

券券糖：SCRM场景化营销平台

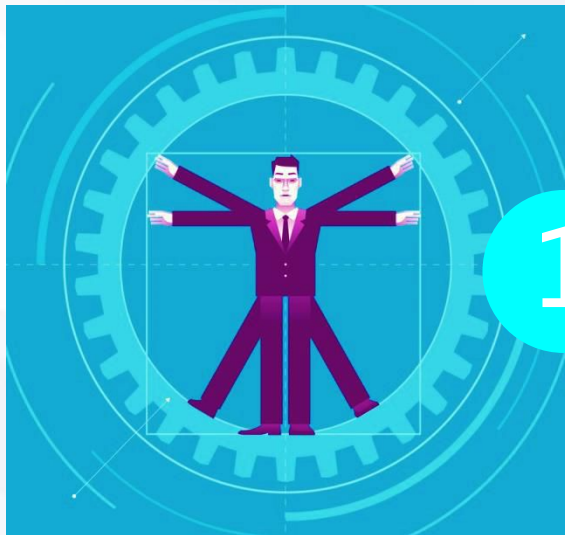


- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2015年8月
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台



Top
Mobile
Awards

券券糖简介



1

搭建有效的运营平台

为实体商户提供了线上与线下、实体经济与社交经济的低成本融合方式：商家通过平台的**近场连接、用户沟通、会员管理、数据分析、促销管理、自定义推送触达**等能力，进行散点流量、消费、行为数据的采集与管理。

以连接产生数据，以数据驱动运营

得益于云服务+SAAS结构、灵狐大数据整合能力，平台可全流程帮助实体商家完成微信用户沟通、分类、画像、精确沟通、二次营销等闭环。**场景化的强连接意味着有价值的数据**。企业的需求总是个性的，依托于平台基础能力，我们为企业提供定制化解决方案。

