

富力东山新天地网红事件营销

- ◆ 广告主：富力地产
- ◆ 所属行业：地产
- ◆ 执行时间：2016.4.18-2016.5.3
- ◆ 参选类别：创意类

案例视频观看地址：

http://v.youku.com/v_show/id_XMTY5NzQ3NTYzNg==.html



扫一扫看视频

背景&目标

营销目标——事件先行，营销厚积薄发



加大品牌厚度

打造富力东山品牌事件，**事件先行，营销后发**
用事件触发群众对富力东山的品牌认知，加深项目印象。

增强行业发声

打响富力东山2016事件营销第一炮，撼动行业
创意营销格局，打开富力品牌创意营销新局面。

洞察&策略

策略洞察——目标客群 “城市新贵”



80和90年代期间，在强调文化素养与学识广泛涉猎的环境下诞生了新一批的高收入“知本家”人群，大量集中于一线城市，形成城市新贵圈层。



具备家族官商背景

追求**高知识高涵养**的品位与享受



社交圈自带辐射效果

重视**圈层人脉**与话题共有性



有影响城市、行业的能力与资源

最**核心的价值**对他们才有吸引力



隐私保护意识很强

倾向于**低调的感性消费习惯**

营销策略——丝丝入扣的圈层营销

热点制造

锁定圈层，通过网红KOL进行项目价值诠释
借势网红热潮，主动制造热点话题，真女神概念引爆社会影响力

锁定圈层

价值升级

打造“网红神盘真豪宅”的地产界标杆IP
挖掘圈层核心需求，实施价值引导,升华项目核心价值

BoBo

富力东山新天地

媒体房产

真女神·真豪宅

项目嵌入营销，打入城市新贵圈层，同圈交流，形成圈层内部自主传播，实现圈层营销最大化效果

圈层传播

创意——真女神甄选活动首创地产界网红营销大事件

有机整合**超十种创意形式**铺开事件营销

事件营销

品牌影响力
提升

以事件替代广告

从本身备受关注的网红女神话题入手打造营销事件
迅速建立受众认知

全平台 传播

营销广泛性

全媒体整合传播

全媒体资源整合传播
横跨PC+移动各大频道
营销广度最大化

联合

BoBo

深耕高消
用户群

时尚直播平台资源

引入BoBo频道资源
坐拥万级网红粉丝
深耕BoBo高消水平用户

多维 多渠道

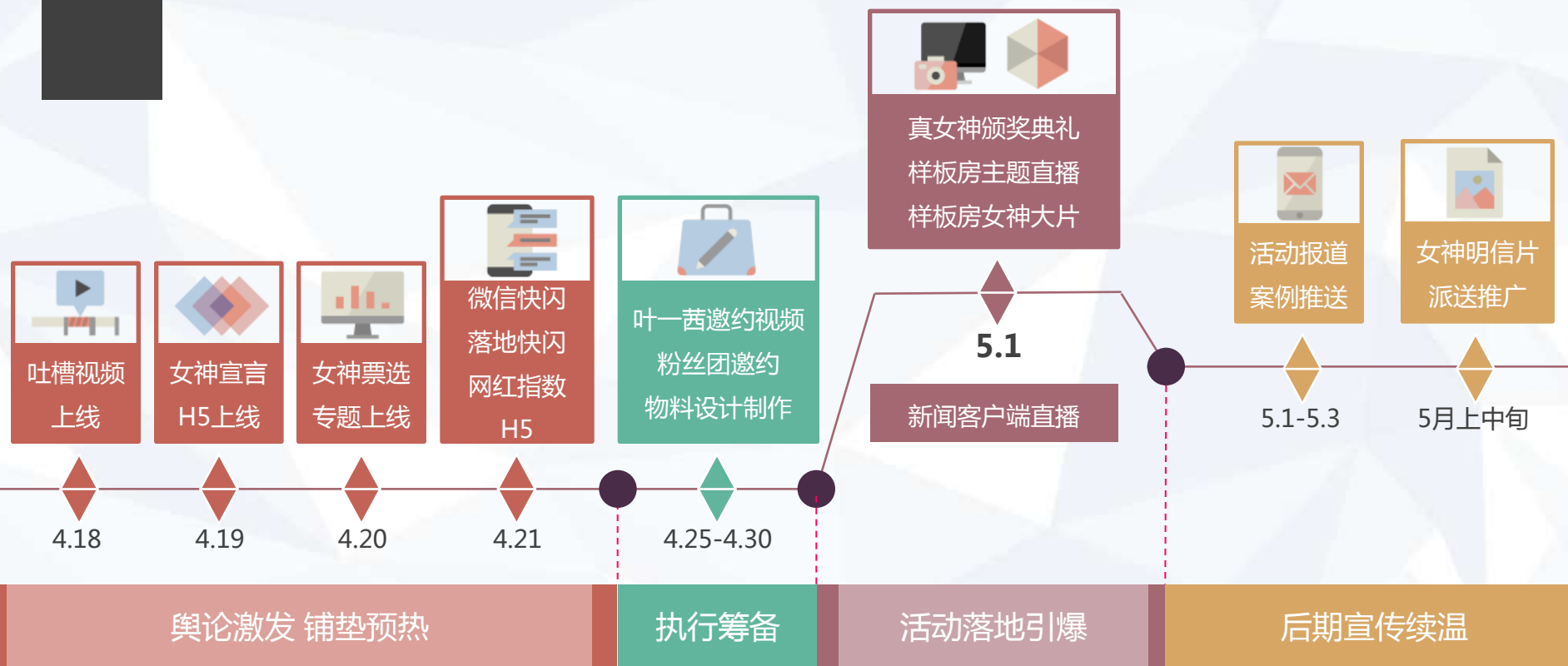
营销手段
多样化

呈现与渠道多样化

选秀+视频+H5+专题+文稿
纸媒、自媒体、户外、大号
营销厚度可观

媒介&执行

真女神甄选活动首创地产界网红营销大事件



真女神事件营销集锦之线下直播间开创情景营销先河



李如儒、瑗瑗、小博、商夏四位网红女神主题直播

歌唱、P图、插花、尤克里里演奏、下厨等直播内容丰富而有趣

吸引了4.1万网友观看并为主播刷送虚拟礼品

主播们多次口播植入富力东山新天地项目信息并鼓励网友购买

BoBo首页实时置顶推荐女神直播



女神直播视频集锦



真女神事件营销集锦之街采吐槽视频激发全民舆论

街头实录采访

摘取吐槽金句，结合网络调查结果剪辑成短片传播引出社会上“网红都是假女神”的片面观点

运用弹幕、特效、贴图、变声等视频制作创意手法打造趣味十足、传播力极高的视频作品

攻占腾讯视频、爱奇艺、网易视频等主流视频网站
