

广汽本田【尽享欧洲杯策划】

- ◆ 广告主：广汽本田汽车有限公司
- ◆ 所属行业：汽车/电动车
- ◆ 执行时间：2016.06.10-2016.07.10
- ◆ 参选类别：互动体验类



Top
Mobile
Awards

背景&目标



雅阁&锋范

背景与目标

借势曝光，提升关注

雅阁、锋范两款车型面临较大的市场竞争与压力，希望借势大事件，扩大消费者对车型的认知与品牌熟悉度，提升关注度与声誉，影响更多的潜在消费者，扩大市场占有率。

把握欧洲杯传播契机，扩声广汽本田两大车型的市场影响，提升目标受众对车型的关注度。





Top
Mobile
Awards

洞察&策略

受众洞察

无竞猜，不足球

竞猜是对体育热情的表达

“对球迷来说，看个球，不仅仅是看球！”



广汽本田x网易强强联合

共度欧洲杯狂欢

广汽本田

车型曝光提升

最好玩的专题

欧洲杯专题

看点/互动易网打尽

情感强烈表达

足球球迷

资讯获取+互动参与

广汽本田携手网易打造欧洲杯专题，借助网易的欧洲杯资源，打造最好玩的竞猜互动系统，并创新融入赛事最新看点，让广汽本田与3.6亿新闻客户端网游一起燃爆欧洲杯



广汽本田尽享欧洲杯

紧扣赛事热点，3大互动场景high翻欧洲杯



足球竞猜



足球知识



足球明星

广汽本田尽享欧洲杯

创意亮点

传播节奏渐入佳境

从6.11到7.11，持续30天的赛事周期，渐入佳境的赛程规划，为品牌提供有持续性话题的品牌曝光平台。



花样互动刺激参与

以“足球竞猜”为核心，“知识闯关”+“蒙面球星丰富补充”的娱乐阵地，有效提升用户的互动

最强平台广泛覆盖

国内第一新闻客户端海量目标受众聚集地实现精准用户锁定



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

执行流程

完善的金币体系，超刺激互动玩法，引发互动热潮

Step 1 3大主流竞猜



球胆竞猜 胜负竞猜 冠亚竞猜

参考经典足球博彩，设置“球胆-1:5”+“胜负-1:1”+“冠亚：车型使用权大奖”三种竞猜形式

Step 2 知识闯关



- ✓ 结合每日热点更新，保证新鲜感
- ✓ 动态答题设置，带来更好体验

Step 3 蒙面球星



- ✓ 创意猜脸互动，好玩欲罢不能

Step 4 其他奖励



- ✓ 有奖预约试驾，提升留资量
- ✓ 分享有奖，刺激更广泛扩散

金币量不足，提示参与其他互动收集金币



执行流程

丰富奖品设置，有效带动用户参与度



雅阁&锋范1年使用权



iPhone6s 5台



Ipad air 5台



球衣 10套



1000元京东卡 15张



网易云音乐神器 50个

执行内容

广本权益全方位融入游戏互动，有效提升用户感知



游戏启动页-活动主题旁-
客户冠名LOGO体现



预言帝/懂球帝/真球迷，3大互动首页植入

执行内容

广本权益全方位融入游戏互动，有效提升用户感知



球星猜脸融入
猜锋范/雅阁车型互动



知识闯关互动
把车型卖点与足球知识结合

执行内容

广本权益全方位融入游戏互动，有效提升用户感知



预约试驾页头图



与广本官网打通



个人中心页头图



奖品设置页头图

推广配合

移动王牌平台新闻客户端倾力推广，覆盖亿万网民



开机画面
抢占第一视觉焦点



体育频道信息流
精准对位体育爱好用户



头条信息流
品牌互动化身头条热点



内容通发文章页底部-
图文广告



新闻客户端体育频道-信息流

推广配合

移动核心产品邮箱大师配合，直击优质用户群体



邮 邮箱大师
MAIL MASTER

开机画面
商务人群直接触达

推广配合

PC端优质资源联合助推，制造传播海量声势



体育频道-焦点图



体育频道-顶部通栏



体育频道文章页-画中画



网易首页-折页区广告



体育频道文章页-01通栏



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

历时**31天**

450万投入

项目总曝光超过**15亿**

项目总点击**5,372,693次**

预约试驾**4,612人**

项目参与人数**3,312,056人**

数据见证

品牌共振 打造体育互动传播标杆