

深圳市辣妈帮科技有限公司



辣妈帮®

- ◆ 网 址: www.lamabang.com
- ◆ 微信公众平台: 辣妈帮
- ◆ 参选类别: 年度最具突破力移动营销公司
- ◆

辣妈帮微信公众号



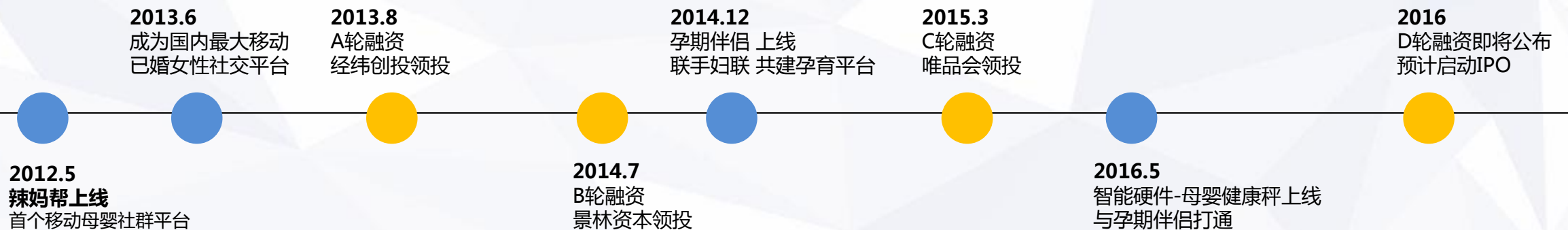
辣妈帮APP



公司简介

辣妈帮是一家专注于移动互联网业务的公司，成立于2011年12月，总部位于中国广东深圳，公司拥有辣妈帮、孕期伴侣等多款移动产品。公司于2012年5月推出辣妈帮，迄今为止，辣妈帮已获得了用户6000万，日活520万的骄人成绩，成为当今中国最大的移动女性社区，在行业深具影响力。

辣妈帮目前团队有近500人，在CEO金赞的带领下，吸引着一大批来自硅谷、腾讯、百度、阿里巴巴等顶尖互联网公司人才，公司于2015年初完成C轮融资，在2016年上半年已实现盈利，预计在2016年底之前完成D轮融资并拆除VIE架构，启动IPO计划。



