



Top
Mobile
Awards



赵充

- ◆ 公司及职务：北京微梦传媒CEO
- ◆ 参选类别：年度移动营销杰出人物

- 赵充，微梦传媒CEO。曾就职于新浪网，2011年创办微梦传媒，2012年初获得心元资本天使轮投资，2015年7月获得大数据上市公司拓尔思等战略投资者3000万人民币A轮投资，2016年4月新三板挂牌（股票代码836868）。总部位于北京，在上海、深圳、大连等地设有办公室。截止目前公司员工已达到150人。去年营收1.08亿。
- 赵充带领的微梦传媒团队，自主研发了自媒体广告平台-领库（www.kolstore.com），及自媒体价值评估系统-领库kolrank。平台汇聚了超过20万自媒体资源，数万广告主资源。并推出新服务Kolmaster，成为新三板首家推出自媒体广告SaaS云服务的公司。

- 2016 年 4 月 26 日，公司股票挂牌公开转让申请经全国股转 公司同意，在全国股转系统挂牌公开转让。
-
- 2016 年 4 月，公司投资设立了控股子公司：北京微梦酷娱广 告有限公司，注册资本人民币 100 万元。
- 赵充带领团队自主研发的领库（www.kolstore.com）是微梦传媒旗下的社交自媒体广告平台（前身为微易互通）。目前领库平台聚合了20万+的微博、微信、朋友圈、直播、短视频等社交媒体资源，资源覆盖娱乐、影视、时尚、音乐、游戏、科技、互联网、金融、体育、O2O、电商、快消等二十多个行业。
- 领库通过社交影响力及自媒体广告交易数据分析，建立自媒体价值指数（KOLRANK），帮助广告主和公关广告公司选择精准、优质、可靠的自媒体渠道。领库已累计为超过两万家企业提供服务。
- 视频直播自媒体预约产品在公司自主研发的社会化媒体精准广告投放平台领库上线。

- 微梦已经进行了产业上下游布局，投资了一些下游品牌广告主，也投资了一些上游的媒体。角色的多样，让微梦看待行业的视角更全面。
- 2016 年上半年，经过全体员工的共同努力，公司实现营业收入超过 7,576.97 万元。2016 年下半年，公司更将完善移动、PC 两端业务，全面覆盖对品牌广告主的服务能力，同时加速领库平台的服务升级，并探索打通产业链全链条。在公司内部管理、市场宣传、企业文化建设等方面，都将提高到一个新水平。2016年上半年，公司实现营业收入7,576.97万元，同比增长87.66%，净利润4,421,517.18 元，同比增长 256.72%，扣除非经常性损益后的净利润 6,006,682.13 元，同比增长 384.60%。收入和利润都在稳步大幅增长中。
- 微梦传媒（股票代码：836868）旗下的社交自媒体广告投放平台“领库”（www.kolstore.com）推出新服务——kolmaster。kolmaster是基于SaaS服务云的平台，旨在为广告/公关公司搭建专属的自媒体广告交易平台（自媒体资源采买平台）。kolmaster主要面向拥有数字营销业务的广告公司和拥有EPR业务的公关公司，帮助他们通过自建平台，实现自媒体的高效采购、科学管理，以较少投入获得数量最多、价格最优的自媒体投放资源，帮助其更有效地服务自己的客户。

友人评价

- 微梦成立之初，便跟随赵总一起工作，5年来对于赵充的超强执行力、学习思考能力、以及团队领导力都深有体会，如今微梦已经成功凝聚了一支超过150人的队伍。作为团队创始人，赵充具有战略思维并且目标明确，作为领导，心胸开阔爱惜人才并且对员工有责任感。微梦已于今年成功挂牌新三板，近期又带领领库团队同事开辟并推出行业领先的SaaS云平台服务，公司发展可谓稳步上升，让大家有了共同努力的方向。——微梦传媒副总经理 张振
- 赵总待人宽和友善，做事目光长远，尤其对于产品与推广定位有独到见解；洞悉市场商业环境，管理团队有方，拥有全局观念；永远全力投入，勇往直前，时刻保持着出发时的热情，为员工树立榜样并深受感染，给团队带来慢慢的正能量；让我们心甘情愿为了共同的目标而努力。——微梦传媒副总经理 黄蕊
- 赵充是一位尊重、关系员工的老板，在他身上也看不到一点“架子”。同时，对待工作，赵充也是一位时刻充满激情一丝不苟的创业者，始终保持从容果断，以及超强执行力。凝聚了一批优秀的团队成员，一直深受大家尊敬和拥戴。——微梦传媒市场总经理 崔希真
- 作为微梦传媒及领库的领航人，赵充令人敬佩的不仅是在思维模式上，更为重要的是优秀的执行力。从他身上能深深感受到对工作的热情与坚持，并且感染团队一起努力前进，加之他对行业趋势发展的敏锐洞悉，这是让一家公司、一个团队与时俱进的关键所在。——微梦传媒产品运营总监 高瑞斌