



Top
Mobile
Awards

红星美凯龙三十周年 “更好的日常”

- ◆ 广告主：红星美凯龙
- ◆ 所属行业：家居流通业
- ◆ 执行时间：2016. 6. 3-2016. 6. 18
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标

随着中国经济发展，消费者收入提升，瑞信报告指出中国中产阶级人数已经上升到1.09亿，中国中产阶级人群正在逐渐崛起。

然而，目前市场竞争行为缺乏深度，纯促销的方式很难打动消费者。

相反，消费者更愿为更好的产品体验与产品质量买单。

中国企业正面临一场前所未有的消费升级。

作为家居流通业领导者，红星美凯龙亟需实现品牌转型升级。

从粗放单一的商场模式向中产阶级的家庭生态模式转变。

因而借品牌30周年之机，提出了为中国生活设计的核心品牌理念。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

洞察&策略

为更好挖掘与诠释“为中国生活设计”的品牌理念

我们提出了消费者更易于接受的“更好的日常”

作为线上传播主张

并以视频《更好的日常》为核心展开



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

媒介&执行

<http://v.qq.com/x/page/e0303385jby.html>



首先，借助线上点映与影院事件
点燃营销圈内人士以及媒体圈口碑，引发期待

第二步，从线上到线下、从传统到社交全方位爆发传播，实现360度全覆盖

最后，以6月18日的30周年庆典收尾
全面阐释品牌转型升级以及规划



传播节点：
阅后即焚H5上线

传播节点：
影院贴片广告

传播节点：
开眼首发
朋友圈广告

传播节点：
一条发布

传播节点：
广告门头条

传播节点：
官方微信发布





Top Mobile Awards

邀请五位国际顶尖设计师，以其权威的影响力，为品牌发声

30th M 红星·美凯龙 MACALLINE

Design means beauty and respect for human nature. People feel comfortable and ease.

为丹麦女王设计椅子 皇家级的作品 这一次你走得更前

红星美凯龙 X Christina Strand

国际设计巨匠 独家倾力呈现

DESIGNED FOR CHINA 红星美凯龙30年 为中国生活设计

30th M 红星·美凯龙 MACALLINE

Design is thinking about creating something. And then make the take to others.

比几百上千个奖项 更打动人心的是你 真正看到他的设计

红星美凯龙 X Luca Nichetto

国际设计巨匠 独家倾力呈现

DESIGNED FOR CHINA 红星美凯龙30年 为中国生活设计

30th M 红星·美凯龙 MACALLINE

Designers are not thinking about philosophy. But philosophers are doing the design.

把日式极简美学世界 传达给整个 他的名字便代表了设计

红星美凯龙 X 原研哉

国际设计巨匠 独家倾力呈现

DESIGNED FOR CHINA 红星美凯龙30年 为中国生活设计

30th M 红星·美凯龙 MACALLINE

In daily life have a design a we have a design.

他设计过顶级的建筑 也为你家设计 创作了世界级的家居

红星美凯龙 X 隈研夫

国际设计巨匠 独家倾力呈现

DESIGNED FOR CHINA 红星美凯龙30年 为中国生活设计

30th M 红星·美凯龙 MACALLINE

The creation of new tools is not just about the tool, but the way you use it.

最顶尖的荷兰设计 就是能在熟悉的日常中 给你惊喜的答案

红星美凯龙 X Studio Makkink & Bey

国际设计巨匠 独家倾力呈现

DESIGNED FOR CHINA 红星美凯龙30年 为中国生活设计



包装“全球首个线上广告点映礼”的概念，做为「更好的日常」病毒视频预热物料，采用阅后即焚和限量点映的饥饿营销，限定6180个名额且只能观看一次，邀请名人KOL写观后感，通过查看观感影评增加对正片的期待，造成传播。

线上限量点映阅后即焚HTML5



延续“全球首个广告点映礼”的概念，在线下电影院投放史上最长广告贴片，邀请媒体观看，以震撼视听感受触动观众，通过媒体发声为后续视频推广预热造势。

线下影院最长广告贴片事件





Top
Mobile
Awards

朋友圈HTML5

从朋友圈观看5min完整版「更好的日常」视频，点击更多详情进入HTML5，会看到明星告别不够好的家具平面内容，以及邀请粉丝观看8min版本视频，预告618庆典信息。



DESIGNED FOR
CHINA
红星美凯龙30年
为中国生活设计



红星美凯龙30年
扫码关注

与国际设计巨匠
及高圆圆、ANGELABABY等嘉宾
共同期待618盛典
一起见证
为中国生活设计



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

效果&反馈

全方位的整合传播为品牌带来了可喜的传播效果。

(1) “红星美凯龙” 百度指数搜索十几年来首次超过“宜家家居”

(2) 红星美凯龙品牌升级引起全球关注，商业、财经、家居等国内外媒体争相报道

(3) 红星美凯龙官方微信阅读量达到历史最高，单挑推送影响力堪比“一条”

(4) 强势登录开眼App，一举超越热门经典广告，月排行第17位，周排行第8位

(5) 在营销界备受热捧，位列SocialBeta一周不可错过案例第一，并被广告门、数英网等营销网站首页

头条推荐

(6) 撼动营销界半壁江山，多圈层触达，实现现象级传播