

魅族&网易

【奥运金牌夺宝-跟贴创新营销】

- ◆ 广告主：魅族
- ◆ 所属行业：智能手机
- ◆ 执行时间：2016.8.6-2016.8.22
- ◆ 参选类别：创意类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

【背景&目标】

魅族 MX6
全金属快充拍照旗舰



**魅族MX6
新品上市**



**正逢四年一度的
奥运大事件**

**让魅族MX6在众多奥运营销中脱颖而出
实现魅族新品大曝光**



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

【消费者行为洞察】

奥运终于如期而至，
顶着12小时的时差，我们除了看比赛，
还有什么方式能够表达奥运情愫？

傅园慧表情包成社交表情新宠，张继科“睡着赢比赛”话题更是掀起热情讨论.....

**奥运热点新闻话题
总能成为网友讨论的焦点**

爱看奥运，更爱点评奥运，表达奥运观点

【网易跟贴】

网易王牌资源
国内最活跃、最有深度的新闻评论社区
魅族展示的最佳舞台

如何借网易跟贴，让魅族MX6脱颖而出？

如何让跟贴行为成为
魅族展示大舞台？



展示更创意

+

在眼花缭乱的品牌露出中
如何才能做到“眼中只有它”？



曝光更独享

【营销策略出炉】

今年奥运，网易为魅族首次升级跟贴模式，开启：



以创意互动打造最夺睛的展示

搭乘“夺宝”热潮，将新品卖点化为互动元件
写跟贴，集齐元件，即可获得MX6
让每一次跟贴都是魅族的曝光

打通并独占网易全跟贴资源

挖掘、开发、整合网易新闻客户端跟贴资源
从阅读开始到结束，魅族如影随形

开启最具品牌存在感的创新互动营销



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

【互动创意核心】



将魅族MX6六大卖点
解构为六大碎片元件



恭喜你

• 成功兑换一台魅族MX6 •

请填写收货信息

请填写你的手机号码

请填写你的姓名

请填写你的地址

提交

每次跟贴均获得一个碎片元件
集齐元件即可直接兑换魅族MX6

中国健儿每天奖牌拿多少，魅族MX6就送多少

跟贴“集元件”形式：
让产品卖点非昙花一现，而是深刻于心

多个集件任务 打造魅族版“奥运竞技场”

