

一汽大众全新迈腾动者为王

- ◆ 广告主：一汽大众迈腾
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.7.22 -2016.10.14
- ◆ 参选类别：互动体验类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标



全新迈腾上市期借势里约奥运大事件，不断**提升品牌传播声量**，让消费者**迅速形成新品关注**



一汽大众**品牌年轻化战略**下，借助新品发布契机**锐化迈腾品牌形象**，**拉拢更多年轻消费人群**



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

群雄逐鹿，“销”烟四起

1

B级车市场新车集中上市，奥运众多品牌营销狂欢之际，
如何让全新迈腾在嘈杂传播环境中突出重围？

2

当下全民更习惯守着屏幕看奥运，
如何让受众从“看客”到“参与”最大程度与品牌互动？

网易搭建与全新迈腾用户沟通桥梁



全新迈腾聚焦年轻中产精英

更积极，更自信
拥抱新鲜事物，享受充满活力的生活
热衷富有挑战的运动，追求运动所带来永无止境的进步



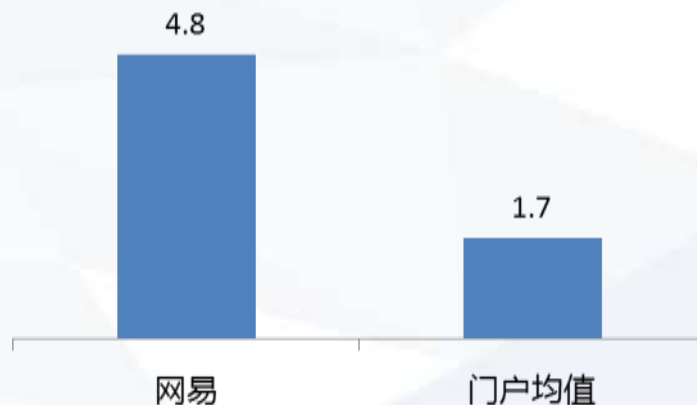
平台拥有更多年轻中产精英

网易人群职位分布情况



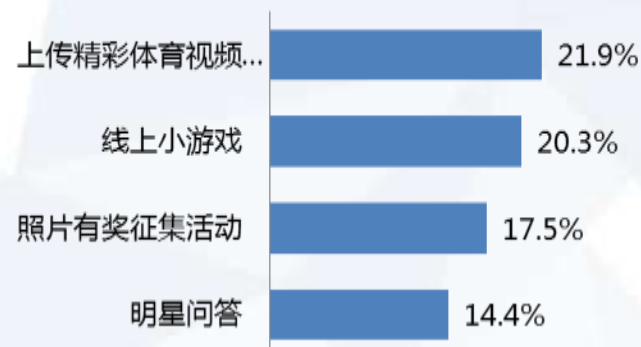
网易用户体育内容偏好度更高

体育内容偏好



网易用户偏爱奥运线上活动

喜欢的奥运会相关线上活动



实现从“看客”到“参与”的传播达成

全新迈腾 X 奥运 X 网易



聚焦全民最热门的奥运内容



搭载海量级的平台入口

紧贴里约奥运赛事热点，结合全新迈腾创新运动形象，**打造大型线上虚拟竞技互动**
满足用户不断追求进步的运动态度，将一汽大众迈腾**品牌，奥运，用户三者成功联结**



看奥运

涨姿势

玩游戏

获荣誉

拿奖品

动起来!



