

# 京腾计划三星S7手机首发营销推广

- ◆ 所属行业：电子
- ◆ 执行时间：2016.3.14-2016.3.15
- ◆ 执行范围：全国
- ◆ 参选类别：大数据营销类



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标



- 三星新品S7手机京东首发，三星希望借由京腾计划，精准触达目标人群，在扩大品牌影响力的同时，提升新品预约量。



## 京腾计划



[ 数据+场景社会化电商无缝整合 ]

为目标人群创造一个无缝和愉快的社会化电商体验

| 传播更精准 | 沟通更有效 | 体验更流畅 | 销售转化更高 |



Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略

基于京东、腾讯用户数据的精准人群，为三星找到目标人群并分为两类：

## 核心 人群

- √ 15年关注、购买三星品牌的用户
- √ （笔记本、电视、手机等）
- √ 三星品牌忠实用户（历史购买）

## 高潜 人群

- √ 关联购买人群
- √ 16年诸多一线品牌旗舰机型集中首发
- √ 15年在京东购买过S6的用户
- √ 计划购买但尚未付款部分
- √ 还会在哪些品牌和品类消费
- √ 客单价>3000



Top  
Mobile  
Awards

---

# 过程&实施

# 过程&实施



精准定向



社交扩散



闭环预约





Top  
Mobile  
Awards

---

# 亮点&创意

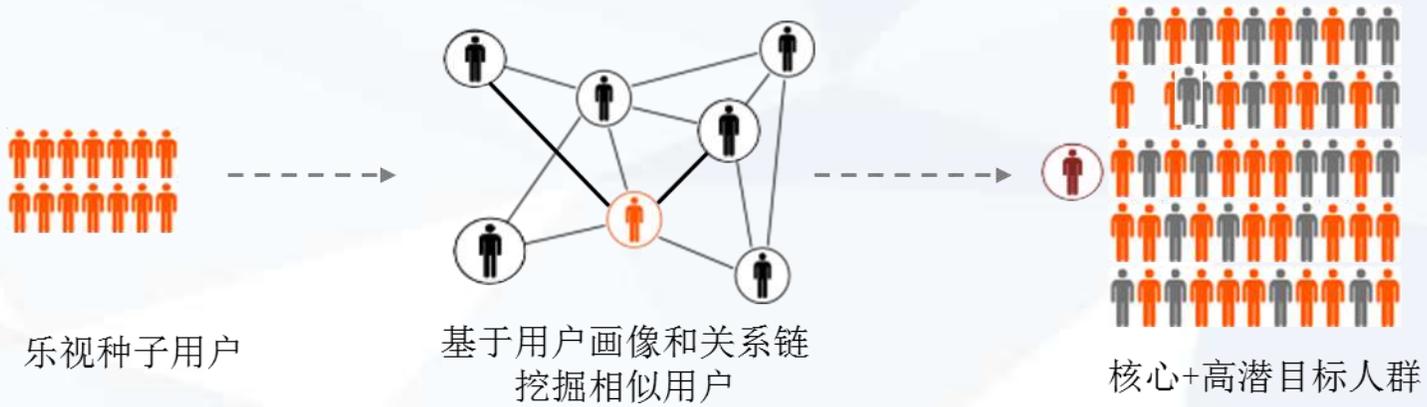
# 亮点&创意

利用京东购物属性数据和腾讯社交属性数据，挖掘目标种子用户。



# 亮点&创意

通过Lookalike技术，根据种子人群的共有属性进行自动化扩展，扩大受众覆盖面，解决高质量人群覆盖率低的营销困境，寻找潜在客户、新客。



**扩展途径1: PU-Learning**

Positive: 种子用户; Unlabelled: 所有用户

**扩展途径2: 基于社交网络的标签传播**



Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

# 效果&反馈

爆发式的落地  
销售达成



首发一小时内  
出库订单  
3万8千台

注：本页数据自有后台数据，并经客户认可