



Top
Mobile
Awards

淘宝酷动城

- ◆ **广告主**：阿里巴巴（中国）有限公司
- ◆ **所属行业**：电商
- ◆ **执行时间**：2016.8.9-2016.8.13
- ◆ **参选类别**：互动体验类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标

借助网易平台优势，宁泽涛视频传播，明星微博互动

助力淘宝酷动节，吸引用户关注，导流电商用户，激发用户自传播





Top
Mobile
Awards

洞察&策略

明星效应

互动创新

5天坚持互动机制
宁泽涛陪你酷动健身

FACE+技术实现
UGC新玩法

五天持续推广，体验和偶像的 **“零距离互动”**

【酷动拉力 五天挑战 + 运动酷拍 + 明星微博预热】

多平台参与入口，活动专题双向打通，每天都是新素材，五天新鲜体验不断

明星微博

刘翔，张国伟，张培萌微博预热，进行#拉力挑战#，激发全民参与热情，提高关注度

酷动拉力专题+运动酷拍

五天宁泽涛拉力健身视频，十个红人健身教学，二十个酷动城健身产品，专题评论不停，扩大声势，引爆热潮

运动酷拍，通过人脸识别技术将用户和宁泽涛完美融合，四个趣味模板随意选择，实现和偶像的“零距离互动”。更有分享二次传播，全面互动

预热

引爆



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

媒介&执行 线上预热



网易官微借势推广，@宁泽涛引发海量关注。

千万曝光量，全面炒热#拉力撩挑战#，为酷动城全面造势，引发用户关注与讨论。

明星微博推广，引发全媒体酷动话题关注



刘翔微博



张国伟微博



张培萌微博

酷动拉力赛，酷动专题教学酷动范儿Max



宁泽涛拉力视频



酷动城红人教学



酷动城商品宣传



酷动拍照互动合影



网友评论

导流

互动

5天见证酷动奇迹，5支宁泽涛视频燃动全屏



红人店主解锁新姿势，引领网购与酷动的新潮流

酷动城

学好姿势

酷动城红人店主教学▲

软爷
11万微博粉丝健身达人，创办“Morning S”女性健身店铺，被众多热爱运动的女孩喜爱。

酷动城红人店主教学▲

陈于蓝
微博健身达人，Myprotein-英国品牌形象大使，创办“BLUESFLY”运动健身品牌，主打运动健身原创潮流健身服。

第1天 软爷、陈于蓝

酷动城

学好姿势

酷动城红人店主教学▲

酷动城红人店主教学▲

陈暖央
被誉为“帅BOY”的87万微博粉丝健身达人，运动品牌“暴走的萝莉”创始人，主打快时尚及原创情侣健身服饰，让无数人爱上运动！

酷动城红人店主教学▲

鹿晨辉
在健身健美界被誉为“男神”称号，创办“BODYDREAM”健身品牌，打造更贴近广大健身人的潮流服饰。

第2天 陈暖央、鹿晨辉

酷动城

学好姿势

酷动城红人店主教学▲

酷动城红人店主教学▲

樊野
85万粉丝的时尚创意人，奇葩说第二季辩手。创办“OMG X 野”的时尚原创情侣健身服饰品牌，主打男女健身运动时尚产品。

酷动城红人店主教学▲

赵雨菲
清瘦，知名模特，61万粉丝时尚健身达人。创办“菲德运动”品牌，主打女士瑜伽健身原创设计时尚服饰！

第3天 樊野、赵雨菲

酷动城

学好姿势

酷动城红人店主教学▲

酷动城红人店主教学▲

Jessica
国内知名的优秀自由潜水爱好者，也是OCEAN MYSTERY店铺品牌创始人之一。一起自由徜徉，探索生命的奇迹。

酷动城红人店主教学▲

贡一
时尚健身达人，微博粉丝130万，拥有一个健身美颜的身材受到众多粉丝的追捧！致力于打造阳光、休闲、时尚的健身品牌！

第4天 Jessica、贡一

酷动城

学好姿势

酷动城红人店主教学▲

酷动城红人店主教学▲

Christy
粉丝10万的健身达人，创办“FitLife”健身品牌，旨在打造国内潮流女性健身服饰，张扬性感是一种欲望的表达！

酷动城红人店主教学▲

Vincent
被誉为“行走的荷尔蒙”的健身达人，原创健身品牌 MONSTER GUARDIANS 创始人，专业潮流风格受众多能够圈住人眼球。

第5天 Christy、Vincent

酷动装备花样推荐，实现手机淘宝完美导流

- 95后滑板帅哥做厂长的国产手作长板品牌**
