

Air Jordan：还原决胜时刻，延续飞人传奇

- ◆ 广告主：NIKE Air Jordan
- ◆ 所属行业：服饰行业
- ◆ 执行时间：2015.10-2015.11
- ◆ 参选类别：媒介整合类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

背景&目标



背景：

Jordan品牌作为Nike旗下最富戏剧性和历史厚度的系列，依旧是用来激励年轻消费者的最佳符号。如今已经成为文化符号的Jordan系列应该不愁销量，这些鞋款通常都是限量发售，它们更像是粉丝收藏品多过上场穿的球鞋。

2015年恰逢Air Jordan品牌成立30周年，品牌邀请迈克尔乔丹本人时隔11年再次来华，同时也是乔丹的球队黄蜂队在中国大NBA中国赛时期，这是品牌在中国市场上鲜有的一次大型营销活动。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

“只有一件事才能夺去乔丹的光芒，那就是时间。
等到购买人群变成那些从来没有真的看过他打球的孩子，
他才会变成一个无关紧要的人。”

——鲍勃·多尔夫曼





他们错过了乔丹的黄金时代，但仍渴望接近。

AJ目标群体是年轻人群，他们一直致力于为青少年树立积极榜样，激励他们充分发挥个人潜能。

但腾讯洞察发现

-他们错过了乔丹的黄金时代，沟通出现沟壑

现在年轻人群大多是爱穿AJ只是追随潮流，但对AJ每一代鞋背后的故事知道甚少。因为乔丹的黄金时代在八九十年代，而那个时候现在的年轻群体大多数人还没有出生，如何通过乔丹来华30周年来影响这错过的这一代？

-NBA人群渴望接近体验，年轻人群对胜利有着无比渴望

Jordan首次为中国制作了自己的品牌广告，广告主角选用了1999年出生的东莞后卫白昊天。虽然由乔丹本人配音，但影片着力表现的是中国高中联赛上的场景，试图传达“胜由我定”的品牌精神，以增进同中国年轻群体的距离。

“‘胜由我定’体现了体育精神，你要有竞争的心态，做自己的主人，成为自己命运的主宰者，胜利是由你来界定”，迈克尔·乔丹说。

策略

从**品牌角度**来说，腾讯作为NBA中国唯一官方合作媒体，如何借助腾讯NBA独家版权优势及全平台营销能力，结合NIKE品牌诉求，将品牌30周年升级成全民大事件？

从**消费者角度**来说，乔丹本人时隔11年首次来华，他从不轻易现身与群众，如何让粉丝看到这位传奇人物，如何让用户与乔丹跨时空对话，洞察用户不同阶段用户需求，让用户感受到全方位的NBA文化体验？

腾讯的策略是：

借助腾讯NBA独家平台，联合乔丹来华大事件，整合视频直播+娱乐自制衍生+社区互动+官方手游四大平台，将Air Jordan 30周年品牌大事件与用户全方位体验结合，进一步延续乔丹传奇影响力。



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

看直播，实时见证乔丹传奇

从用户观赏感官体验出发，腾讯独家全程直播乔丹来华全纪录，让消费者了解乔丹传奇

1. **直播品牌周年庆典&乔丹来华**：腾讯全平台实时直播——Air Jordan30周年线下盛典，腾讯独家卫星直播技术，高清流畅的跨屏观看体验；解说评论及趣味互动伴随。
2. **独家彩蛋直播，重温乔丹经典比赛**：在腾讯NBA中国赛黄蜂队直播前，增加乔丹经典比赛直播，为中国赛观看引流，也让消费者了解乔丹传奇历史。



