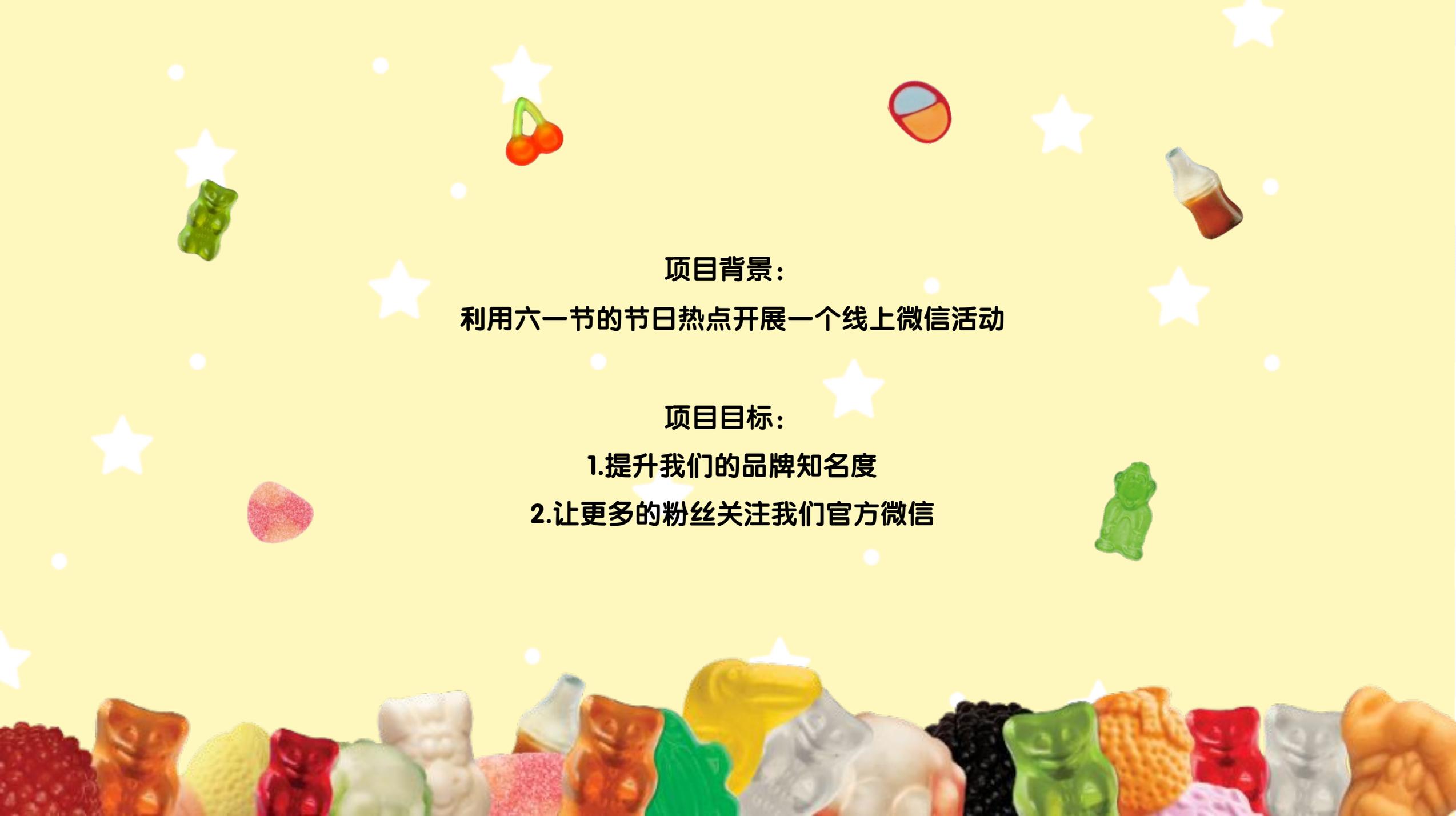




Top
Mobile
Awards

哈瑞宝新屋暖房趴

- ◆ **所属行业**：食品类
- ◆ **执行时间**：2016.5.15-2016.6.15
- ◆ **执行范围**：全国
- ◆ **参选类别**：互动体验类