2



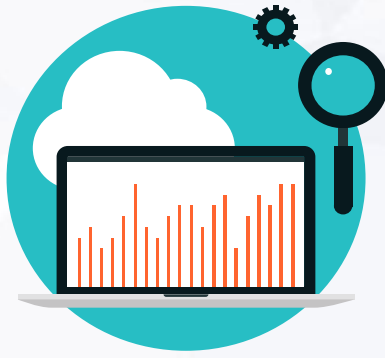
使用说明



事无巨细
粉丝行为标签化



一目了然
账号度量可视化



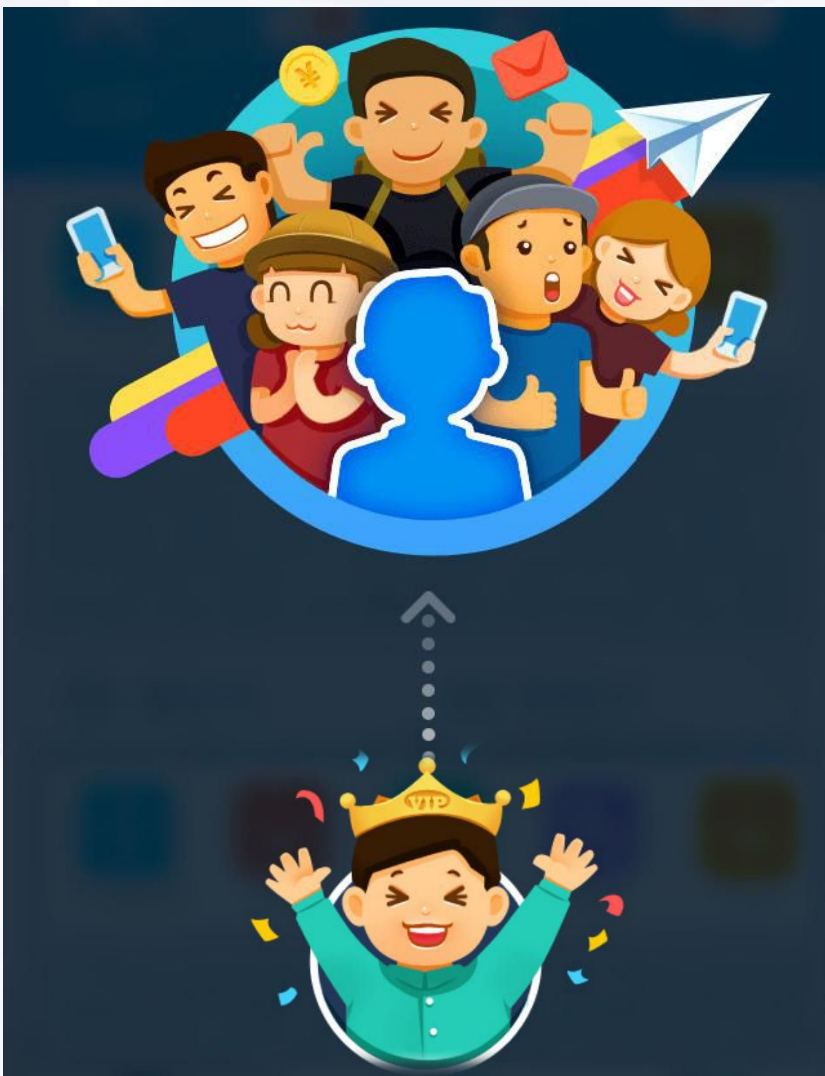
触达可控
营销触达自动化



无标签不精准
营销场景标签化



自主操作
营销应用插件化



什么是粉丝行为标签化？

粉丝洞察是一个分析用户购买行为的系统过程。因此，粉丝洞察包含了数字媒体使用趋势、粉丝意见和态度，以及粉丝行为和反馈等多方面的分析，**帮助品牌有效的把握粉丝心理和兴趣。**