开启全民集元件竞技大比拼，谁集得多又准，各凭真本事

关键词跟贴

多渠道分享

奖牌数竞猜

幸运大抽奖

参与热度不减速，主动曝光不间断

关键词 跟贴

争当“快枪手”，快速传递热点资讯，让曝光更即时

- 结合开幕式等话题热点设定【关键词跟贴】特殊任务，
- 在热点当天跟贴输入指定关键词，获得元件的概率将大大提高。



活动首页中公布热点，吸引活动站点导流
多个热点关键词不间断，保证交互新鲜度



网友参与热情高涨，实现多次“免费口播”
魅族字样布满全屏，实现品牌主动曝光

多渠道
分享

玩“转”奥运，引爆多次曝光

只要分享网易新闻客户端内文章或活动H5，即可随机获得元件



网易高质新闻内容具有
极高分享价值

让活动伴随分享实现多轮二次曝光
吸引更多参与

文章成功激发高达
1.18亿次分享

活动H5分享高达
305万

以分享文章获得元件礼包为例

奖牌数 竞猜

争做“预言帝”，吸引网友持续参与

用元件做投注筹码，猜测中国队当日获得奖牌数，即可有机会平分元件奖池；猜中冷门，获得的回报更大；连续猜中不落单，更可获得魅族终极大奖！



幸运 大抽奖

有努力更有“幸运”，实时开奖不设限，保持活动热度

将元件设为抽奖礼品，不限次数，将有机会获得更多元件；

设置魅族耳机、移动电源等丰富实物礼品，日日提供即时开奖，吸引持续参与热度。



参与抽奖人数高达
783万人次

最高峰值 **81万/天**



创新
首开

为魅族首次开放多个全新资源
独享创新曝光，轰炸眼球

整合
出击

整合网易多个重磅级资源
打造一条龙曝光服务

精准
铺设

补点魅族官方渠道
直击魅粉精准人群

打通多个跟贴类核心资源 首次为魅族开放

跟贴框内
文字预埋

跟贴后
浮层大图

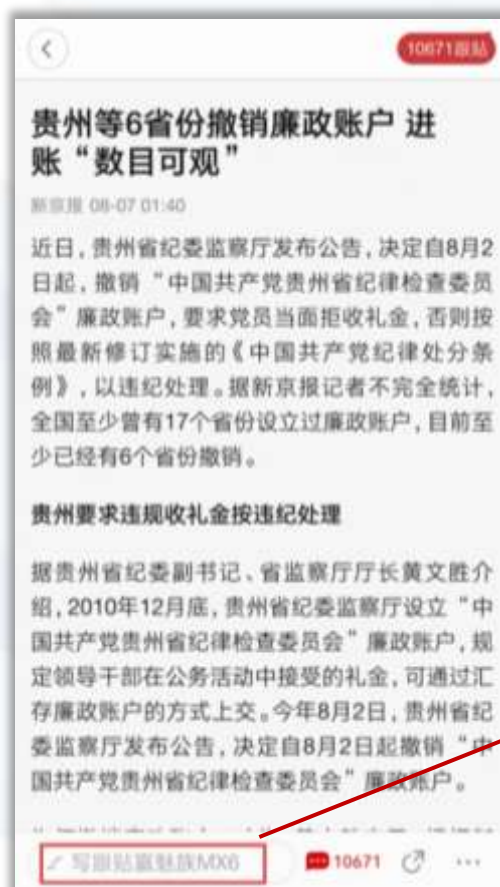
跟贴页
浮标入口

SNS评论分享
图片露出

让每一次曝光，都能掀起前所未有的关注

首次开放跟贴第一入口资源

顺应网友阅读轨迹，实现最大程度曝光



文章页



跟贴页

文章页&跟贴页
跟贴框活动文字预埋

每篇新闻下方跟贴输入框内
均预埋文字提醒，实现活动精准曝光

写跟贴赢魅族MX6

首次开设跟贴后页面资源

顺应网友跟贴行为，让每次跟贴均是曝光



跟贴后弹出
浮层大图

网友跟贴后弹出
前所未有的跟贴呈现形式
引爆网友关注

首次开设跟贴页非标资源

顺应网友跟贴行为，实现长期精准导流



跟贴页右下角浮标入口

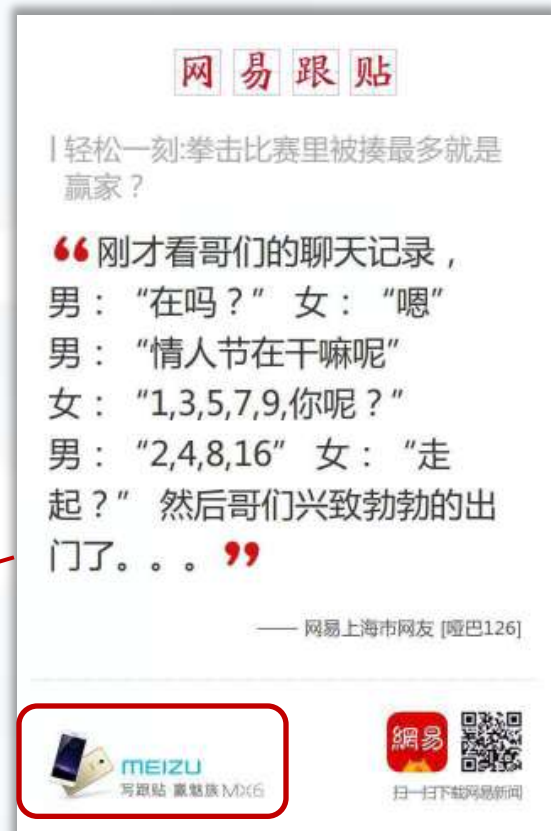
在网友停驻时间最长最活跃的跟贴页
开设长期入口，不下沉设置实现最即时引流



首次运用评论SNS分享资源 顺应网友分享举动，引爆社交圈



网友微信朋友圈



分享跟贴评论图片
活动信息露出

精彩的评论总能吸引网友的SNS分享：
在网友分享的评论图片中植入“跟贴赢魅族”信息
随网友转发举动实现魅族曝光扩张

同时整合更多资源 打造全维度曝光传播

从阅读开始到结束，魅族如影随形



启动进入

内容阅读

跟贴讨论

内容分享

多个主流资源整合铺设: 实现第一道视觉入口拦截



1 开机大画面
总曝光达49,511,229次

2 焦点图
总曝光达15,956,013次

3 信息流
总曝光达39,612,556次

文章页内资源铺点： 顺应阅读轨迹，实现二次捕捉



文章通发页
底部图文露出

在网友阅读完文章后，呈现活动信息
激发网友跟贴欲望，促进活动参与

曝光次数高达
143,830,010次

开启高人气栏目内容合作: 曝光更原生, 吸引跟贴讨论, 激发关注及引流



《网易轻松一刻》 高情境内容植入 (合计2期)

