

佳洁士魔性营销刷爆《超级女声》

- ◆ 广告主：佳洁士
- ◆ 执行时间：2016.3.21-9.3
- ◆ 所属行业：化学日用品
- ◆ 参选类别：媒介整合类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

炒话题 爆热点 玩跨界

大事件 品牌任务



#标签化造星#

二次元 中二 中性 摇滚

再造超女流行基因



国内首款VR视频节目

芒果TV独家自制—《超级女声》

《2016超级女声》首场新闻发布会就大玩新兴的VR技术，将发布会的科技感和创新感推向了高潮。现场全场观众同时佩戴VR眼镜观看发布会，远看就像科幻片的阵仗，宾客们通过VR视频的360度全景视听音效，全身心感受了一把超女的魅力。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

项目 亮点

跨界大事件 西甲开球

圈9 火热飙歌 为西甲开球
超女印上西班牙人队服



项目 亮点

嘉宾与主持人口播
为大奖预埋惊喜

818时间超女号召粉丝
互动精彩神秘大奖

人气王成为NBA季后赛骑士队
荣誉队长

莫安琪——本周人气冠军





#超级代言人#

项目
亮点

与吴亦凡甜蜜搭戏

吴亦凡紧张当导师，与金文昕重现星爷经典桥段

甜蜜台词 吴亦凡说：“我养你啊”

超级代言人

吴亦凡

项目
亮点



巨品IP的超级 代言人
“等你来参赛” 撩妹无极限

超级Slogan

敢Zuo敢为
想唱就唱



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

佳洁士

[关于陪伴、闪耀、微笑、炫白的故事]



牙膏人

音乐梦想 全程陪伴



闪耀时刻

宣布成就时刻专属包装



微笑牌

每周轮换 微笑迎新生

洗脑式创意口播：

由敢ZUO敢闪耀，

炫白白白白有一套~

白白白

花式口播最洗脑

佳洁士

可爱的牙膏人 一直陪伴成长

健身操



舞蹈课



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

2016蒙牛酸酸乳超级女声

报名总人数

总播放突破

63万 8亿_{vv}





地面唱区火爆海选



佳洁士8省直通 线下活动万人空巷



青春百young

百

强

发

布

会

酸酸乳

上线96天超3900万人次
购买酸酸乳，超级币扫
出7.49亿。

近8亿超级币

《超级女声》的生命力就是在于两个字——投票。投票机制带动了无数粉丝共同的参与到了这场梦想音乐盛宴当中。

发布会后百度贴吧综艺榜排名**第一**

微博话题阅读量上涨**1000万**



超级合作伙伴



指定手机



指定化妆品



TWINS 黄致列

200家媒体到场实时抢鲜报道

总

决

赛

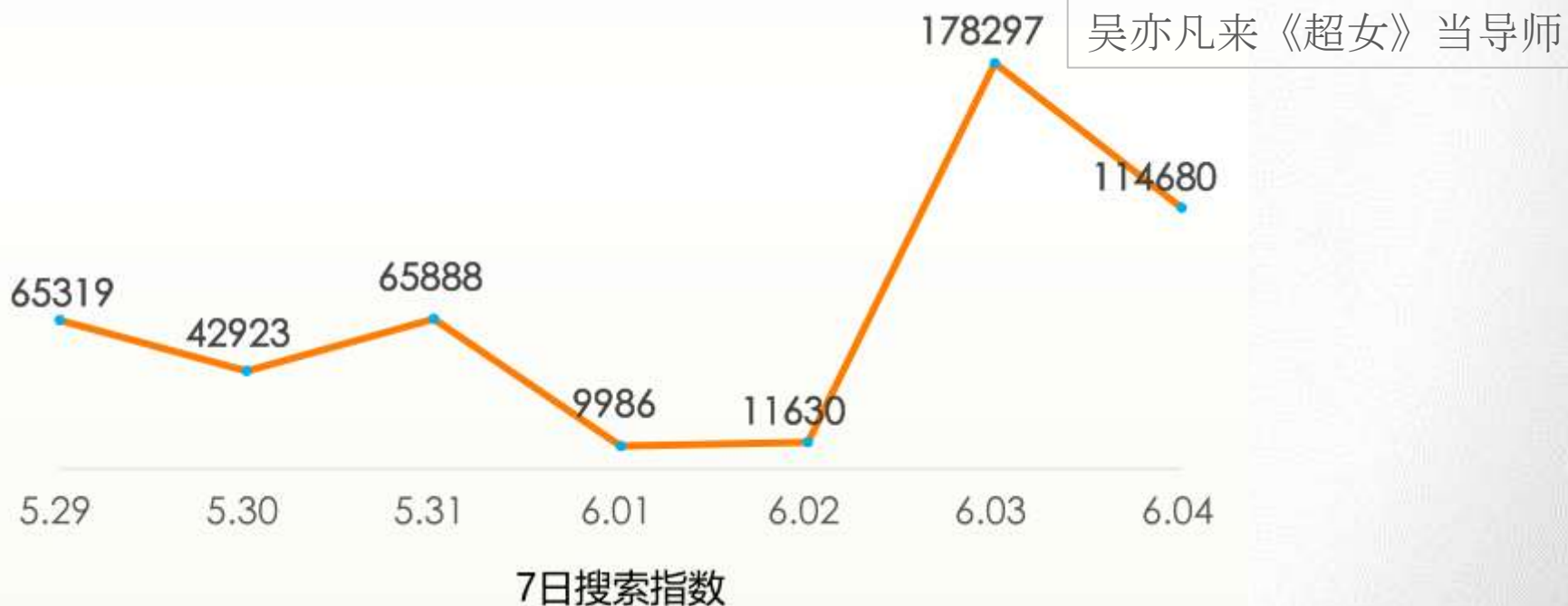
发

布

《超女》 百度指数总结

- ▷ 百度搜索峰值高达170万，比《奇葩说》总决赛搜索峰值多30万
- ▷ 最新30天整体环比上涨35%，远超《奇葩说》三倍

百度搜索网页总量近
1200万



6月4日最新一周数据更新（所有数据来源：百度指数）

《超女》 百度贴吧总结

- ▶ “超级女声吧”内地综艺贴吧排名跻身第15名，横扫三千
- ▶ 60多个热门贴吧置顶节目信息，签到排名**第一**。
- ▶ 百万粉丝的胥渡吧来超女授课，引来话题冲刺

贴吧帖子总量超
1千万

《超女》 微博指数总结

▷ #超级女声#话题阅读 40亿 引发近五百万讨论

▷ 综艺榜三上榜首

▷ 多名超女占据单日话题排名第一



《超女》 奥运专场总结

- ▶ 全国总决赛第六场以一首《奥运般的生活》开场，掀起了进击7强争夺战的序幕。蒙牛酸酸乳等品牌携手超女粉丝们点燃奥运激情。
- ▶ 9强选手直播总人气直逼2亿，单周发文转载400条横扫主流娱乐频道、覆盖所有主流新闻客户端。
- ▶ 本场节目同时在线峰值590万



蒙牛

酸酸乳

超级女声

SUPER GIRL

2016

持续发酵