粉丝洞察可以有效的驱动**产品优化和品牌沟通**，实现粉丝**核心诉求**，达到有效**营销转化**。

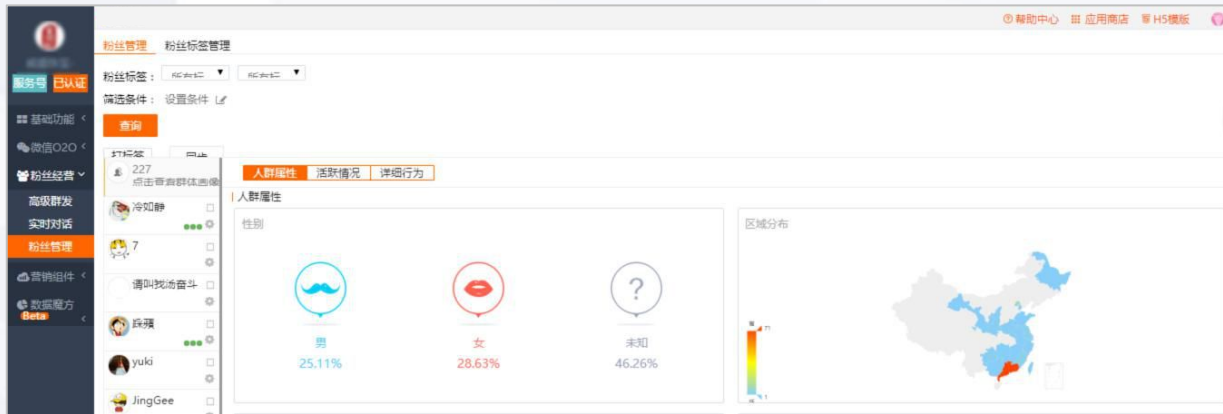
使用说明—事无巨细粉丝行为标签化

粉丝行为如何标签化？



使用说明—事无巨细粉丝行为标签化

系统界面



粉丝管理 粉丝标签管理

粉丝标签: 默认 默认

筛选条件: 设置条件

查询

227 点击查看粉丝画像

冷如静

7

请叫我萌萌哒

陈琪

yuki

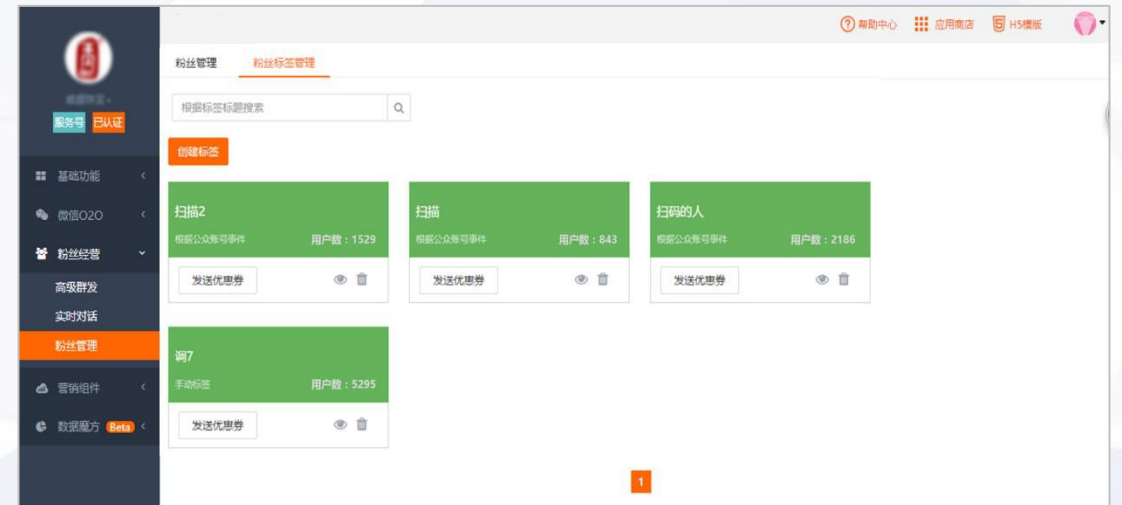
JingGee

陈凡

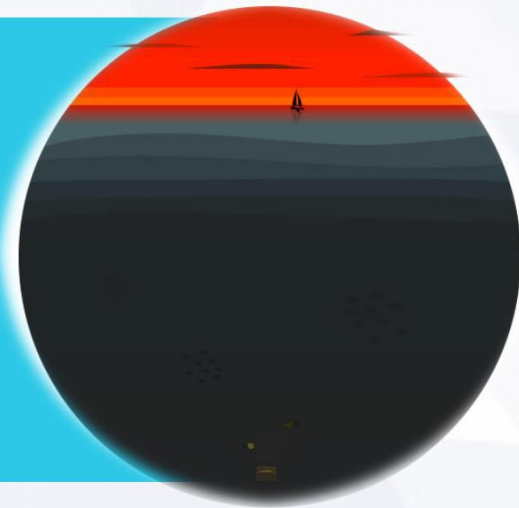
吴少明

详细行为

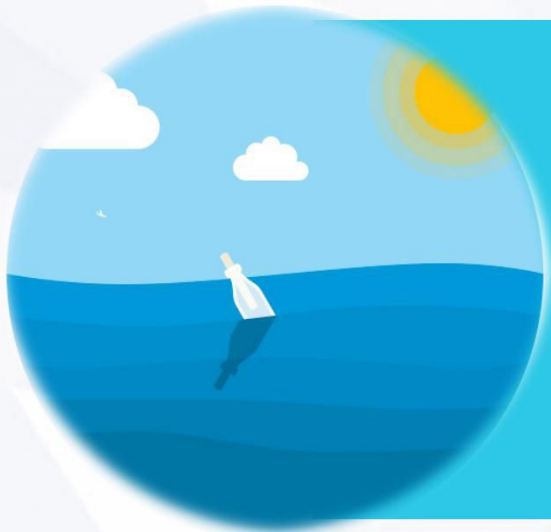
触发行为	触发人数	触发次数
查看卡券	11	214
卡券领取(含朋友的券)	10	53
自定义菜单点击	8	47
回复消息	9	45
扫描二维码	5	27
会员卡领取	6	24
卡券进入公众号	8	23
新增粉丝	9	15
在线买单(卡券 & 会员卡)	4	11
取消关注公众号	5	10
卡券核销(含朋友的券)	3	10



