

京东【红购四月】

- ◆ 广告主：京东
- ◆ 所属行业：电商
- ◆ 执行时间：2015.11.6-2015.11.11
- ◆ 参选类别：视频直播营销类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标——目标

在互联网数字营销的浪潮中
每一个有着特殊意义的日子
都有被互联网公司打造成购物狂欢节
从5月到6月，从11月到12月
成了电商平台“大打出手”的节日

京东品牌希望借此契机
将“冷门”的4月
打造成京东专属的购物节日



红购四月，听到 JD.京东.COM 的最大声





历年电商促销季都集中在6月和11月，如何突出电商促销重围，吸引目标客户对**京东四月**的最大关注？



新的销售时间点

如何将红购4月的理念植入消费者心中，从而形成新的电商销售时间点？

加深京东四月认知度

如何扩大京东在四月的营销影响力，提升京东四月在消费者心中的好感度？

增加京东四月销售量

如何通过品牌营销的曝光和影响，实现京东4月销量上的提升？

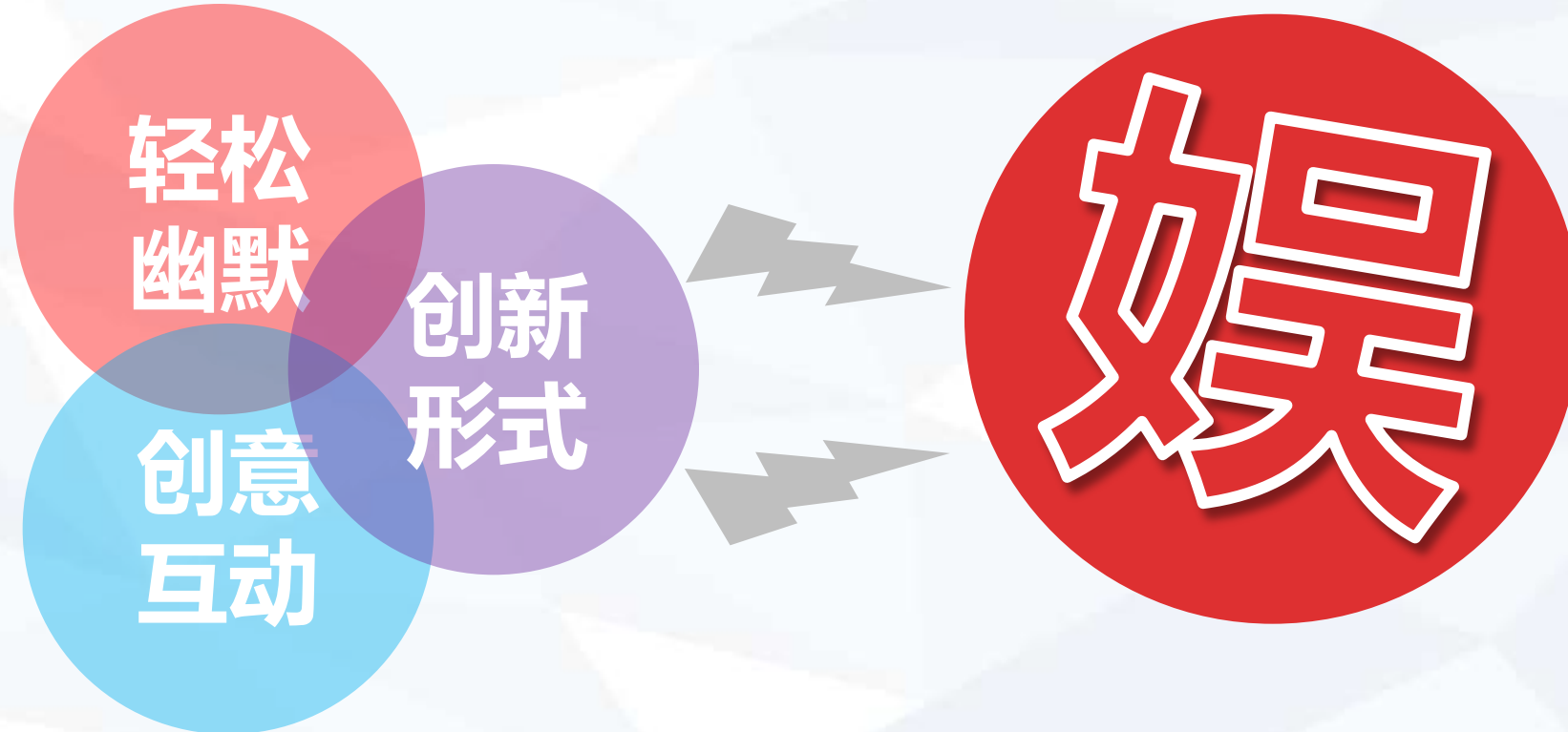


Top
Mobile
Awards

洞察&策略

65%的网购用户认为

“娱乐至上” 营销方式更容易被接受



看段子

聊天互动

玩游戏

看视频

UGC互动

跟帖

**81.3%的网易用户
对阅读内容选择具有娱乐化倾向**

就是说：他们不喜欢一本正经的信息获取方式





Top
Mobile
Awards

媒介&执行

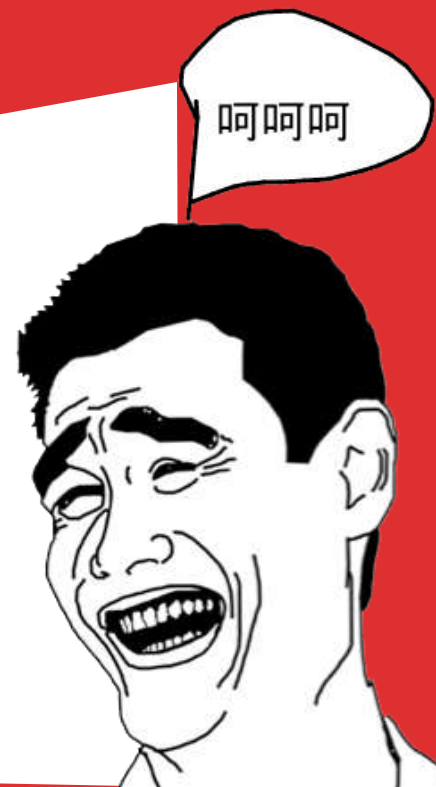


网易王牌栏目《轻松一刻》
成为京东四月的娱乐营销根据地！

单期跟贴平均**2万**
单期跟贴峰值**10万**