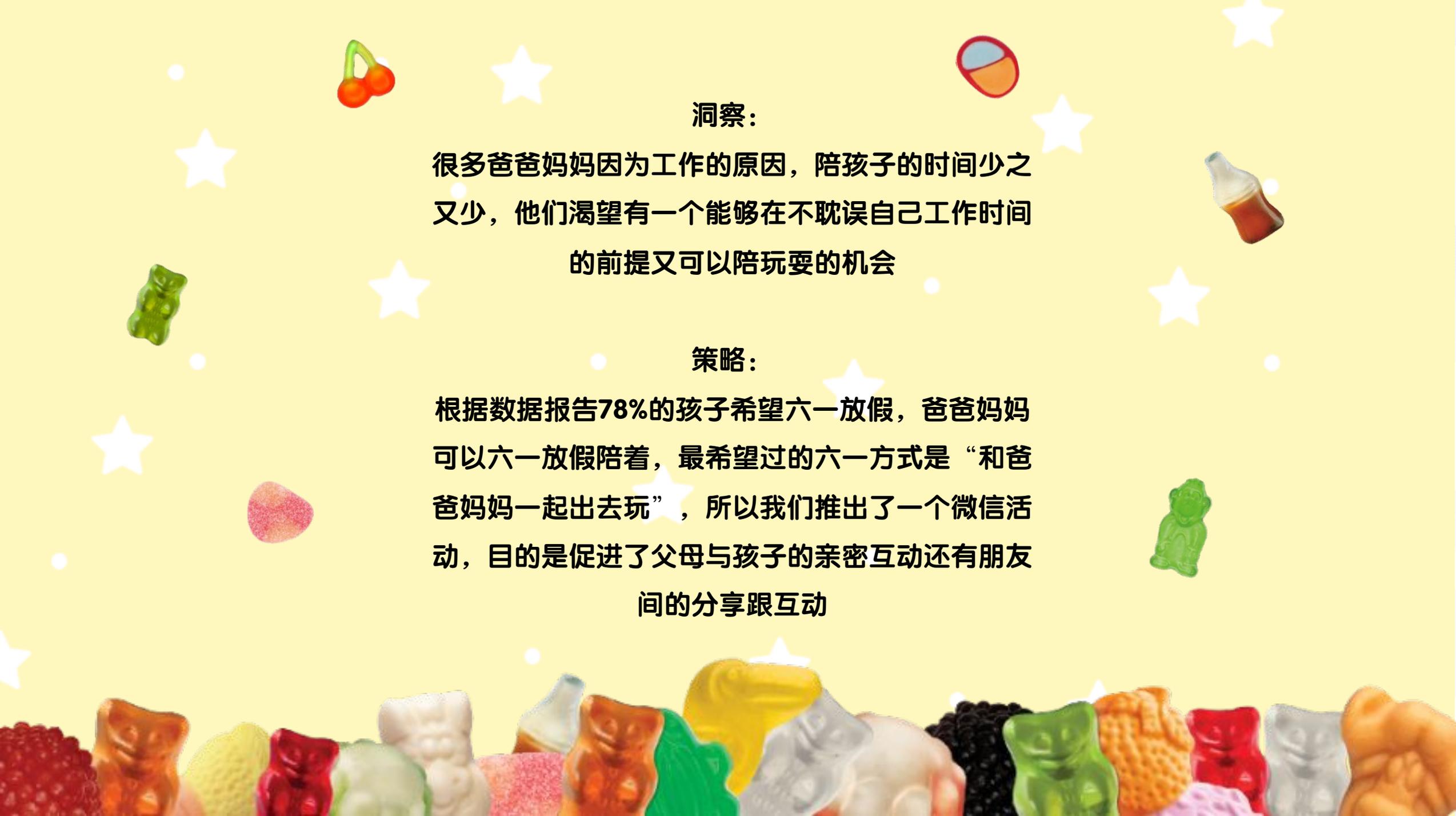
项目背景：
利用六一节的节日热点开展一个线上微信活动

项目目标：

- 1.提升我们的品牌知名度**
- 2.让更多的粉丝关注我们官方微信**