“让帐号可度量”，面向希望通过微信SCRM数据透视用户行为、进一步理解营销行为背后数据表现、希望以数据为驱动不断优化服务号粘性的品牌企业。



什么是账号度量？



基于微信用户行为的分析系统：通过实时数据采集、存储、计算，帮助品牌提升帐号数据分析效率，协助其找出帐号转化、用户体验、运营过程数据监测中的问题。

使用说明——一目了然之账号度量可视化

账号度量：多渠道接触点数据管理

实时数据分析系统及时准确洞察消费者行为、把用户价值创造的数据真正的管理起来，帮助企业做到数据驱动决策

标签管理	券券糖标签管理体系		
数据计算	个性化推荐引擎	用户画像引擎	用户洞察引擎
	语义分析引擎		
数据处理	数据清洗、数据匹配、数据整合		
数据采集	Tag manager、爬虫工具、API接口工具		
数据接口	电商、官网、CRM、微信H5活动页面 微信、微博		

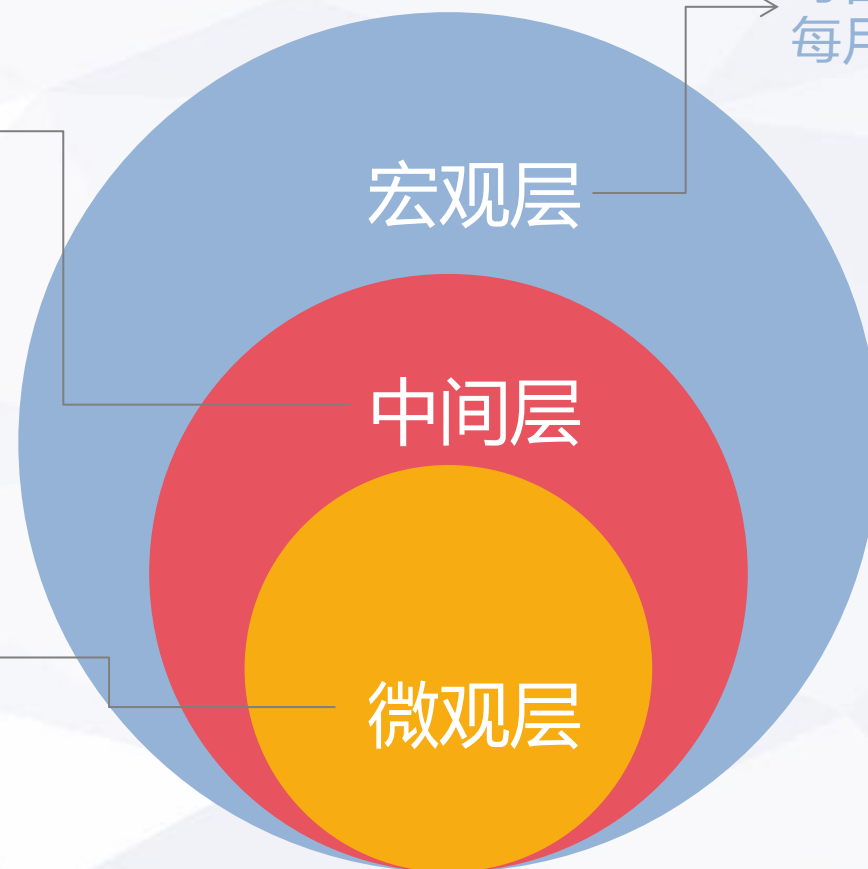
使用说明——一目了然之账号度量可视化

账号度量：各层级用户行为分析

分析方法、模型：
粉丝生命周期评估
粉丝RF价值
