

花王碧柔 “母亲节” 移动DSP精准营销

- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2016年5月1日-6月30日
- ◆ 执行范围：全国
- ◆ 参选类别：大数据营销类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

项目背景



- 项目背景

每年的母亲节，是向母亲表达爱意和感谢的最好机会，子女及丈夫会选择在这一天赠送母亲礼物，这也成为众多品牌借助节日进行品牌传播推广的最佳时机。

迎合母亲节契机，花王旗下“碧柔”防晒系列产品开展“母亲节”移动DSP精准营销活动，借助大数据和移动程序化购买，向20-39岁女性（母亲、女儿）推广产品，助力花王碧柔天猫销售。

项目目标

通过碧柔防晒品牌的KV投放，唤起目标用户的防晒意识，扩大品牌知名度。

1



2

配合碧柔Tmall旗舰店的防晒促销活动，增加受众对品牌的认可度，提高访客量，从而促进销售。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略



以20-39岁，关注时尚美妆的女性，塑造舒适使用、清爽无负担的用户品牌印象，提高产品的品牌知名度和认知度。

建立专属数据库

- 投放前期依据碧柔种子用户数据分析进行投放设定，进行持续优化，建立碧柔专属数据库，从而实现从规模化曝光，到高质量引流，以获得更高的点击率。

多维度优化指导投放

- 投放过程中实时监控，区域优化、时段优化、媒体优化、素材优化、创意轮播、运营商优化、算法优化、平台优化等多维度指导投放；
- 根据DMP数据，分析产品目标人群，筛选目标用户，通过DSP平台，将广告精准至目标用户；



Top
Mobile
Awards

过程&实施

目标人群抓取

基于种子用户 结合多方大数据输出目标人群画像

基于花王碧柔产品的种子用户，结合运营商数据、电商平台数据，通过DMP大数据信息处理平台，输出目标人群画像。



目标人群种子数据分析



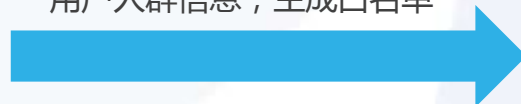
目标人群精准投放-建立碧柔白名单



将运营商大数据分析
后得出的碧柔种子数
据标签导入DMP平台



在DMP数据中抓取相同标签
用户人群信息，生成白名单



碧柔
白名单

IDFA
IMEI
Android ID
Mac

... ..

目标人群精准投放-碧柔白名单投放

碧柔
白名单

IDFA
IMEI
Android ID
Mac

...



IDFA
IMEI
Android ID
Mac

...

通过DMP平台大数据中精准
匹配到的有效碧柔用户信息

碧柔白名单与媒体反馈相匹配

匹配成功

匹配失败



竞价



不竞价



竞价成功投放

媒体反馈

媒体在向ADX发送广告请求时
反馈回来的用户信息



目标人群电商引流



Landing Page
落地页

将花王碧柔本次母亲节促销活动与广告投放素材落地页面深度结合，通过识别用户不同的使用场景，向目标人群推送本次母亲节促销信息，吸引目标人群关注母亲节活动，并完成到天猫旗舰店的消费行为。



Top
Mobile
Awards

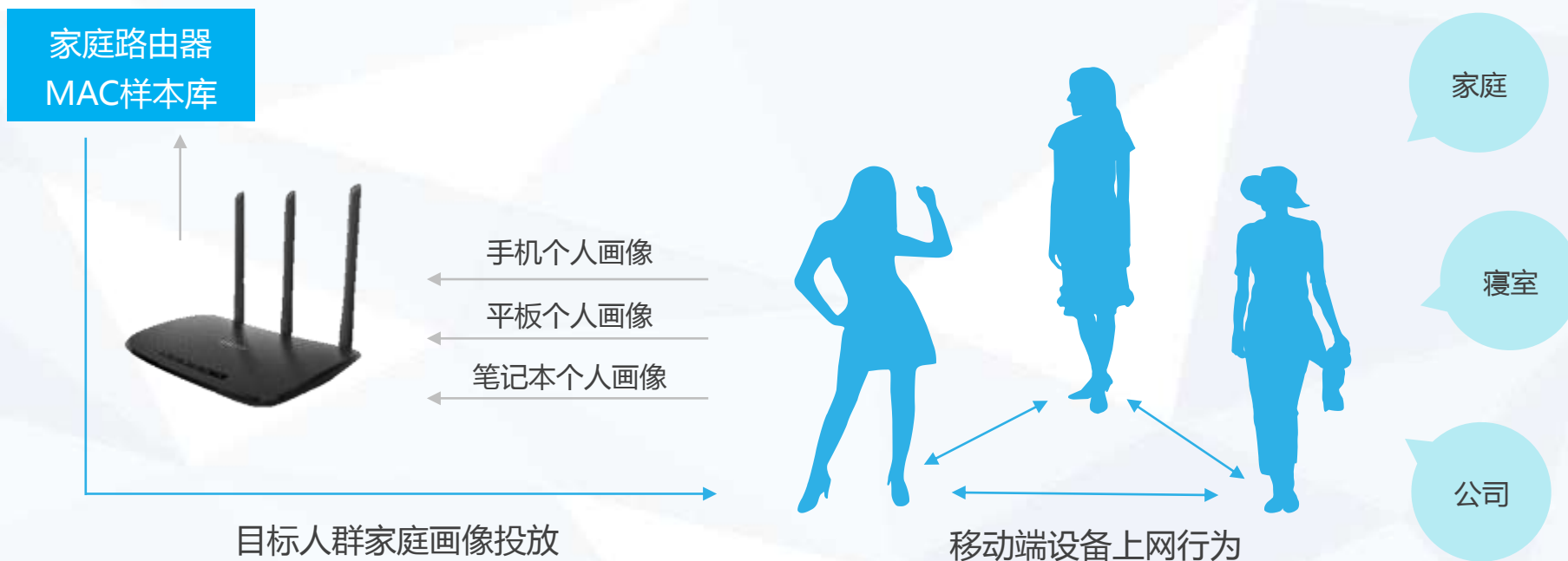
亮点&创意

结合目标人群移动端浏览行为，进行场景化投放



基于目标人群家庭画像分析，

基于独有运营商固网家庭宽带数据，将个人移动端上网行为画像升级为固网家庭画像，针对固网人群进行有效分析，通过单一个体投放进而影响整个固网人群，结合花王碧柔产品特点，对家庭、寝室、公司等目标人群进行家庭画像的有效传播，大大提升传播效果，节省预算。





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

CPC

3.64%[↑]

超额完成率

需要完成点击 **110,857**次
蓬景数字完成 **114,895**次

CTR

1.1%

实际点击率

行业平均点击率0.5%

完成曝光数 **10,382,489**次
完成点击数 **114,895**次