Rio 2016
The Olympic Games



从“看客”到“参与”，打造大型虚拟互动竞技

动者为王

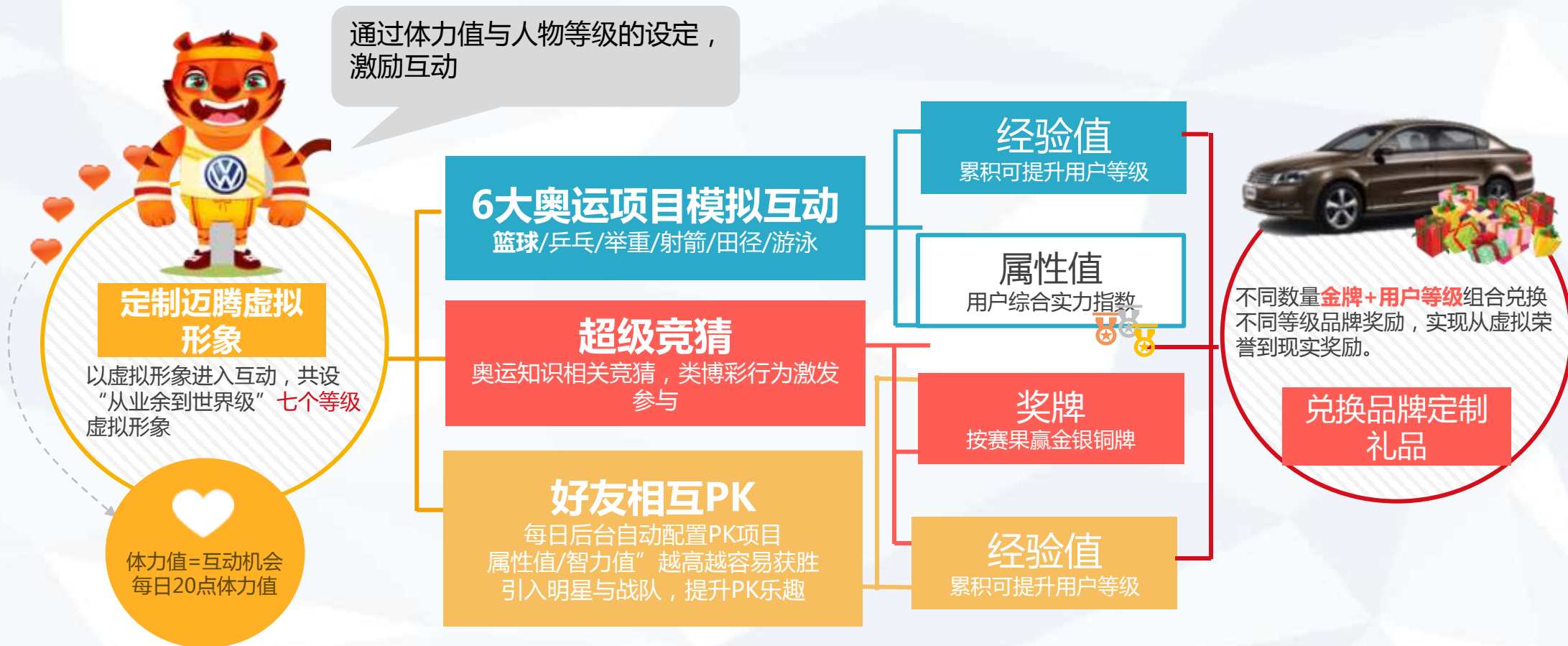


Top
Mobile
Awards

媒介&执行

全民指尖狂欢，打造迈腾奥运冠军养成计划

- 通过分析大数据，**网易挑选民众奥运会最关注的六大项目**，结合全新迈腾运动基因，打造大型线上娱乐互动竞技。
- **用户定制迈腾专属运动员**，伴随里约奥运进程，期间**线上不间断完成各运动项目挑战获得奖牌**
- 还可**邀好友一同PK竞技**，最终通过不同奖牌组合兑换迈腾惊喜大奖



