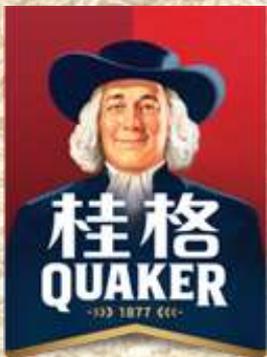


# 桂格燕麦-2015节庆互动整合营销

- ◆ 广告主：桂格燕麦
- ◆ 所属行业：食品
- ◆ 执行时间：2015.5.10-2016.12.25
- ◆ 参选类别：创意类

# 背景&目标



## 营销背景：

桂格——全球知名的燕麦品牌，1877年成立于美国，强调产品“纯”的特性，以“质量第一、货真价实、值得信赖”为核心理念，倡导健康的行为和生活方式。

## 营销目标：

借媒体之力提升品牌影响力，以创新形式吸引年轻用户关注，推广燕麦文化，全面强化品牌“百年健康专家”形象。



Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略

品牌科普

+

节日  
关怀

将桂格的品牌内容转化为趣味科普，让用户在阅读与互动中获得乐趣并了解桂格品牌健康理念。

借势节日浓浓的关怀氛围传达桂格品牌关怀，突出桂格“三好益健康”形象。



母亲节



端午节



中秋节



圣诞节

# 创意呈现形式

趣味H5定制



借势节庆  
策划

联手互联网媒体健康频道，定制品牌科普、  
节庆定制H5，创意形式、趣味内容  
塑造桂格“百年健康专家”形象。

借势媒体新闻客户端活动广场节庆策划  
打造桂格节日关怀  
成熟合作模式借势更多推广资源

# 活动主平台——新闻客户端

## 坐拥4亿+ 安装量

秉承新闻专业主义原则和有态度的理想，引领跟帖文化  
打造高品质原创栏目，网罗极具特色的移动新闻用户



# 媒介&执行



# 全年策划，高潮迭起，步步精心

## 母亲节暖心H5 “让爱满罐—妈妈的叮嘱”

漫画形式呈现与母亲有关的常见生活场景，号召用户多关爱母亲，引发强烈情感共鸣。



## 母亲节活动广场：“让爱满罐——给妈妈的一封信”

新闻客户端发起互动，邀请用户为妈妈送上一份爱的礼物——用户在系统内完成选择题，系统将自动生成一封写给妈妈的信，并在母亲节当天以短信形式，将这封信发送到用户母亲的手机上。活动以情感营销打动用户，提升品牌好感度。



## 女神养成手册-品牌科普H5

前期预热——燕麦知识趣味普及

发布“女神养成手册”，引导用户关注燕麦话题、了解燕麦知识，提升品牌认知度、好感度。



## 端午节搞怪H5—金粽子，银粽子，还是绿叶粽子？

以搞怪风格内容吸引用户关注——屈原当起了“河神”，考验穿越而来的品牌创始人克劳威尔是否诚实。故事内巧妙融合了品牌针对端午节推出的燕麦粽子，全面提升品牌好感度。



## 端午节活动广场：趣味互动——拆粽子大赛

以端午节必吃的粽子为角色，打造“拆粽子大赛”。用户动手娱乐的同时，大幅提升对品牌的燕麦粽子、营养功效的认知度。



## “人生赢家是一种怎样的体验” -品牌科普H5

通过人生赢家测试题，让网友体会人生赢家感受，并在答题过程中揭开桂格创始人克劳威尔的人生赢家故事。通过互动以趣味的形式为桂格进行品牌科普，提高用户认知与好感度。



## 中秋节趣味H5——“月圆腰不圆养成攻略”

邀请用户为吃胖的嫦娥进行“瘦身”，品牌中秋推出的燕麦月饼作为“瘦身秘籍”巧妙植入，凸显燕麦健康特点。



## 中秋节活动广场—“千里共月圆”

邀请用户猜月兔留下的谜题，获取月圆人不圆的秘密。并以限量版桂格燕麦中秋礼盒作为激励，鼓励用户答题分享，共享中秋一刻。



## 圣诞节活动广场——“这个圣诞，约定一杯子”

趣味H5互动反转圣诞老人形象，圣诞老人化身帅气小鲜肉，邀网友一起找出与圣诞老人的天使，通过互动点题原来小天使是春晖博爱的失亲小天使们，凸显桂格在节日关怀的同时带来的公益关怀。



## 圣诞节活动广场—“圣诞的约定”

用户参与活动广场圣诞互动游戏，让圣诞老人降落，领取桂格提供的圣诞礼物。



## 强势资源，品牌海量曝光

新闻客户端开机画面、头条、健康频道等优质资源齐力推广，短时间内大幅提升曝光。



# 效果&反馈

## 效果&反馈

项目名称	活动效果
母亲节定制H5	PV : 2 , 268 , 914    UV : 496 , 328
母亲节活动广场	PV : 2,396,172    UV : 2,111,420
女神的养成手册H5	PV : 2 , 821 , 868    UV : 630 , 467
端午节定制H5	PV : 2 , 560 , 508    UV : 639 , 931
端午节活动广场	PV : 2,198,928    参与人数 : 2,001,408
人生赢家是一种怎样的体验H5	PV : 2 , 774 , 272    UV : 663 , 914
中秋节定制H5	PV : 2 , 704 , 015    UV : 689 , 502
中秋节活动广场	PV : 2 , 396 , 503    UV : 2 , 104 , 867
圣诞节定制H5	PV : 115 , 154 , 998    UV : 654,622
圣诞节活动广场	PV : 2 , 493 , 310    参与人数 : 2 , 215 , 841

数据由代理公司提供