将活动结合当下热点+趣味调侃的口吻
以润物细无声的方式, 呈现活动信息
为活动带来超高曝光与参与量

总曝光高达 10,128,564次

两期跟贴量高达 20,602个

跟贴
评论

创新首开

整合出击

精准铺设

优质跟贴评论“再运用”： 长达17天免费露出，打造极致循环大曝光！



《网易轻松一刻》
优质评论图片利益露出

奥运期间，每日多篇
长达17天不间断

总曝光高达
84,417,387次

SNS分享回流页再曝光： 不下载/打开APP也能看见，扩大活动覆盖！



文章分享回流页
大图露出

网友通过SNS平台获取到网易文章链接
每打开一篇网易文章均有露出
高密度渗透社交圈

点击高达
605,114次

创新首开

整合出击

精准铺设

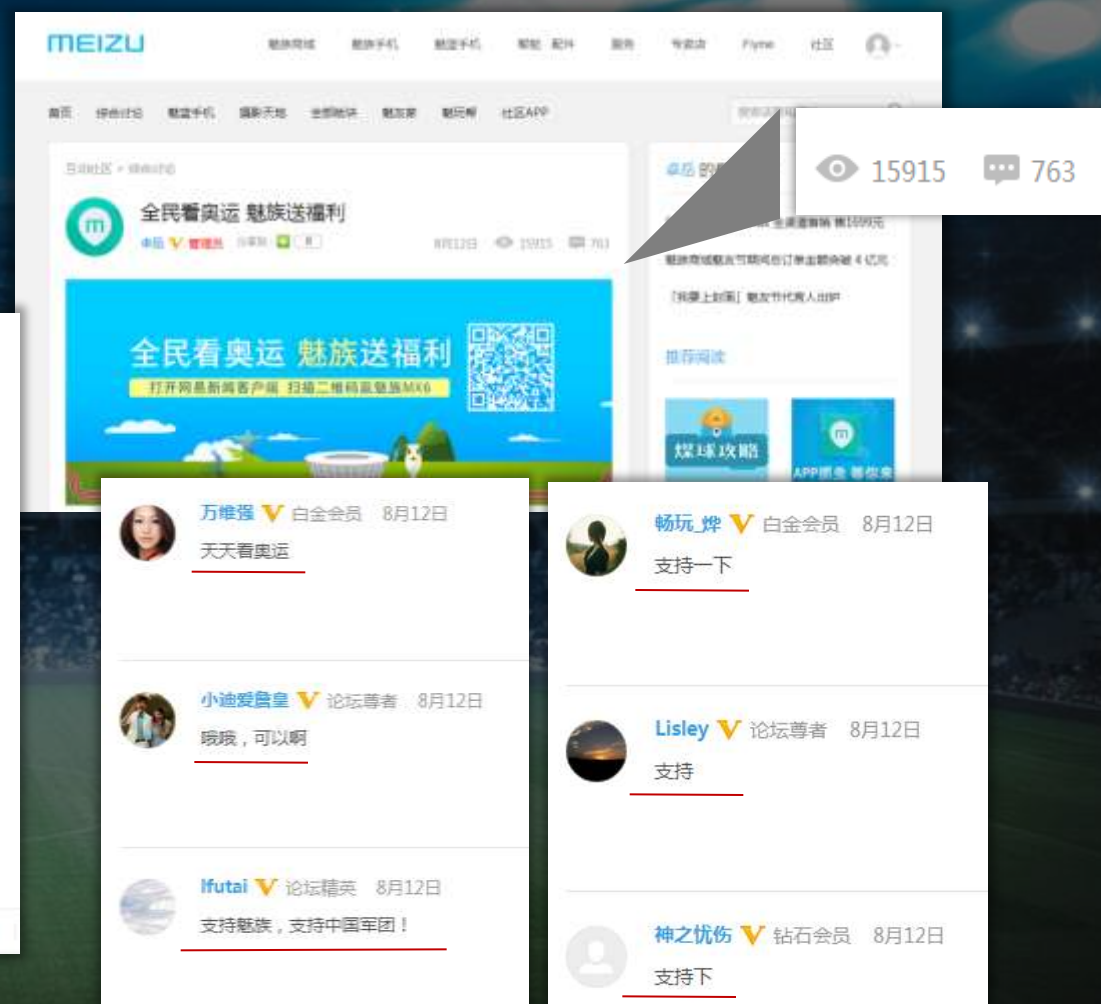
联袂魅族官方资源，实现曝光渠道扩张



魅族flyme推送



魅族官方微博





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