国风雕漆复刻长板板面
与长板工作室
点击购买
- 篮球定制设计师团队的匠心设计品牌**
帅爆球场的迷彩篮球裤
ZONEID
点击购买
- 专注于运动机能设计的运动潮流背包品牌**
全手工专业单肩邮差包
HARDMADE
点击购买
- 为拉丁之美而设计的设计师舞服品牌**
量身定制性感拉丁舞裙
DANCE
点击购买

- 全球网红滑板品牌
滑板品牌
点击购买
- 滑板品牌
滑板品牌
点击购买
- 滑板品牌
滑板品牌
点击购买

- 滑板品牌
滑板品牌
点击购买
- 滑板品牌
滑板品牌
点击购买
- 滑板品牌
滑板品牌
点击购买

- 滑板品牌
滑板品牌
点击购买
- 滑板品牌
滑板品牌
点击购买
- 滑板品牌
滑板品牌
点击购买

- 滑板品牌
滑板品牌
点击购买
- 滑板品牌
滑板品牌
点击购买
- 滑板品牌
滑板品牌
点击购买



Face+互动创意革新，和宁泽涛合照引发全民酷拍

1 上传图片或直接拍照



2 选择酷动模板



3 合成趣味图片



4 分享邀请好友参与





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

广告入口

移动端王牌产品 优势资源强化活动曝光



新闻客户端开机大图

新闻客户端体育栏目信息流

新闻客户端奥运栏目信息流

新闻客户端头条栏目信息流

手机网平台时尚栏目

效果&反馈 合作效果

活动主题：酷动拉力 与宁泽涛合影

活动时间：2016.8.9-8.13

页面PV: 3,064,370

页面UV: 2,344,180

平均页面停留时间：187.4秒

页面分享量：19,195

时间	页面PV	页面UV	页面平均停留时长	页面点击数	视频播放数	分享量	互动量
20160809	883,022	691,029	191秒	32,736	998,023	5,990	/
20160810	376,098	239,109	210秒	21,090	479,291	2,154	/
20160811	635,535	512,951	196秒	28,754	883,178	4,483	227
20160812	551,632	401,632	176秒	24,302	631,094	3,398	203
20160813	618,083	499,459	164秒	22,915	586,301	3,170	213

效果&反馈 合作效果

活动主题：酷动拉力 与宁泽涛合影

活动时间：2016.8.9-8.13

页面PV: 3,064,370

页面UV: 2,344,180

平均页面停留时间：187.4秒

页面分享量：19,195

时间	页面PV	页面UV	页面平均停留时长	页面点击数	视频播放数	分享量	互动量
20160809	883,022	691,029	191秒	32,736	998,023	5,990	/
20160810	376,098	239,109	210秒	21,090	479,291	2,154	/
20160811	635,535	512,951	196秒	28,754	883,178	4,483	227
20160812	551,632	401,632	176秒	24,302	631,094	3,398	203
20160813	618,083	499,459	164秒	22,915	586,301	3,170	213

效果&反馈

传播效果

创新互动体验引发媒体传播



微信朋友圈



刘翔微博



张国伟微博



张培萌微博

效果&反馈

本次合作利用网易优质广告资源，采用创新合作形式，明星微博互动，专题开发FACE+技术实现UGC新玩法，活动效果均达到预期，是一次成功的推广合作！

▶ 优质资源推广

网易新闻客户端，移动资讯，多元化营销体系，知名度、安装率、推荐率均为新闻客户端行业第一，3.6亿安装量，月活跃用户超过1亿；黄金稀缺资源点位助力活动再登头号话题。

▶ FACE+技术体验

FACE+技术实现UGC新玩法，上传照片，通过人脸识别技术将用户和宁泽涛完美融合实现和偶像的“零距离互动”，给用户一个有趣生动的互动体验。植入品牌红人，满足多元化营销诉求。

▶ 明星微博助力

以探秘京东，赢取红包为目的，用户闯关获得权限最终拿到红包，不同关卡具有不同互动机制，使游戏充满新鲜感，减少用户流失。