洞察&策略





洞察：

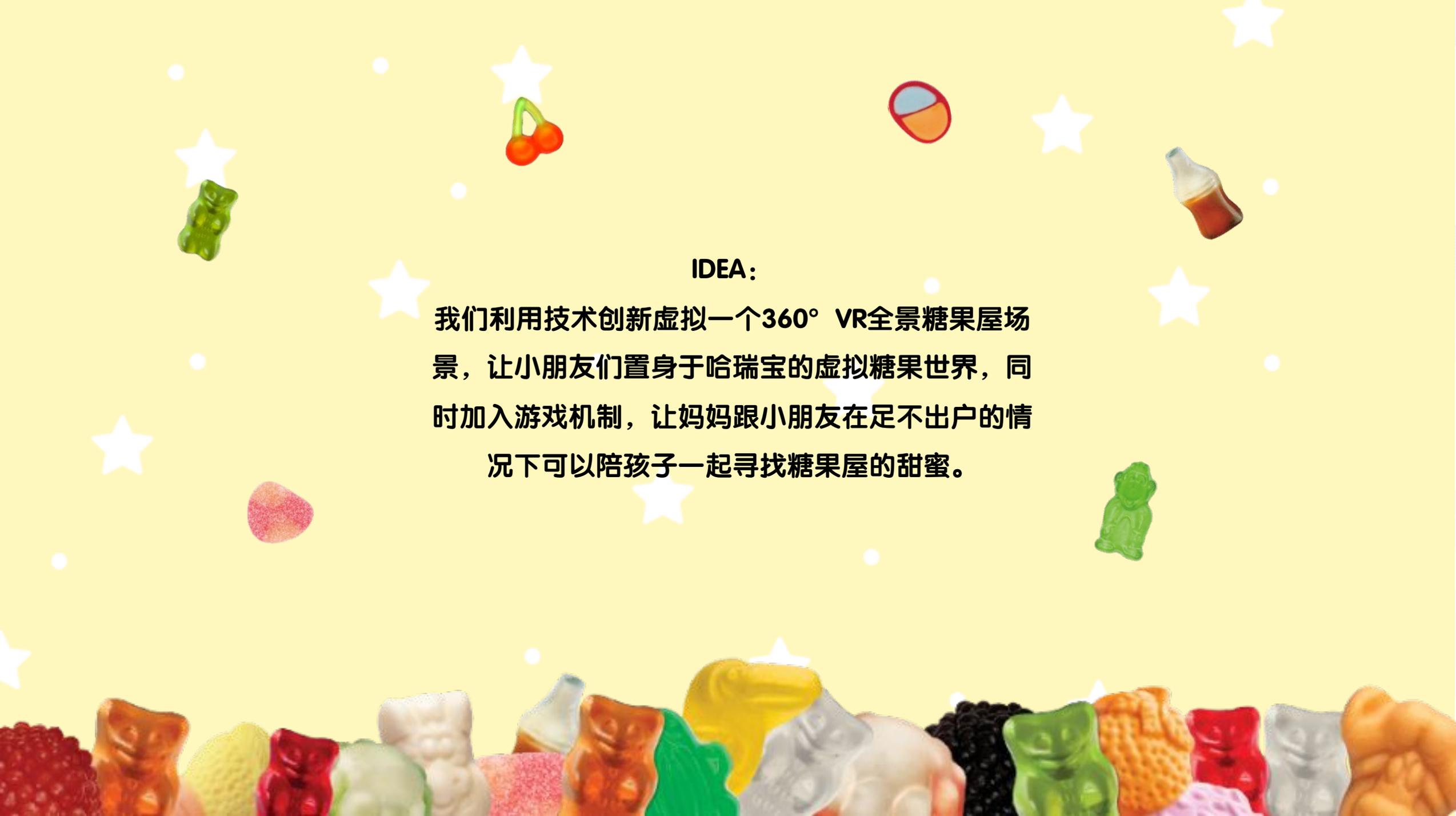
很多爸爸妈妈因为工作的原因，陪孩子的时间少之又少，他们渴望有一个能够在不耽误自己工作时间的
前提又可以陪玩耍的机会

