



Top
Mobile
Awards

vivo 《口袋男神》 H5

- ◆ 广告主: vivo智能手机
- ◆ 所属行业: 手机IT行业
- ◆ 执行时间: 2016年8月4日—2016年8月11日
- ◆ 参选类别: 媒介整合类



H5二维码
扫一扫进入



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标

- 背景&初衷：vivo智能手机独家冠名网综《姐姐好饿》，借势节目开播制作《口袋男神》H5 植入新品vivo X7#1600万柔光自拍 照亮你的美#的产品属性；
- 最终想要实现的目标：提升品牌和新品vivo X7的知名度，实现品牌的销售转化；



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

洞察&策略

- 核心策略：pokemon Go风靡世界，利用“pokemon Go”登录中国的噱头制作中国版本《口袋男神》H5，利用“VR”形式让网友体验中国版“pokemon Go”，《姐姐好饿》男神化身精灵，让网友在体验游戏的同时可以跟男神互动，完成品牌的营销目的；
- 案例的最大亮点：利用技术使网友实现“实景”捕捉，和“现实场景”进行互动；



Top
Mobile
Awards

效果&反馈



Top
Mobile
Awards

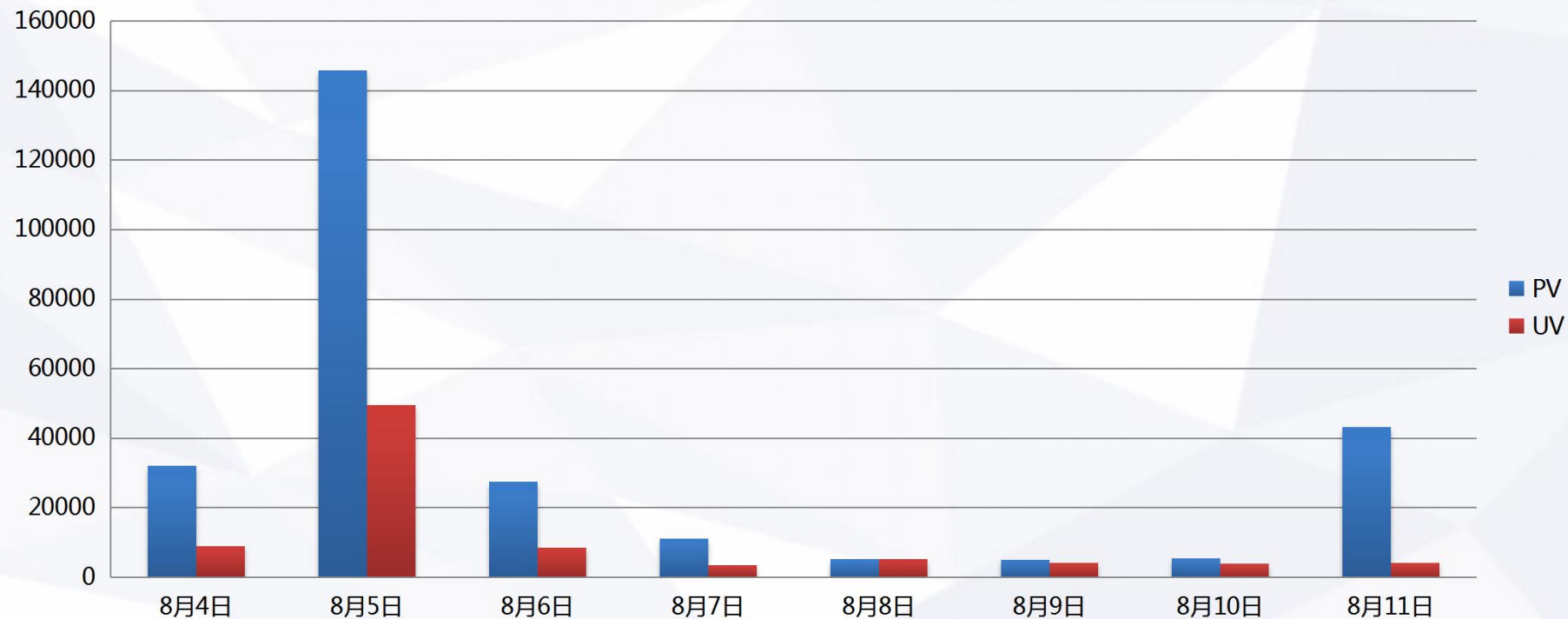
《姐姐好饿》宣传期间最成功的标题党

- pokemon Go风靡世界，朋友圈突然出现“pokeman go”在中国上线啦！你会不会点？



- H5上线7点浏览量 (PV) 275,654人次、参与量 (UV) 88,085人次;

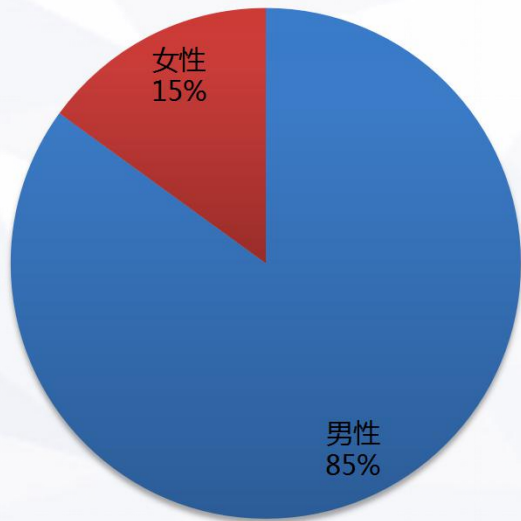
H5数据统计



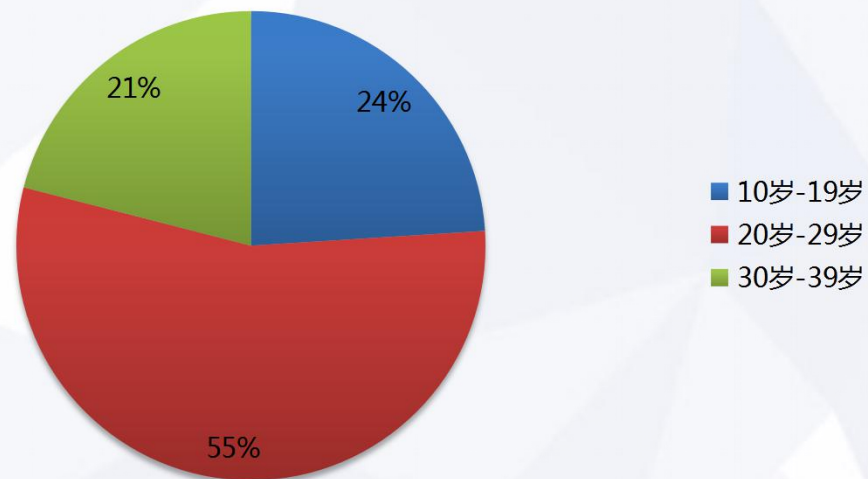
覆盖大量典型的手机用户

- 参与H5的男性用户占85.37%、女性占14.63%；由于是游戏H5，20岁-29岁的受众占

男女比例



年龄比例



一线城市影响力逐渐增强

- 参与用户一线城市影响力逐渐增强，北上广用户共占54.20%；

地域分布