行为分析、应用漏斗、留存

相关指标：
活跃粉丝数
每日新增粉丝数
每月UV、PV

细节数据：
粉丝什么时候关注、关注了多少次
最近1天、7天、30天行为记录

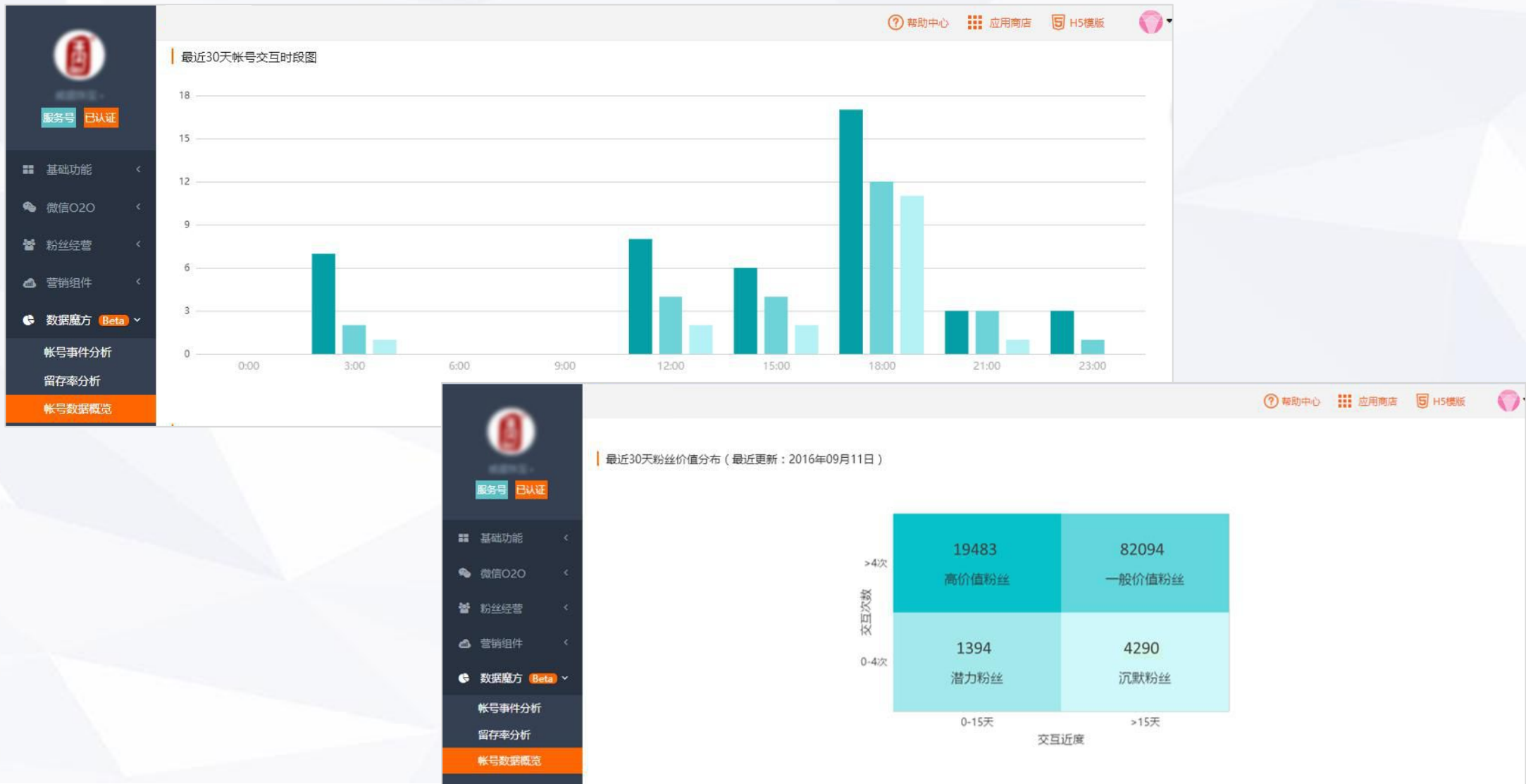




Top
Mobile
Awards

使用说明——一目了然之账号度量可视化

账号度量：系统界面

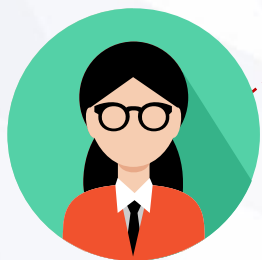


使用说明—触达可控之营销触达自动化

精准而高效

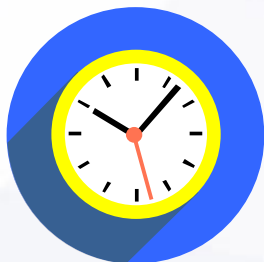
在合适的时间
合适的条件下
对合适的人做合适的事

分析



找到合适的人

标签/分组/辅助决策



在合适的时间

可定时发送



在合适的条件

会员日

会员生日

沉默唤醒

节假日



做合适的事

选择营销行为

优化

系统界面

设置触发规则

规则名称:

触发条件:

用户关注后



选择营销方式

触发动作:

赠送卡券



选择卡券:



德国博朗



博朗剃须刀保养服务

定时器:



