : 47600



# 校园分享会

3+1场年青燥起来



▶ **杭州站**  
打扰一下专场演唱会



▼ **成都站**  
刘瑞琦专场演唱会



▼ **北京站**  
V.Fine乐团专场演唱会

广州



广州收官演唱会

# [ 杭州站 ]

打扰一下专场演唱会

➤主题：出口

➤时间：9月24日

➤地点：杭州 浙江传媒大学

# 权益

# 现场物料体现东风日产品牌



# 现场

# 明星助阵+个人表演+观众互动



# [ 北京站 ]

## V.Fine乐团专场演唱会

- 主题：热爱
- 时间：10月11日
- 地点：北京 北京化工大学

# 权益

# 现场物料体现东风日产品牌



入口处背景板



一楼中厅画理想及易拉宝



签到处易拉宝



舞台正面



一楼中厅画理想及易拉宝



拐角处易拉宝

# 现场 | 明星助阵+乐团表演 引爆高潮



# [ 成都站 ]

## 刘瑞琦专场演唱会

- 主题：青春留言
- 时间：10月16日
- 地点：成都 四川大学

# 权益

## 现场物料体现东风日产品牌



# 表演

# 刘瑞琦个人演唱，舞台华丽展示



# [ 广州站 ]

## 广州收官大型演唱会

- 时间：10月28日
- 地点：广州 华南理工大学
- 规模：1000人

# 权益 | 现场物料体现东风日产品牌



入口处大篷车及门式展架



中厅接待台及易拉宝



入口处大篷车



舞台背景板



采访背景板



门口画理想画板

# 嘉宾

# 明星导师和高层领导出席



# 表演

## 明星+前三名理想音乐人收官之秀



前三选手演唱



明星助演



# 颁奖

活动收官致敬理想，为理想音乐人颁奖



# 媒体

# 全媒体报道支持广州站收官分享会

本次活动媒介组共邀请媒体到场20家，共计传播176篇。覆盖广州大部分主流媒体，包括电视、广播、当地区域报纸及新华社、中新社，邀请以互联网财经与娱乐条线为主，最终传播不单从活动本身进行报道，也从行业进行了分析。

网络媒体：**传播131篇**

广播电视：**传播12篇**

平面渠道**传播33篇**，见报7篇，  
网媒2篇，自然转载24篇。





Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

对理想的倾听，对理想主义者的扶持，让东风日产与年轻消费者形成共鸣，更成为年轻人理想的同行者。

**项目投放金额 480万元**

总曝光超过**30亿**

总点击超过**200万**

本次活动官方专题

**专题PV：8,700,031**

**UV：1,075,821**

收集音乐人作品数：339个

3+1场校园分享会

覆盖四大城市覆盖40余所校园

效果数据由网易提供