核心优势

完善的母婴产品链
一站式在线母婴综合体



辣妈社群

交流、分享、情感、育儿、生活

母婴电商



产前囤货、败家、拔草

辣妈商城

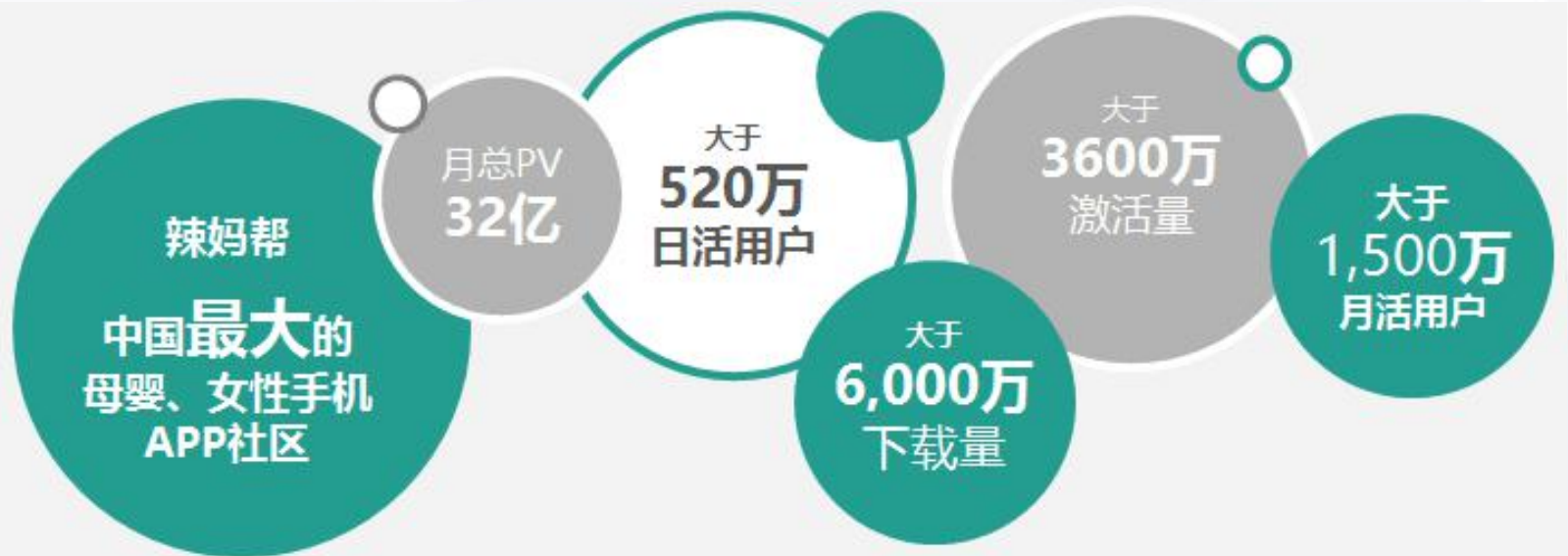


孕期伴侣

孕育工具

孕期学习、记录、体重管理

辣妈帮是中国最大的母婴、女性手机APP社区





Top
Mobile
Awards

核心优势

针对孕期和产后新生女性提供的
移动软件与智能硬件结合的体重管理科学解决方案



孕期伴侣APP

业内唯一专业孕期陪护及新生儿养护工具

注册用户
1000万

MAU
400万

月存留
55%

人均日均启动次数
7次



胎宝估重

体重管理

膳食计划

孕动课堂



孕期体重管理仪





Top
Mobile
Awards

核心优势

大数据体现、应用和价值



千人千面之兴趣推荐模型

- 内容标签体系
- 语义模型文本分析
- 高质量内容挖掘
- 自适应的数学模型推荐系统

用户价值

更精准的内容推荐，根据用户习惯、情感变化，进行内容推送，给用户带来最好的体验和关怀。

广告价值

更精准的广告投放，有效支持市场调研，广告主可更有效与目标人群沟通，减少他们的反感度，发挥原生广告的优势。

品牌价值

更准确的口碑监测，通过情感分析，获得用户对品牌正面或负面的评价，以及通过用户对品牌认知度的变化趋势，监测品牌价值变化。

打通并实现了行业产业链上下游一体化，拓展了行业营销边界。



(全国妇联原党组书记、副主席、书记处第一书记
中国妇女发展基金会理事长黄晴宜向辣妈帮CEO金赞
颁发“守护童年·中国辣妈优生计划”公益项目证书)

辣妈帮携手全国妇联,
打造移动互联网时尚孕育宣教平台

——“中国辣妈优生计划”