选择发送时间

发布营销计划

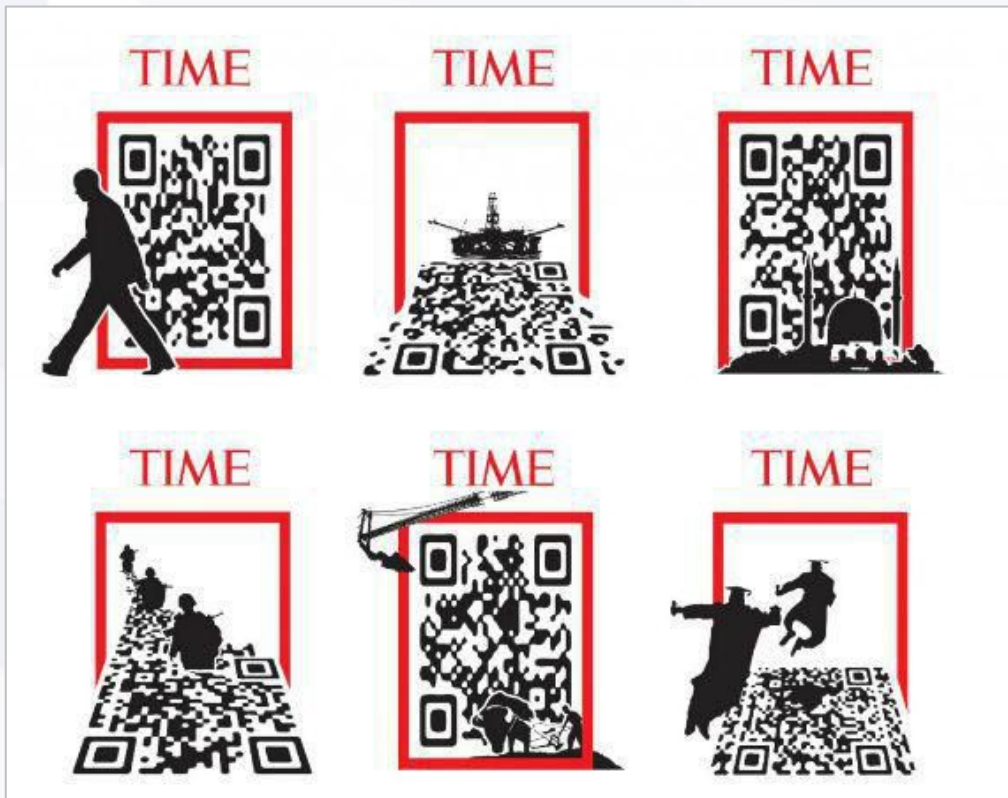
什么是营销场景标签化？

品牌面对的渠道和营销场景越来越多样化，流量的走向趋势、营销活动的反馈情况、线上线下的衔接是否合理等都是需要形成一个更加实时、清晰的全景画像

同样借用标签工具，标记不同的渠道和场景，并设定针对性的触发阈值，通过数据化的后台掌控全局



渠道二维码



渠道二维码 是场景标签的一种，根据自定义规则差异化呈现各场景数据，同时常与粉丝流量关联，了解流量来源及数据分析



Top
Mobile
Awards

使用说明--无标签不精准之营销场景标签化

系统界面

首页

高级群发

高级群发

客服群发

图文阅读分析

群发历史记录

群发对象

按粉丝标签

对寻宝活动感兴趣

根据公众账号事件 用户数：11824

Q coffee

根据公众账号事件 用户数：2975

tech world

根据公众账号事件 用户数：652

+ 选择标签

文字

图文

图片

语音

视频

卡券

请输入回复内容

大客户模式下的定制开发

平台内置行业场景应用（节省开发成本）+ 定制化开发



微信商城



在线留资



个性化菜单



批量制券



企业红包



线上营销活动
(H5)

系统界面

服务号 已认证

基础功能

微信O2O

粉丝经营

营销组件

刮刮卡

在线留资

积分商城

线下转粉

更多应用

数据魔方 Beta

帮助中心 应用商店 H5模版

线下转粉计划

免费

一款可以帮助商家整合各大平台的线下数据，并通过EDM及短信的方式进行群发邀约，吸纳线下粉丝资源到公众平台。

