

观致“生而独立 行有观点” 网易有态度人物盛典

- ◆ 广告主：观致汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2015.10.1-2015.12.30
- ◆ 参选类别：效果类

背景&目标

2015，观致提出品牌精神 **“生，而独立；行，有观点”**，强调人天生是独立的个体，独立思考，独立抉择，不追随大众口味，只在乎自己观点。观致希望通过一个契机，深入渗透品牌精神，向大众传达“有观点”的理念。



目标：放大态度基因，渗透观致观点。从线上到线下再到线上，用态度让观致观点持续发声！



有态度

洞察&策略

洞察&策略

观致的品牌精神是“**生，而独立；行，有观点**”，网易则有着始终如一的“**有态度**”DNA，用真实与观点激发每个人思考，网易与观致的携手，是观点与态度的碰撞，也是天然契合的正能量。通过网易态度基因的有力诠释---有态度人物盛典，不仅可以放大态度基因，更能渗透观致观点，让受众更加直观地了解观致的品牌精神。

网易
有态度



观点与态度的碰撞
天然契合的正能量

观致
有观点

媒介&执行

一、现场：观致与盛典全面融合，实现传播最大化



盛典现场高规格曝光— (盛典时间：12月30日 地点：北京万事达中心)

布局有态度人物盛典现场露出，与星光一起进行高规格的曝光。



红毯背板



红毯车辆展示



现场主画面(不妥协标签下)



专访问背板



群访问背板



环形屏幕logo(新增权益)

盛典现场高规格曝光— (盛典时间：12月30日 地点：北京万事达中心)

布局有态度人物盛典现场露出，与星光一起进行高规格的曝光。



胡歌



吴亦凡



宁泽涛



霍思燕、杜江夫妇

盛典现场高规格曝光— (盛典时间：12月30日 地点：北京万事达中心)