乔丹接受唯一授权媒体腾讯独家专访，腾讯邀请篮球解说界名人苏群位主持人，犀利提问。

腾讯视频+腾讯体育双平台，PC+移动端跨屏直播

追故事，主动了解乔丹背后故事，并分享自己的乔丹故事

从用户内心映射出发，腾讯为品牌定制衍生节目视频内容，让消费者主动追随乔丹背后的传奇。

1. 专业篇：腾讯NBA王牌衍生栏目《巨星城迹》
通过讲述乔丹与芝加哥这座城市之间的故事



2. 娱乐篇：前线专访与乔丹有关的那些明星们
腾讯专访文体明星刘翔、李娜、范玮琪、陈建州、张艺兴、吴尊、潘玮柏等，并在前线全记录他们与乔丹互动，亲身现场体验乔丹三大决胜时刻。



3. 社交篇：从用户群体认同需求出发，
腾讯体育社区发起主题活动，分享自己的#胜由我定#故事

腾讯体育社区，拥有3.3亿NBA人群，通过联动AJ线下品牌活动，与腾讯体育社区双向输出用户，让用户体验从线上到线下得到延伸。



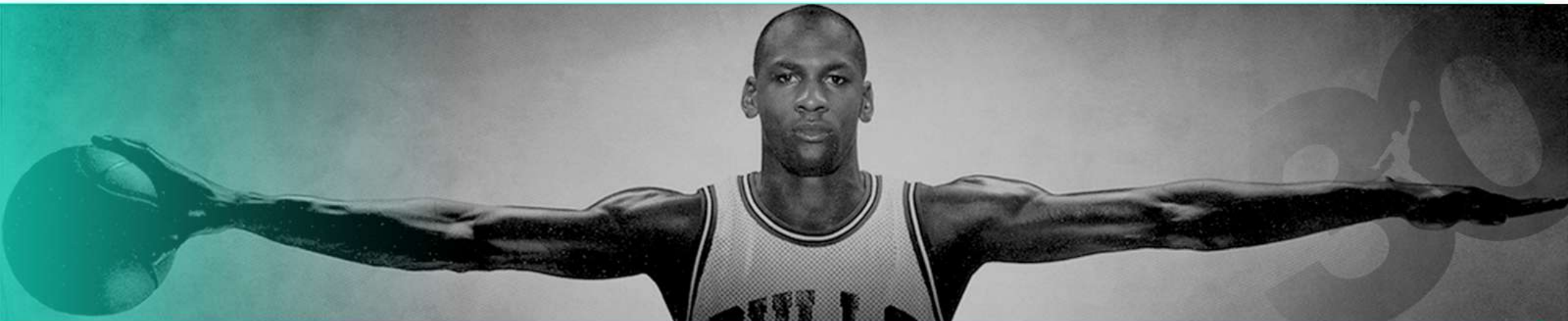
玩体验，官方手游还原决胜时刻，真正感受乔丹精神

从满足消费者接近渴望的心理出发，借腾讯NBA全球官方手游NBA 2K ONLINE，为粉丝圆梦。



在游戏中植入乔丹决胜时刻任务，通过还原乔丹当年三个经典绝杀时刻，邀请玩家挑战，成功后将获得品牌奖励，并提示品牌精神——胜由我定。

Jordan On Air
还原决胜时刻 延续飞人传奇
看腾讯体育如何玩转大事件营销



看直播



直播平均每秒产生**11**条评论, 没有黑和蜜, 只有对神的敬仰

追故事

情感还原



乔丹与芝加哥传奇故事



明星与AJ的故事

群体认同



腾讯体育社区线上线下联动



分享自己#胜由我定#的故事



超过 **4851** 万人次主动了解乔丹传奇故事

玩体验

NBA 2K ONLINE

体验还原



乔丹“决胜一刻”



乔丹场景体验场次高于普通场景近 **4**倍



Top
Mobile
Awards

效果&反馈



超过**220万**人观看腾讯视频直播
24岁以下用户占**58%**，乔丹的影响力跨越了时空



平均每秒产生**11条**评论，没有黑与蜜，只有对神的敬仰



超过**4851万**人次主动通过腾讯体育了解乔丹传奇故事

