

蒙牛-冠益乳-定义冠军标准

- ◆ 广告主：蒙牛
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2016.5.23-2016.6.30
- ◆ 参选类别：内容营销类

案例视频观看地址：

http://v.youku.com/v_show/id_XMTY4OTI0NzMxNg==.html



扫一扫看视频



Top
Mobile
Awards

背景&目标

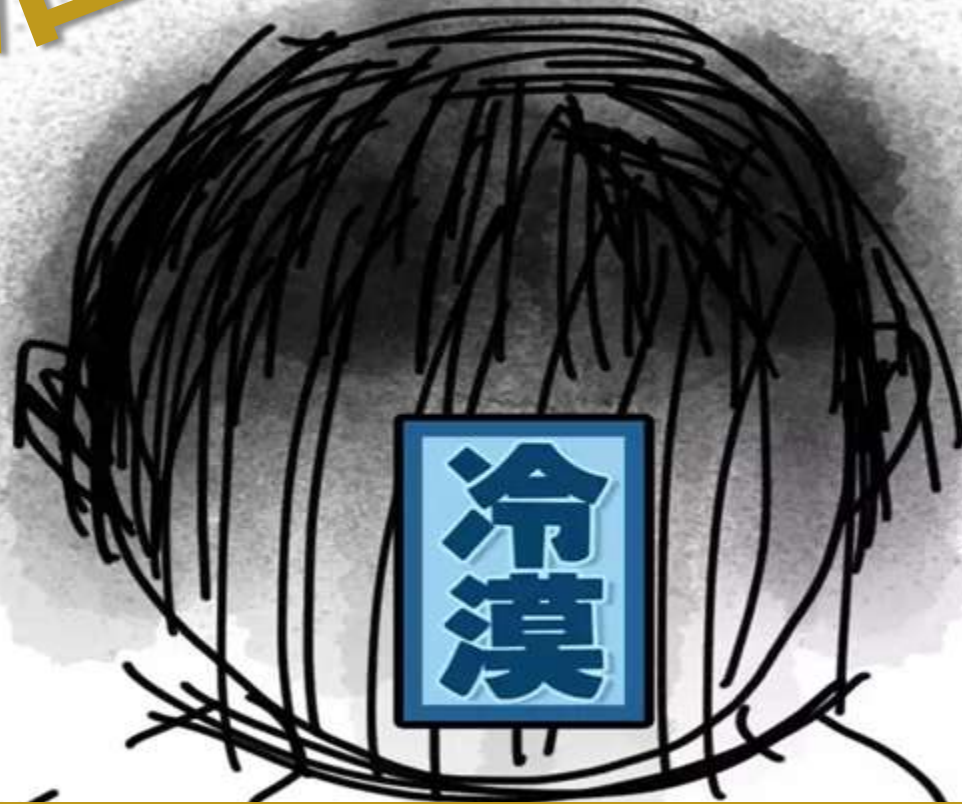
三冠 标准



冠益乳是蒙牛旗下的高端酸奶
拥有三冠标准：
专属奶源、BB冠菌、全球甄选

希望让消费者记住
“三冠标准” = 有品质的好酸奶

三冠标准？



你讲咩？

专业的产品描述生硬、冰冷，消费者不感兴趣也记不住

如何向消费者有效传递三冠标准，形成冠益乳=冠军酸奶的认知？



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

三高人群

高标准

有自己坚持的选择标准
看重有品位人士的推荐

高收入

具有较高收入
冠益乳=7.5元/瓶

高品质

品质导向而非价格导向
对于生活品质有很高要求

网易**三高**人群聚集地

5.2亿网易用户更多居于一、二线城市，位居门户之首
平均个人月收入5032元，平均家庭税前月收入10405元，位居门户首位。

5.9亿

线上线下覆盖用户
数量

100+

解读“态度”
明星、大V人数

200+

国内国际主流媒
体竞相传播

1亿+

媒体传播价值

近5000万

商业合作达成金额

网易**高品质**内容阵地



依托网易奥运独家资源，整合奥运明星与冠益乳一起传递冠军背后的动人故事

全面放大“三冠标准”



独家冠军资源

奥运冠军

奥运重磅策划

奥运 公开课



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

媒介&执行



定义冠军标准

永远像第一次那样**认真而坚定**
永远相信最好的就是**从这次开始**

冠益乳的三**冠**标准 + 奥运冠军的**冠**军标准

每天90个来回**天份**改变**还有勇气**让进步时刻**发生**
靠的不只是**我要给自己个100分**
翻倍的不只是距离

网易奥运现象级核心项目奥运公开课



10位荣耀加身的奥运冠军



PC+移动双向传播，传递冠军标准



10张彰显态度的冠军海报

冠军说

15分钟简短故事分享
围绕“冠军标准”在运动中的特定含义，讲述其中的奥运精神



冠军问

在独立演讲完毕后由主持人结合演讲内容深入探讨冠军标准



冠军答

现场观众与冠军探讨生活维度的冠军标准



10 场直击人心的冠军分享



做自己人生的冠军

“我做国家队插班生的时候每天比队友多练两小时，第一次奥运赛前每周比其他世界顶尖选手多练两个整天，即便遭遇2012年奥运会的不公平，仍然

坚持以**更高标准**要求自己，做到了**自己的冠军**，迟早也是众人的冠军”

内容直扣 “冠军标准” 的冠军心声

媒介&执行

现场巨型立体字



冠益乳产品现场摆放



主持人口播



冠军签字环节设置

冠益乳尊享线下丰富权益



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

投放期：5.23—5.29日上线一周：

PC端：PV 1135380

移动端：PV 3320950

分享率达到10%

嘉宾视频播放量：

吴敏霞（5.23日上线）：482880

陈一冰（5.26日上线）：136800

现场参与人数：2000人