贴合全新迈腾运动风格形象定制角色及三大类型互动，包括游戏类、竞猜类和PK类，满足用户的多元需求



技能养成6大奥运项目模拟游戏



智力养成

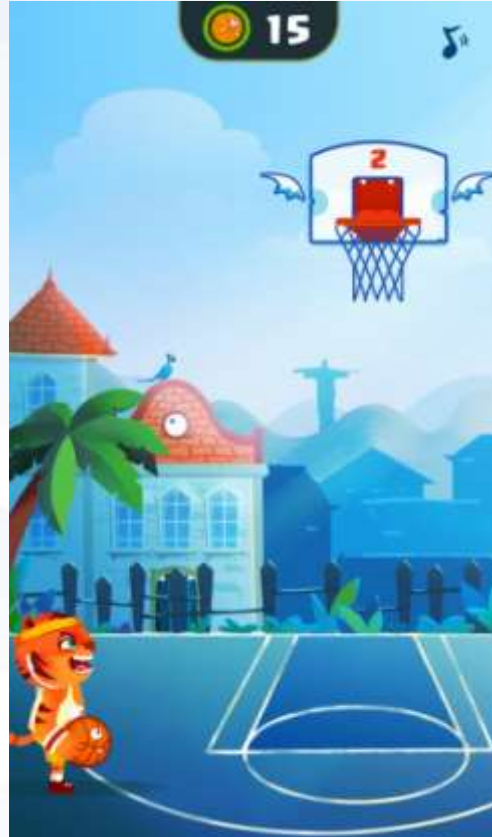
2000道奥运知识问答

两种竞猜模式，满足不同学霸
持之以恒——对应冒险模式
智力超群——对应极限模式

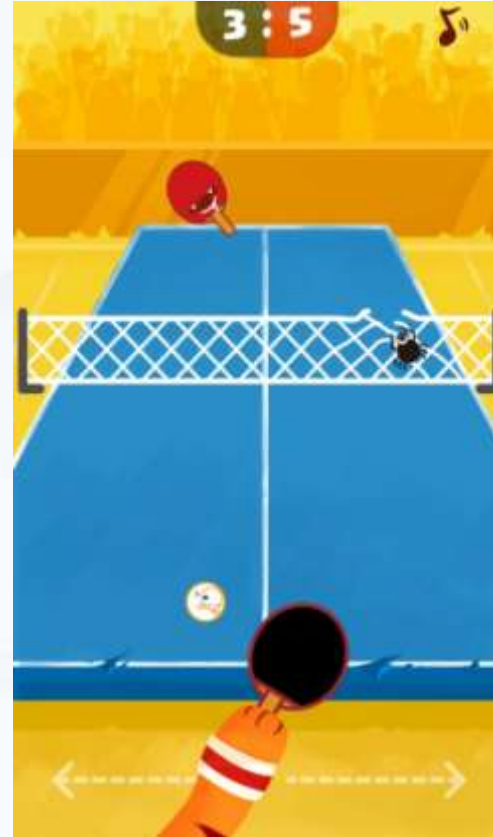
好友PK互动

系统自由配置当日PK项目，鼓励用户间对抗，明星有一定几率出现在PK中，用户可通过战胜明星来邀请其进入自己战队。

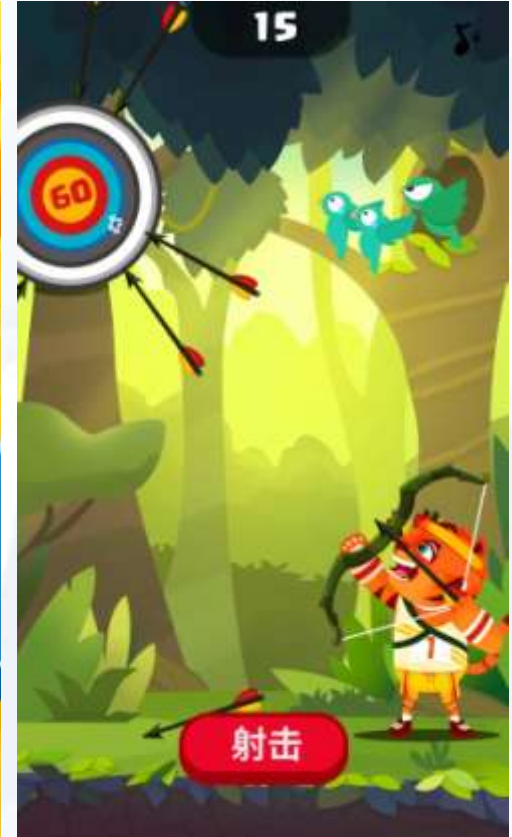
6大奥运项目互动，迈腾邀全民共同竞技



<篮球>



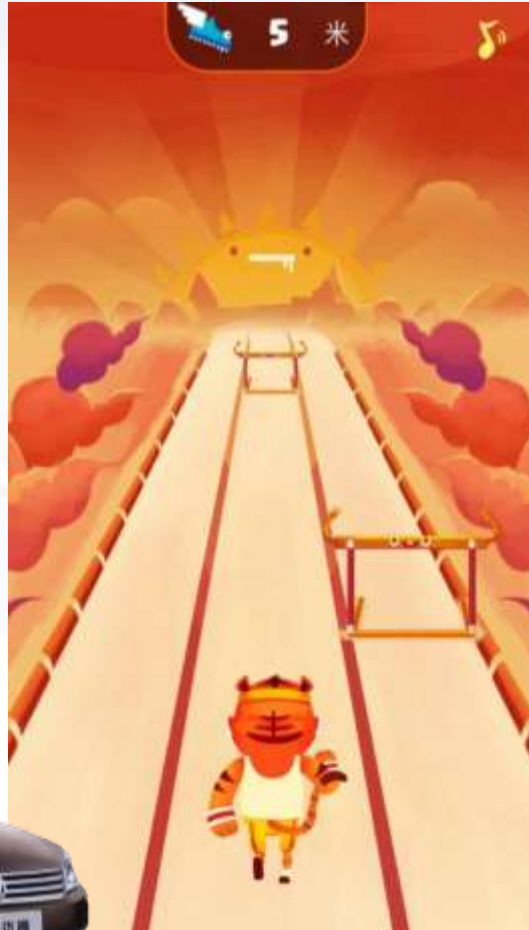
<乒乓球>



<射箭>

简单易上手的操作方式
(用户仅需点一点，摇一摇即可化身专业选手)

6大奥运项目互动，迈腾邀全民共同竞技



<田径>



<游泳>



<举重>

富有挑战性的游戏关卡设定

(每个项目挑战分为普通版与极限版，契合迈腾用户进取精神)