单期PV超**1000万**

网易 独具娱乐调性的大礼包！

社会热点的轻度娱乐化的解读
4亿用户每日的精神食粮
语不惊人死不休的搞笑跟帖





这是一个忙碌的四月！

打通整个4月的时间，按品类吸引用户关注！
突破传统购物节概念，娱乐化的创意展示用创新代替生硬！



《轻松一刻》内容合作

深度结合轻松一刻娱乐调性和京东品牌利益

4.18

《周一困难症》

结合周一话题
大家都犯困
为什么小编不困？

4.19

《419全国人民播种节》

热点419日电
小编现身说法
盘点419装逼指南

4.20

《真相只有一个！》

设置悬念
畅聊小编八卦
419到底发生什么？

4月18日 轻松一刻午间版
本期主题：周一困难症

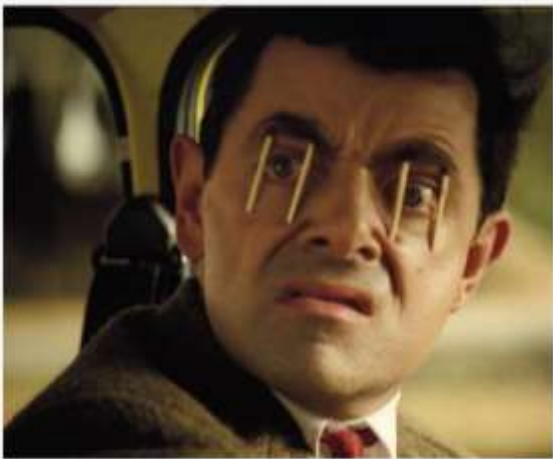


春困秋乏，何况是刚过完轻松的假期？早上各种赖床不想起啊，有没有！今天，你看到的应该是这样的：



写跟贴 3188

或者是这样的



轻松一刻的办公室从来都是周一困难症的重灾区，为什么今天如此亢奋！是我打开方式不对还是有什么惊天大秘密。

写跟贴 3188

胖编，说你呢，一张正经脸你到底在干嘛！



说好的一起睡到地老天荒呢，友谊的小床还能不能滚了。



写跟贴 3188

4月19日 轻松一刻午间版
本期主题：《419全国人民播种节》



419既是谷雨，又是约P节



是不是几件数码装备提升你的B格



京东3C数码节胖编装逼得满分



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

- ROI最大化：从品牌曝光度、互动参与度、话题传播度、销量转化度等多维度数据，深度总结活动效果。
- 影响力与口碑：受众、客户、媒体、业界专家的反馈与点评。