策略：

根据数据报告78%的孩子希望六一放假，爸爸妈妈可以六一放假陪着，最希望过的六一方式是“和爸爸妈妈一起出去玩”，所以我们推出了一个微信活动，目的是促进了父母与孩子的亲密互动还有朋友间的分享跟互动

过程&实施

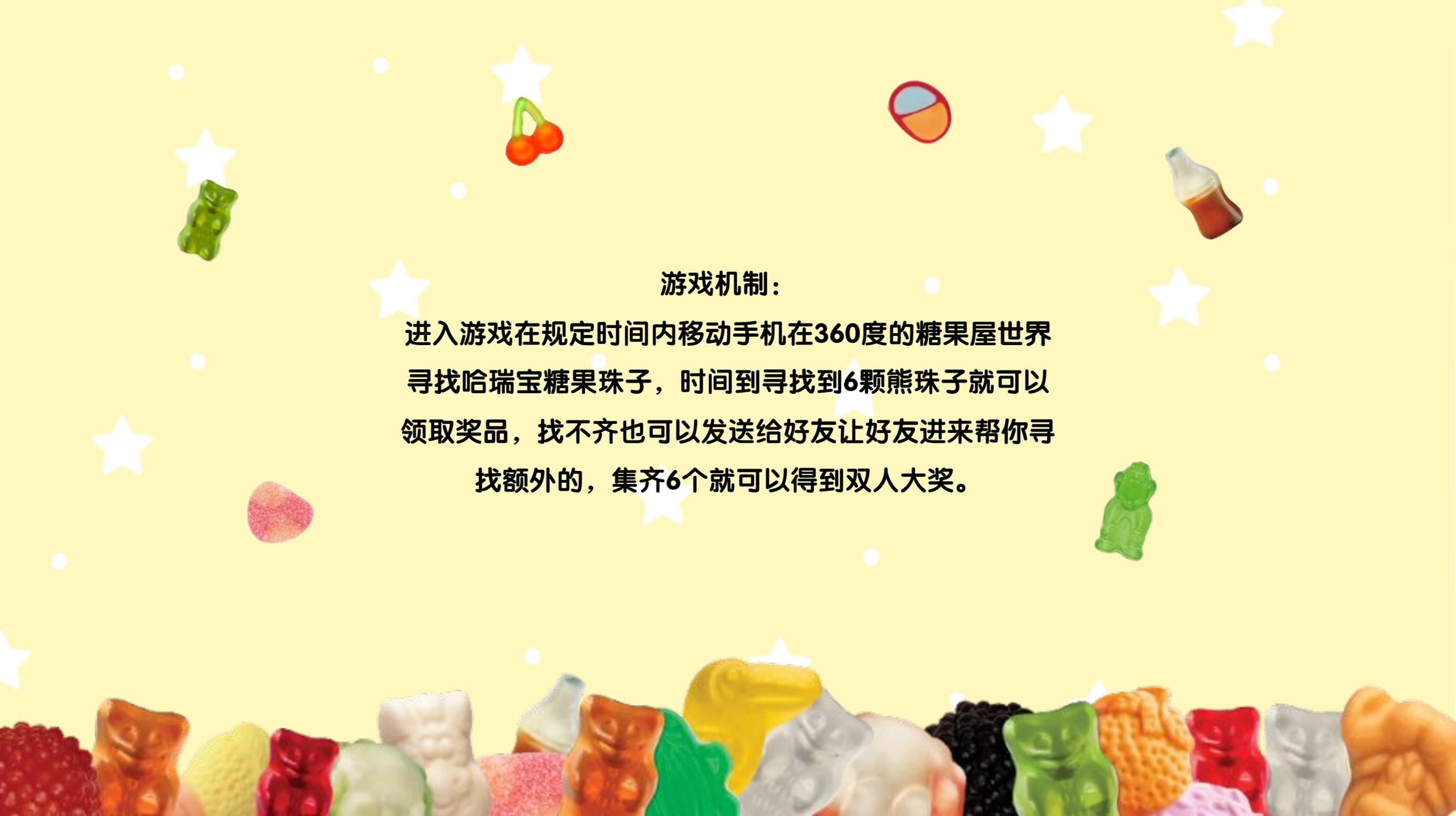




IDEA:

我们利用技术创新虚拟一个360° VR全景糖果屋场景，让小朋友们置身于哈瑞宝的虚拟糖果世界，同时加入游戏机制，让妈妈跟小朋友在足不出户的情况下可以陪孩子一起寻找糖果屋的甜蜜。





游戏机制：

进入游戏在规定时间内移动手机在360度的糖果屋世界寻找哈瑞宝糖果珠子，时间到寻找到6颗熊珠子就可以领取奖品，找不齐也可以发送给好友让好友进来帮你寻找额外的，集齐6个就可以得到双人大奖。