4.18上线，短短半天斩获7.5万播放量



视频观看网址

<http://v.house.163.com/video/2016/5/G/T/VBLD8B2GT.html>

真女神事件营销集锦之移动端网红代入感互动



测测你有网红脸吗



测测你有网红脸吗

创意互动H5
上传照片扫描测试
生成网红指数



网红蜕变记



网红蜕变记

创意游戏H5
操纵女神避开障碍物
并获取女神物件



网红月入10万



网红月入10万

创意游戏H5
操纵女神接指定物件
游戏结束即可抽奖

四大媒体加持推广，海量资源推波助澜



我们携各频道及BoBo



电视媒体广东电视台房产频道



房地产垂直新浪乐居



房地产垂直搜狐焦点

全媒体
覆盖传播
力度前所未有

事件全程四大媒体新闻话题合力炒作

全国首个视频直播间将搬到富力东山新天地

papi酱倒下了，日进万金的网红们挺住！

“豪门”的背后：人气主播大起底

全国真女神大赛揭幕 4月约战广州

What？网红吸金术！每天工作3小时日进万金！！

万人票选！全民真女神TOP10亮相广州

叶一茜率众女神现身广州 限量见面门票开抢！

真女神评选大赛是什么鬼？竟连森碟妈都加入了！

五一富力购房三重奏 八盘联动全城优惠

五一假期33盘扎堆动作 星妈叶一茜强势加盟黄金周

国内人气网红PK战 谁是素颜真女神？

热销12亿+平均6秒售出一套！五一广州楼市卖疯了

富力抢滩网红经济 打造豪宅营销新天地

全程38篇媒体稿
事件铺垫、活动信息、项目信息
有节奏推送，应有尽有



媒体微信大号、本地大V齐力打造强曝光炒作



线上新闻炒作

38篇内容四大媒体微信公号齐发
累计总阅读量达263万

精选广州本地优秀社交平台大号
事件节点启动病毒式传播
炒热话题，营造事件大势

共推送10次，累计阅读量近10万

双平台5频道149次投放



媒体PC首页



媒体PC新闻首页



BoBo首页焦点图



媒体PC房产底纹



媒体PC娱乐全屏下推

双平台5频道149次投放



BoBo客户端开机画面



新闻客户端头条



新闻客户端财经信息流



新闻客户端房产焦点图

多档电视节目及视频网站重磅资源曝光



优酷视频网站暂停页面30秒活动硬广露出10天



富力直通车第一季



富力直通车第二季

广东电视台房产频道定制电视节目《富力直通车》
两季重磅上线，全力推广真女神真豪宅活动

媒介&执行

全媒体全渠道营销 影响力Max

千万级别多样化渠道推广资源 全线引爆羊城



物业户外

启动富力户外资源
引爆线下



友媒

富力牵头房产友媒
跟进报道，协力造势

纸媒

南都、新快报、广州
日报、羊城晚报等
传统媒体推广补漏



自媒体

媒体及富力微信公众号
各行业领域微信大号
助力移动端传播



效果&反馈

线上新闻炒作

38篇内容四大媒体微信公号齐发,
累计总阅读量达263万;
精选广州本地优秀社交平台大号
共推送10次, 累计阅读量近10万。

街采吐槽视频

攻占腾讯视频、爱奇艺、网易视频
等主流视频网站, 4.18上线, 半天
斩获7.5万播放量。

网红直播

吸引了4.1万网友观看并
为主播刷送虚拟礼品。