不仅聚焦**赛场比拼**
更聚合**奥运内容**



奥运智力问答

更High，
更涨姿势

好友明星互相PK，迈腾带你决战里约

每日后台自动配置PK项目“属性值/智力值”越高越容易获胜，引入明星与战队，提升PK乐趣



找人PK



选择PK项目



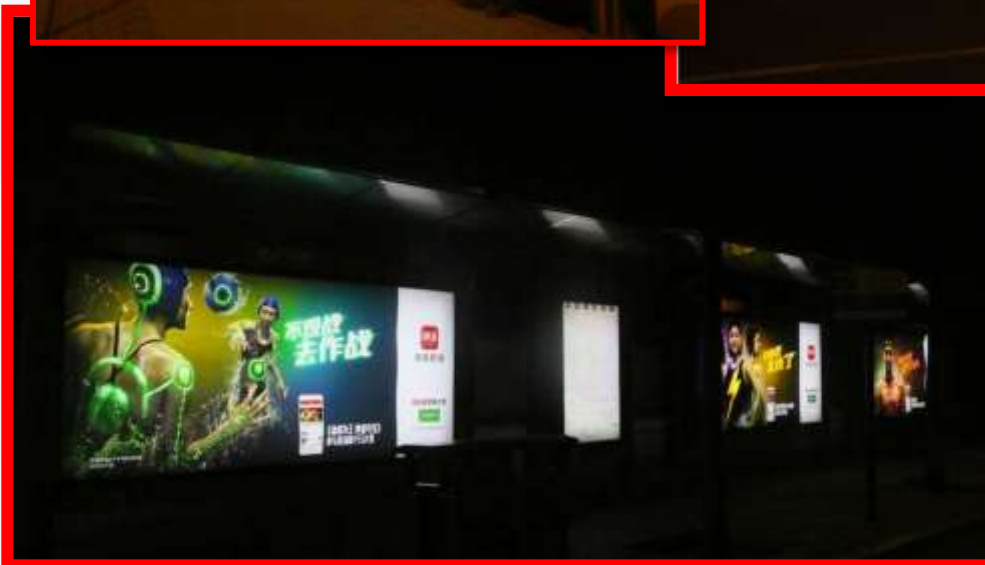
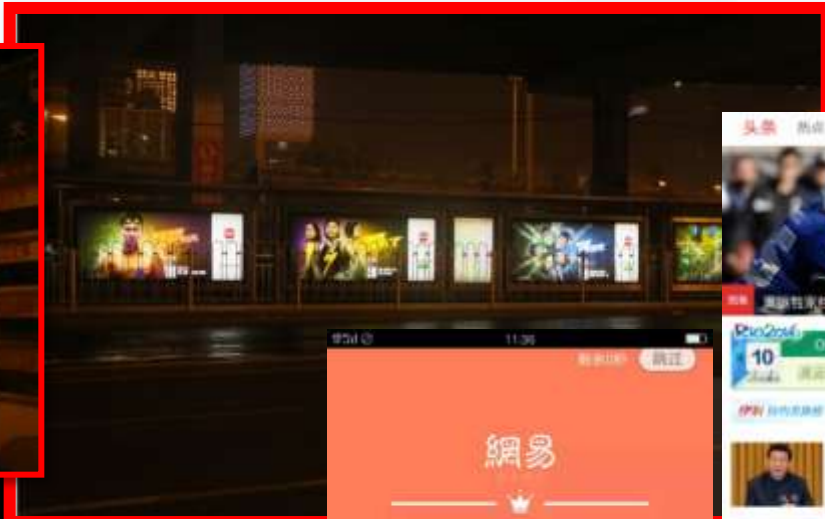
匹配对手



组队PK

站内外传播矩阵，全媒体广泛覆盖

站内PC+移动端众多频道共同推广。户外大牌及众多站外媒体全面覆盖



网易新闻客户端强势入口：
奥运频道宁泽涛小助手
首页一键进入
活动广场固定入口
消息通知
信息流

定制迈腾试驾专题，引流线下助力销售



领.创 如你
As Advanced As You Are
全新一代迈腾。创新驾临



全新一代迈腾趣味问答

点击参与

我要试驾

进入官网 >

最新资讯 参数配置 视频赏析 精美车图



视频赏析



我要试驾

最新资讯 参数配置 视频赏析 精美车图



预约试驾

姓名

电话

省份

城市

经销商

预约试驾车型

*您的个人资料有可能会提交至一汽-大众迈腾的授权经销商与您进一步沟通试驾购车事宜。

我要试驾

最新资讯 参数配置 视频赏析 精美车图



全新一代迈腾邀你前来



一汽-大众携全系车型亮相长春车展
倾情演绎下半年“开幕大秀”

7月15日，以“智能汽车·改变生活”为主题的第十三届中国长春国际汽车博览会在长春国际会展中心拉开序幕……

查看详情 >



我要试驾

最新资讯 参数配置 视频赏析 精美车图



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

7月22日-8月21日

活动总PV：**2.24亿**

活动参与人数：**1371万**

活动总PV、UV、和参与游戏次数