HARIBO 哈瑞宝

新屋暖房趴

寻宝赢大奖

案例视频展示链接：

http://v.youku.com/v_show/id_XMTcyMjg2Nzg2MA==.html





首页



控制说明



玩法说明





游戏内页

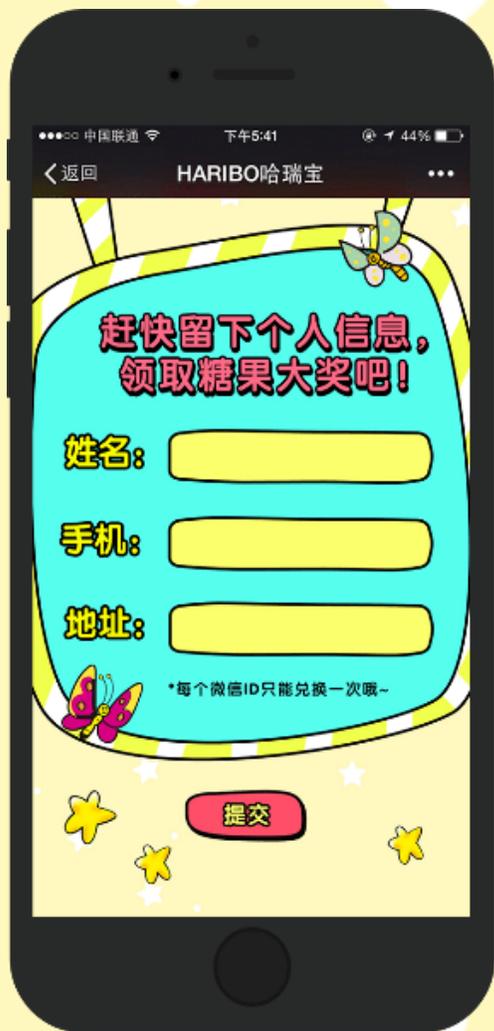


游戏结果页



好友与你完成游戏





填写个人获奖信息



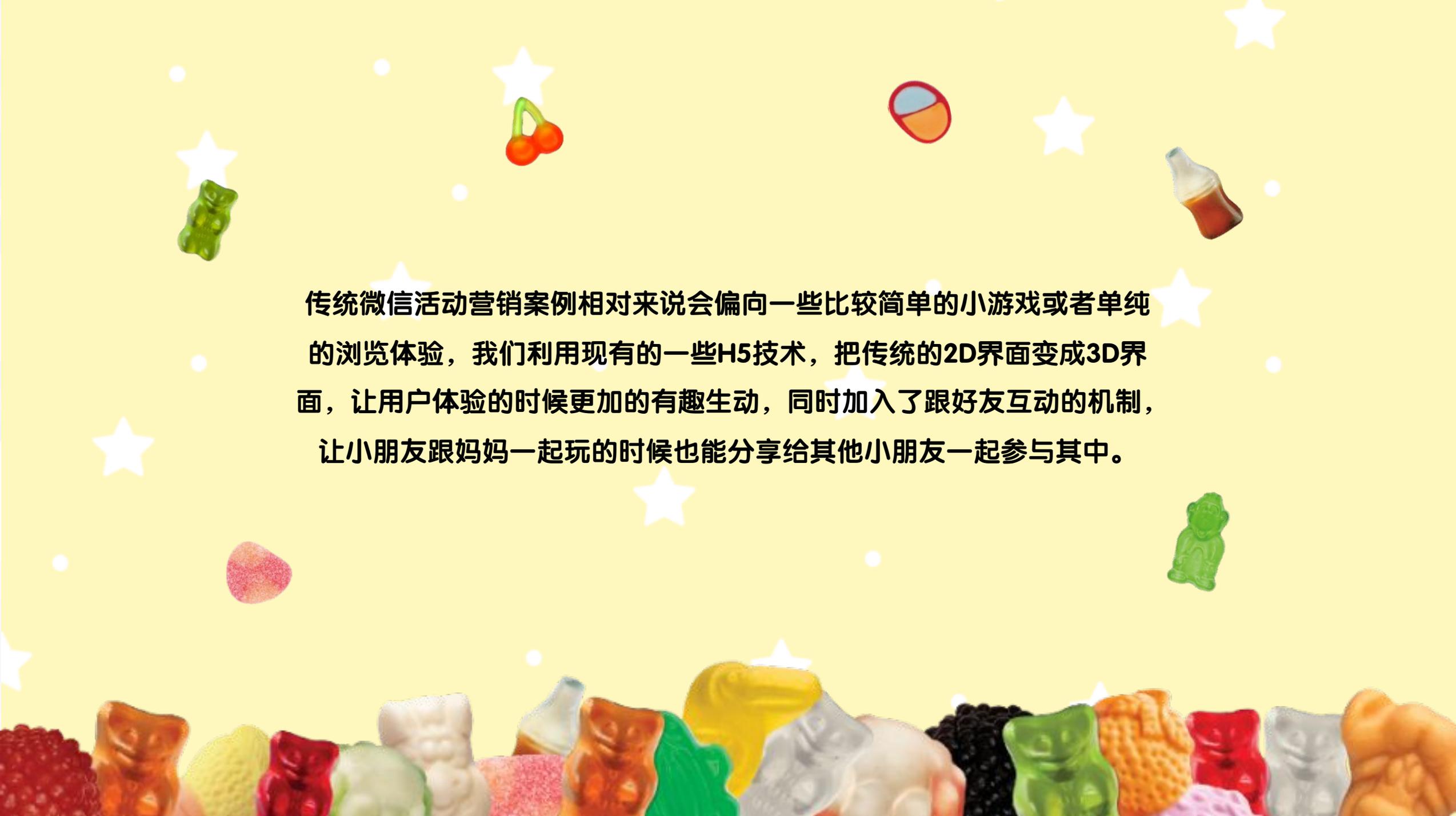
提交结束



随时查看游戏进程

亮点&创意





传统微信活动营销案例相对来说会偏向一些比较简单的小游戏或者单纯的浏览体验，我们利用现有的一些H5技术，把传统的2D界面变成3D界面，让用户体验的时候更加的有趣生动，同时加入了跟好友互动的机制，让小朋友跟妈妈一起玩的时候也能分享给其他小朋友一起参与其中。

效果&反馈



我们在没有预算投广告的前提下，只依靠官方微信平台的发布，实现了粉丝飞涨，同时也通过促进分享的机制让粉丝的分享达到最大化，让更多人认识并且关注了哈瑞宝这个品牌。

粉丝净增长

275%





感谢主办方给了我们一次展现作品的机会，感谢评委们认真的评估我们的作品，让我们知道了我们的优点与缺点，我们将会更加的努力，让哈瑞宝的甜蜜传递给更多的朋友们。