奥运金牌夺宝

共送出手机88个

奥运期间收获跟贴数高达

1.79亿条

活动专题总PV高达

116,870,078次

单一网友最高获得元件数

630个

共派出总元件高达

138,055,229个

总参与量高达

12,123,675人

单一网友最高参与次数

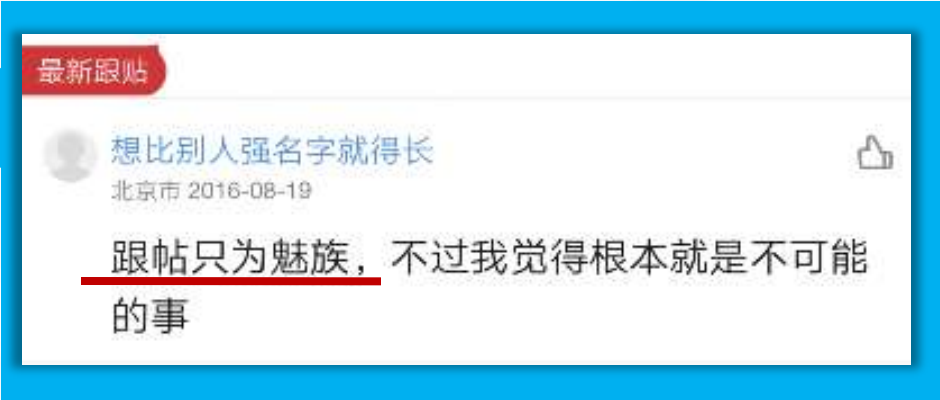
482次

每一次收集，都是一次主动曝光

打造魅族卖点记忆闭环，让MX6成为众人争夺焦点

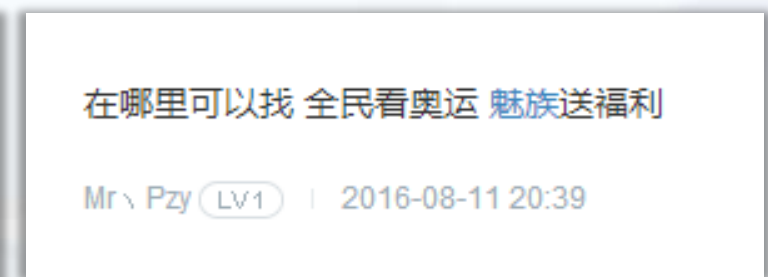
网友跟贴热情满溢，掀起霸屏热潮！

激发网友纷纷跟贴，并表示“只为魅族”，见证活动号召力及影响力！



更在多平台发起讨论，实现全民大狂欢！

众网友在百度贴吧、微博等平台共同讨论活动，百度指数直线飙升，
更有网友分享活动获奖喜悦，实现口碑传播！



百度检索相关结果高达
268,000个
见证全民关注热度