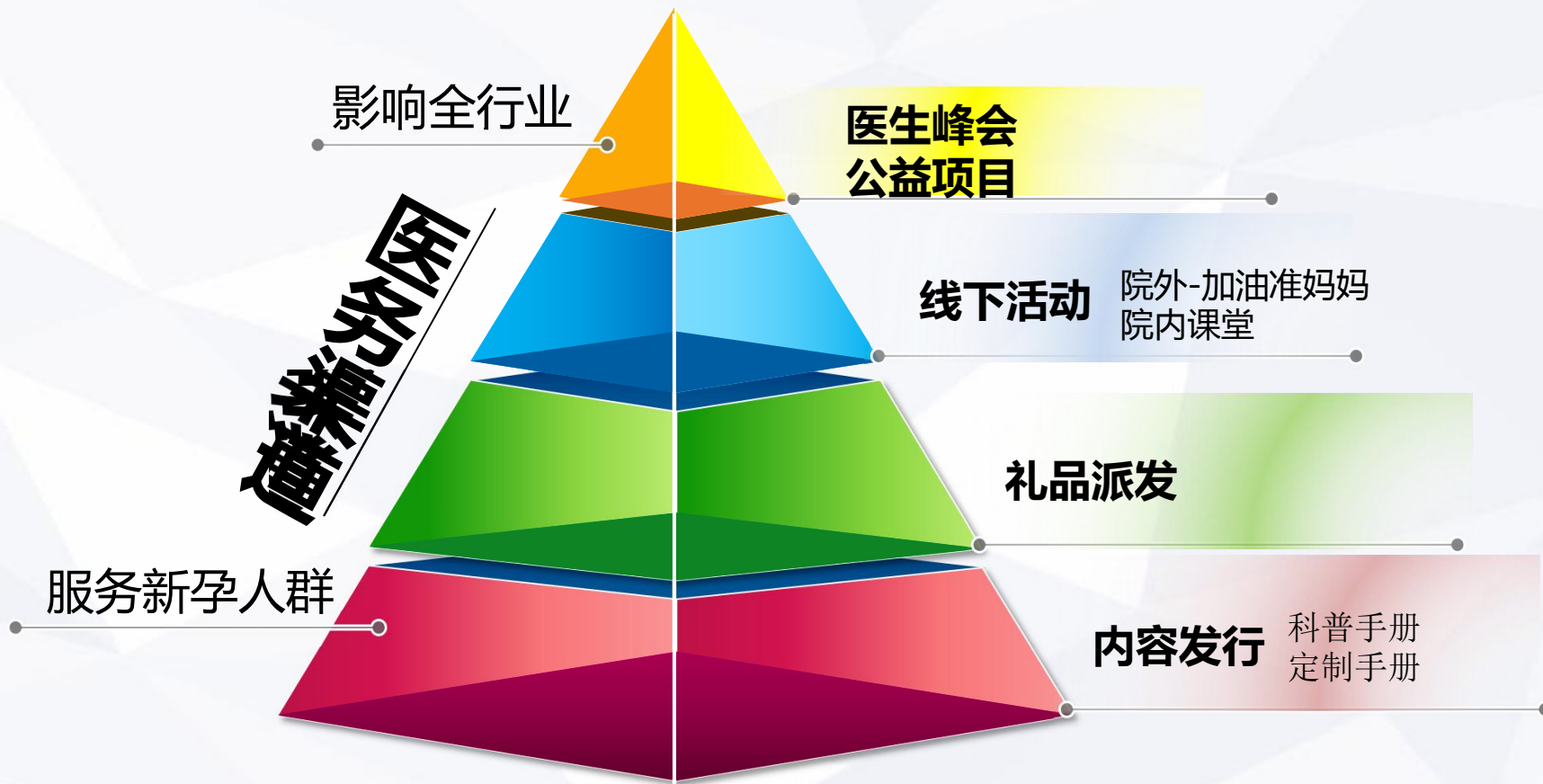
- **1500万+** 借此每年影响全国超过1500万孕妈妈
- **800万+** 孕妈妈成为辣妈帮用户
- **4大核心机构支持** 全国妇联、中国妇女发展基金会、中国科学院心理研究所、北京妇幼保健院
- **16省市+2000家** 重点妇幼保健院及综合医院加入“中国辣妈优生计划”
- **100+专家** 心理学、营养学、健康学、运动学、家庭教育等多领域专家、学者组成委员会



Top
Mobile
Awards

年度表现

“中国辣妈优生计划”全场景营销



“知轻重·助优生” 孕期体重管理项目



全国妇联



中国妇女发展基金会



孕期伴侣

- 2016年携手全国妇联、中国妇女发展基金会，共同启动启动“孕期体重管理跟踪专项调研”项目
- 100多位心理学、营养学、健康学、运动学、家庭教育等多领域专家、学者组成委员会。
- 依托辣妈帮数据研究院和孕期伴侣APP，采用互联网+的形式对孕妈妈人群进行数据收集。
- 是我国最大规模面对全国孕产妇、针对孕期体重管理的大型调研项目，预计影响全国超过1500万孕妈妈。

辣妈帮数据研究院

数据平台

分析中心

调研中心

传播中心

“知轻重·助优生” 孕期体重管理项目



该项目基于“中国辣妈优生计划”而打造，

因发现中国妈妈剖腹产率奇高，从而利用孕期伴侣APP和智能硬件沉淀的用户大数据做深入探究，其实剖腹产率高跟孕期体重管理不当，孕妈体重超重有关。

项目邀请到全国妇联领导、资深院内专家、圣元品牌方一起的发起辣妈分娩方式等调研，共同制定妈妈孕期体重管理解决方案，并通过在线直播、论坛活动、线下课堂等各种方式，为提高中国孕妈自然分娩率贡献力量。



Top
Mobile
Awards

服务的主要客户