已安装

幸运刮刮乐

免费

一款可以帮助商家吸引新会员。盘活老会员的法宝。吸引更多眼球，沉淀更多的用户，从打造自己的粉丝经济时代！

已安装

带图文链接群发

免费

一款可以帮助商家通过客服接口，为粉丝发送带链接的图文信息。通过组件的JS统计能力，帮助分析转换效果。

购买应用

个性化菜单

发送图片到手机

一款可以帮助商家根据不同粉丝属性，定义不同目标群体看到不一样菜单的内容，个性化精准营销。

已安装

积分商城

免费

积分换礼

积分商城

朋友的券

免费

优惠券

在线报名

免费

幸运砸金蛋

免费

开心砸金蛋

目标人群

- 公众账号的运营者
- 产品经理、数据分析师

针对不同受众的应用区别

- 针对公众账号运营者完成微信用户沟通、分类、画像、精确沟通实现二次营销闭环；
- 针对产品经理和数据分析师提供数据挖掘和分析能力，为企业提供定制化解决方案。



Top
Mobile
Awards

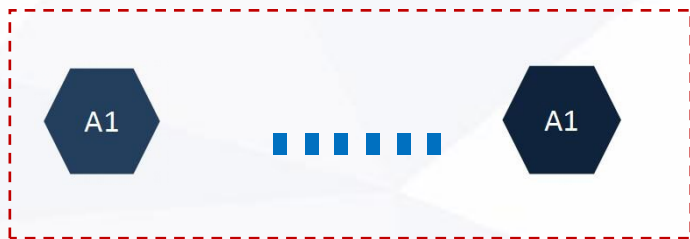
应用实例及效果

华润三九--跨平台多维度标签粉丝运营

- 根据用户的有效信息**获取其标签**并**对其进行多维度管理**，基于RFM模型，制定用户标签维度；通过半自动填充及获取来构造多维标签池
- 标签化精准营销服务**，共生互补的**标签+营销**



多维标签池



筛选标签人群
自动匹配营销需求



营销触点事件矩阵



一个标签集合多个粉丝
一个粉丝贴注不同标签



一个标签应用精准营销
一个营销应用补充标签

探路者--以技术为支撑的业务流转

更加完善、系统的技术支撑体系，在潜移默化的运营中引导用户实现消费闭环。