布局有态度人物盛典现场露出，与星光一起进行高规格的曝光。



黄晓明



白百合



顾长卫



朱亚文

盛典盛况线上全直播，同步传递观致观点

PC+手机端直播专题各点位传播观致观点。



有态度盛典直播专题小banner

有态度盛典直播专题大banner



有态度盛典直播专题焦点图

有态度盛典直播专题客户鸣谢logo



有态度盛典直播专题

盛典现场1分钟暖场视频**播放观致宣传片**

在态度现场，以视频的形式，更充分传达观致“行，有观点”品牌理念。



高层访谈

**设置网易与观致高层访谈环节，有态度与有观点的碰撞。
访谈结束由网易编辑文章进行线上传播。**

品牌形象
高质曝光

品牌观点
全面传达

品牌代表
现场参与

颁奖现场观众2000人，百位明星倾情加盟，网易有态度人物盛典”相关话题阅读量2.1亿。

年度重磅策划
让观致观点随星光闪耀

二、曝光：双屏覆盖用户浏览参与路径，观致观点巧妙融合。



王牌移动端产品开机联投



长达2个月的王牌产品开机画面曝光，全力宣传有态度人物盛典

PC+新闻客户端优质资源曝光



网易首页底部banner



新闻客户端banner

长达2个月的PC首页、频道及新闻客户端优质点位曝光，全力宣传有态度人物盛典。

户外广告大势曝光



北京地铁



首都机场



上海虹桥机场



上海地铁



首都机场



广州白云机场

长达1个月的高人流户外广告（地铁+机场）曝光，全力宣传有态度人物盛典

户外广告大势曝光



北京三里屯大厦灯箱



北京候车厅广告



北上出租车广告



北上广楼宇广告



电影院映前广告



户外LED广告

长达1个月的热门商场、楼宇、电影院、出租车广告全力覆盖，
举网易之力赋予有态度人物盛典高规格曝光。

有态度人物盛典预热主专题标签冠名

冠名PC端“不妥协”标签，用“不妥协”的态度传达观致观点



不妥协标签候选人介绍页面权益体现

“不妥协”
态度标签下
候选人 PC
页面，优质
点位观点呈
现，为观致
观点引流。

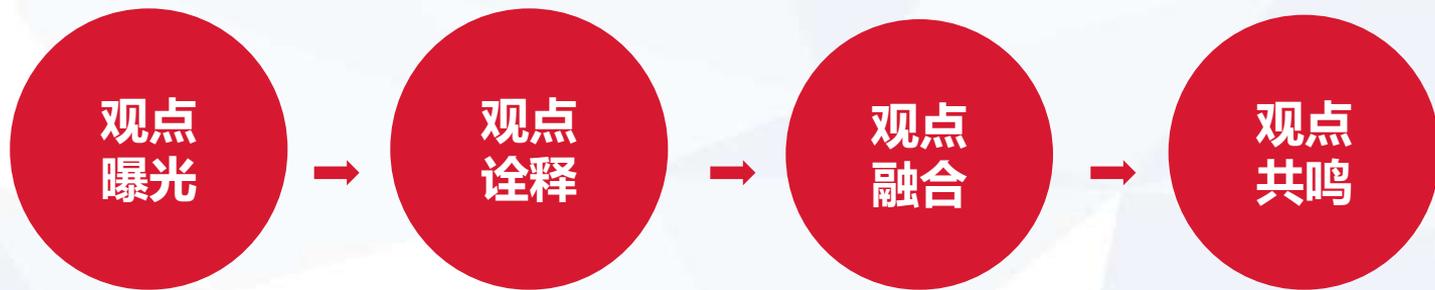


不妥协标签候选人投票浮层

网友为“不
妥协”标签
下态度人物
投票后，浮
层文案软性
植入观致观
点，观点与
观致一致



有态度盛典不妥协标签冠名投票浮层



网易新闻、网易PC
端项目官网576万人
次参与投票网易有态
度人物盛典

双屏联投黄金点位全力推广
让观致观点海量曝光

汇聚态度明星观点号召网友一起用态度让观点发声

定制《态度让观点发声》双屏互动活动



刘慈欣



周笔畅



尚雯婕



马薇薇



刘天佐

五大观致标签，五大态度明星，五种态度发声
用星光让观点扩散

独立

去挑战

不盲从

不沉默

敢不同



1

头图：

展示观致汽车及活动描述（活动描述中植入观点阐述并号召网友参与互动）



2

明星观点发声：

名人为观点发声视频，用名人的号召力吸引有态度用户群体参与。



3

网友观点发声：

用户选择自己喜欢的观点标签，发表自己的观点，并制作自己的观点海报。用户制作完观点海报，将以观点墙的形式进行呈现。观致植入内容以背景图片方式呈现。



4

预约试驾：

鼓励填写试驾信息，为新上市的观致汽车造势，并吸引目标受众进入官网查看相关信息。





- 首页动画展示观致汽车及活动描述
- 名人为观点发声，点击聆听态度人物发声音频，用名人的号召力吸引有态度用户群体参与。



移动端页面2



选择喜欢的态度观点，为其投票



根据选择的 attitude 名人撰写观点内容



lucky draw 信息提示，鼓励用户填写试驾信息或者自主分享传播



填写试驾信息，预约新型SUV-观致5试驾

独立

去
挑战

不
盲从

不
沉默

敢
不同

网易有态度人物盛典
官网共有2364万用户
参与互动。

五大观致标签 五大明星态度
全面提升品牌形象

PART4

持续

盛典后-持续引爆热度

站外推广+二次传播为观点升温

站外推广引爆声量

50余家站外媒体，浩荡声势，持续引爆盛典影响力



态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作



态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作



态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作



态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作



态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作



价值观决定影响力



2015互联网热门关键词



艾瑞网



态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作



态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作



态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作



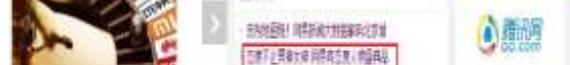
态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作



态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作



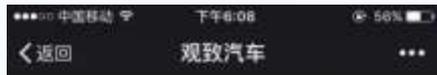
态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作



态度不止男神女神 网易有态度人物盛典品牌合作

现场盛况-为品牌提供优质二次传播素材

有态度人物盛典高质量内容产出为观致公关提供优质二次传播素材



态度盛宴 | 年终最华丽的收尾，
 态度让观点发声

2015-12-31 观致汽车

作为年末最受关注的颁奖典礼之一
 网易有态度人物盛典
 聚合全社会各领域勇于突破和挑战的先锋人物
 透过他们身上独有的“态度”
 激发公众对自身及社会的洞悉和思考
 这正与观致“行，有观点”的理念不谋而合

观致君作为网易盛典的高级合作伙伴及高级指定座驾
 全程记录了这次盛典的精彩瞬间
 没能亲临现场？不要紧
 观致君这就来带你逛一回



效果&反馈

推广资源PV : 3,338,638,352

推广资源click: 1,591,091

PC+移动专题PV : 1,272,873

收集leads数:2319



观点曝光

态度盛典海量曝光，提升观致品牌形象



观点渗透

态度标签渗透观致观点



观点发声

态度明星传达观致观点，网友互动发散观致观点



观点延续

盛典现场观点演绎，盛典后期观点持续发酵



推广总结