

# 新希望乳业&网易 【百辩大咖秀】 开创跟贴文化新营销

- ◆ 广告主：新希望乳业
- ◆ 所属行业：饮品——乳饮品
- ◆ 执行时间：2015.12.15-2015.12.23
- ◆ 参选类别：互动体验类



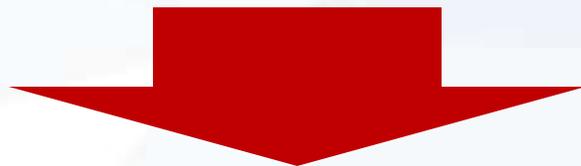
Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标

背景

## 如何找到合适的传播基点？



要让品牌印象在网友中形成**热议**，  
则需要找到他们**感兴趣甚至能够激发其主动创造的内容**，才能让网友真正参与其中。

**什么样的话题/形式/平台  
网友最感兴趣、并愿意主动参与？**

目标

新希望酸奶品牌印记  
中国记忆



打响品牌印记，引起消费共鸣



Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略

洞察

移动互联网让生活发生了巨大改变.....



那些被移动互联网改造的“生活记忆”  
便是我们的“中国记忆”

策略

一切从网友喜好出发，**三管齐发**  
打造网民“中国记忆”大思潮！

网友感兴趣的话题

**话题挖掘**

移动互联网事  
热议话题

最喜爱的参与方式

**王牌互动**

开创跟贴PK  
全新模式

最常驻的话题发声平台

**平台选择**

网易  
新闻客户端



Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行

创意

为被移动互联网改造的生活，“辩”出你的中国记忆：  
**百“辩”大咖秀创意出炉——**  
**以跟贴PK辩论模式，开创全民跟贴新营销**

网易发挥热点话题创造实力  
为网友被移动互联网改造的生活

**开展全民跟贴PK话题互动**

以跟贴PK全新模式

激发网友生活记忆观点的态度碰撞

打造最具话题舆论的“中国记忆”



# 产出五大对立性话题观点 引发跟贴PK大热潮

围绕“衣食住行”四大领域，产出移动互联网生活中极具争议性的五大观点话题，每大话题设立两大对立观点，吸引了众多网友点赞支持自己所拥护的记忆观点；更是引发各路网友以跟贴PK各抒己见，形成中国记忆评论大热潮！

**社交软件用美图太要脸还是不要脸？**  
美图软件太逆天，风潮一过变凤凰，但有些男人却不想活了，连闺蜜的心都伤了！

太要脸！谁叫这是个看脸的世界 VS 不要脸！P得连你妈都认不出

65%

发表你的态度观点

返回首页 下一题

**微信约会变约“会”约么？**  
前一秒还在与女神调情，后一秒却变工作战场，你“鸭梨山大”吗？

约！老板才是我们的上帝 VS 不约！工作和生活要分开

65%

发表你的态度观点

返回首页 上一题 下一题

**滴滴与的哥你要翻谁的牌？**  
滴滴司机以滴滴给了他们更低的工资和更优厚的平台，你爱谁？

滴滴！专车舒服又便宜 VS 的哥！挥之即来不等待

65%

发表你的态度观点

返回首页 上一题 下一题

**网上外卖是吃货的春天还是商家的狂欢？**  
手指一动，美食白送送到你嘴边，但可能你吃的是“黑外卖”。

吃货的春天想吃点什么什么！ VS 商家的狂欢最少的成本赚最多的钱！

65%

发表你的态度观点

返回首页 上一题 下一题

**网购到底是方便了伸手党还是激发了剁手党？**  
卖家秀与买家秀只有一“货”之差，差，在“晒”过几次？

伸手党！足不出户购遍全球 VS 剁手党！跟风乱买不需要的东西

65%

发表你的态度观点

返回首页 上一题 求分享

# 精彩评论频频产出 见证参与热情

通过前面极具讨论性话题的引出，各路有才网友纷纷涌出，以极具画面感的精彩论段进行话题PK，**处处显段子手，处处显金句**，**让这些被改变的生活记忆更加生动呈现**，以此充实中国记忆内涵，加深品牌记忆烙印。

出租车与打的软件之争 话题跟贴 外卖食品安全隐患 话题跟贴

微信群变工作群 话题跟贴

社交软件用美图 话题跟贴

网购热引发的现象 话题跟贴



# 移动互联网生活“嘿”皮书重磅出炉： 以数据报告完整收官，圆满塑造中国记忆

将参与数据进行整理，以**逗趣的数据呈现形式**，展现人们的移动互联生活现状；  
同时**重温网友经典PK评论**，**小编诙谐点评**，让网友在轻松氛围下全面感受2015全年的中国记忆思潮。  
在网友深刻感知之后，盘点终篇**引出新希望“中国记忆”品牌标签**，让网友形成完整的活动记忆。



网络化语言汇总全民PK数据，刺激二次传播

## 以网络化语言处理与网友“对话” 增加情景代入感

全程细节见功底——从大主题、五大观点话题、数据报告等内容制定上，  
网易以极具网络段子画风的细节处理，缩短与网友之间的沟通距离，提升活动体验感，刺激参与。





Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

**推广仅9天：**

总曝光合计**88,930,257**次

活动参与高达**895,138**次

总点击合计**2,528,716**次

跟贴数达到**9728**条

**没有新闻话题，我们创造话题，更能让“话”生“话”：**

**开创跟贴PK模式，激发网友主动创造话题**

**让“中国记忆”形成话题新思潮；树立创意跟贴营销新标杆！**