

生活本来就要回家吃饭

- ◆ 广告主：本来生活 & 一点资讯
- ◆ 所属行业：电商 & 移动资讯
- ◆ 执行时间：2016.7.1-2016.7.20
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

[项目背景]

快节奏的城市生活：忽视了回家吃饭的意义

不注重饮食健康，也造成对家人关爱的缺失



快节奏的生活



加班吃外卖



应酬多

深圳**42.4%**、广州**40%**、北京**35.2%**白领经常在外吃饭

数据来源：零点调查《中国大城市白领“回家吃饭”情况调研》

[项目背景]

移动互联网时代用户两大需求

移动生活 & 移动阅读

强强联合引领中国人民的健康饮食观



中国生鲜电商行业前三
生活大数据

+



中国移动新闻资讯行业前三
资讯大数据

[传播目标]

用户层面

呼吁年轻白领回家吃饭
关注饮食健康，给家人更多关爱

传递人文关怀的品牌形象，提升
美誉度，促进生鲜电商节销售

品牌层面



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

[项目洞察]

需求洞察：用户有强烈的饮食资讯阅读需求

关注饮食资讯，成为用户关注饮食健康的重要渠道



一点资讯“美食”相关
资讯月均曝光量



一点资讯“美食”相关
频道订阅量



就有一个搜索、订阅
“美食”相关资讯

[策略创意]

回家吃饭



关注饮食健康，给家人更多关爱

本来生活携手一点资讯

打通生鲜电商销售数据与美食资讯阅读数据

发布“吃货正当道”中国生鲜食品行业大数据分析报告

关注中国人饮食消费大数据，呼吁年轻人回家吃饭、健康饮食、关爱家人





Top
Mobile
Awards

媒介&执行

预热期-双平台开屏联动曝光，精准触及目标人群

打通本来生活与一点资讯双平台数据系统，精准挖掘近期购买&关注过美食的相关人群，通过联动开屏广告有效定位目标人群，并联合上百位明星共同发起“回家吃饭”号召，利用粉丝注意力，最大限度曝光来为活动预热。



联合上百位明星共同发起“回家吃饭”号召，最大限度为活动预热

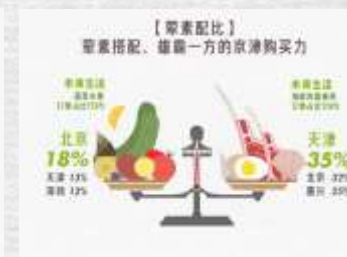
一点资讯

本来生活
benlai.com

4 Years
2014-2018

预热期-打通平台数据，发布吃货正当道大数据报告

结合本来生活生鲜电商销售数据，与一点资讯美食资讯阅读数据，实现多维度、立体化数据内容的价值挖掘，发布“吃货正当道”中国生鲜食品行业大数据分析报告，呼吁用户关注饮食消费行为，关注健康饮食。



执行期-“回家吃饭运动” 线下发布会

7月7日，召开“回家吃饭运动”线下发布会，提倡都市人“少加班，少应酬，回家吃饭”，呼吁更多人关注饮食健康、增进与家人的沟通。发布会邀请众多明星、媒体、企业参与，形成由企业牵头、媒体报导、明星参与的社会公益活动。



“回家吃饭运动” 启动仪式邀请到众多明星、媒体、企业代表参加

执行期-落地本来生活7·17生鲜电商节

活动落地至本来生活网7·17生鲜电商节，通过一点资讯开屏广告将用户导流至本来生活销售页面，用户无需跳转第三方APP，在链接页面内可直接完成下单和购买，助力本来生活打造中国生鲜电商节第三极。同时，也开辟了电商平台与移动新闻资讯平台跨界合作的新典范。



一点资讯

本来生活
benlai.com

4 Years

长尾期-跨平台媒体报道+大数据报告吸引长尾关注

活动在一点资讯、人民网等各大媒体，以及明星微博等社交媒体进行PR宣传，呼吁用户关注健康饮食和健康生活，并利用一点资讯长尾频道优势向目标用户推送健康饮食资讯。同时，将“吃货正当道”大数据报告印制成册，放置于本来生活售出的每一份产品中，



《北京漫步》杂志封面



吃货正当道
大数据报告



陈紫函、张晓龙等
明星微博



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

项目效果数据总览

总曝光量

42,017,701

总点击量

3,340,888

最高点击率

9.0 %

