



Top
Mobile
Awards

众引传播集团



- ◆ 网 址：www.mgcc.com.cn
- ◆ 微信公众平台：众引智行沙龙
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司



发展历程——众引传播集团，2006年由几个志同道合的复旦校友成立于上海，前期专注于整合营销推广、线下活动和娱乐营销，自2012年起转型为提供互联网社交及数字媒体领域全方位服务的广告传媒集团。2015年8月众引传播集团在新三板挂牌上市（股票代码：833402），上市后，众引传播持续整合行业资源，寻求外延式扩张，通过公司实际控制人的关联基金「众麟资本」入股了近 20 家营销、移动和媒体相关的公司，打造无边界的营销传播集团。

规模——目前众引传播集团总公司设立在上海，北京设立分公司，营销菁英近200人。

营收——2015 年度实现营业收入 9688 万元，净利润 1421 万元，较上年同期增加 349%。在最新发布的2016 半年报中，公司实现营业收入 60,649,711.22 元，较上年同期增加 54.36%,主要原因是报告期内数字营销服务业务继续持续增长，导致公司主营业务收入大幅增加。公司发生主营业务成本39,184,162.55 元，较上年同期增加 26.40%。 报告期内,公司利润总额和净利润分别较上年同期增加 7,274,502.40 元和 6,282,516.62 元。



Top
Mobile
Awards

团队架构

拥有四大**实效营销系统**
通过技术实现最精准的实效营销

专业的母婴O2O平台**母婴通**
为母婴品牌提供渠道分销方案

母婴 电商 乡镇
校园 洋酒 金融 快消
耐用品 奢侈品 高端电器



核心业务

公司依靠创新的产品和服务不断为联合利华、多美滋、纽迪希亚、可口可乐、戴森、飞利浦、乐高、西门子等知名大型跨国或本土公司提供专业定制化高效的数字营销、活动营销和 O2O 整合营销服务的专业化定制化大数据整合营销服务。

整合营销



数字营销 技术营销 内容营销
娱乐营销 体育营销 事件营销
网络口碑营销
社会化媒体营销
促销和关系营销

媒体传播



DMP品牌解决方案
DSP RTB SSP
媒介计划及自媒体采买

渠道促销



电商渠道
传统商超渠
道

• 业务模块

作为国内第一家分享体验营销智慧的Agency，我们从营销趋势中持续洞察，并在执行细节背后不断总结，我们活跃于**母婴、电商、校园、快消品、运动时尚、酒类**等各个行业，在母婴领域则远超行业水平，有超过10年母婴专业运作经验，最新最in的营销技术，众引传播集团的母婴营销服务团队也被金鼠标评为**2015年度数字营销金牌团队**。我们还在各个领域总结营销经验，出版了《乡镇营销白皮书》、《校园营销白皮书》、《母婴营销白皮书》、《90后妈妈“三观”大揭秘》等。

乡镇营销白皮书



校园营销白皮书



母婴营销白皮书



90后妈妈白皮书



• 产品及服务

公司在数字营销和 O2O 整合营销的技术研发上不断加大投入，陆续推出各项技术营销平台，包括有米电商 CRM 数据管理平台、顺音全网声量监测平台、智云数据资产管理平台，顺音星象、母婴头条宝等。以全网声量监测平台为例，用户调查如今已不再仅仅局限在人工收集调查报告上，通过技术化的手段，可以每天在网络各大媒体、论坛、电商等平台抓取数据、通过词义、句法分析，以更低的成本，更快的速度和更高的精准度智能识别品牌影响力、口碑以及活动推广效果等信息，真正实现数字化、智能化营销。

根据客户标签
生成千人千面的营销活动



电商CRM
数据管理

实时数据全覆盖
及时分析，快速反应



全网监测 网络口碑营销
内容营销 社会化媒体营销

投放目标受众
提升每一次曝光和点击价值



数据资产管理
精准化广告投放

找对KOL，建立粉丝数据库
提升有效传播



社会化媒体营销
微信大号效果监测

深度监测社交媒体
为品牌找到最匹配代言人



社会化媒体监测
精准营销

辐射3千万母婴人群的媒体矩阵
为品牌提供个性化自媒体投放策略



社会化媒体营销
母婴品类精准投放

- 众引传播在移动营销领域成果不断，在社会化媒体营销、事件营销、电商营销、DSP营销中创造不少获奖优质案例，并多次荣膺广告营销行业大赛诸项殊荣，The North Face联合Uber打造的“一键冒险”跨界整合营销活动（视频链接：<http://v.qq.com/x/page/t0324exqtay.html>），京东618前夕，飞利浦联合嘀嗒拼车618电商节营销（视频链接：<http://v.qq.com/x/page/t0324exqtay.html>），以及泸州老窖xUBER“520爱情呼窖”跨界整合营销、SMA“米其林大厨搞定米其林宝宝”天猫直播等营销活动都为品牌带来显著的声量增长，以及流量转化。

部分奖项：



— 资本合作扩张

众引传播在 2015 年 8 月成功挂牌新三板后，进入加速发展阶段，并成功转型数字营销领域，上市后，众引传播持续整合行业资源，寻求外延式扩张，通过公司实际控制人的关联基金「众麟资本」入股了近 20 家营销、移动和媒体相关的公司，主要分布在数字营销、数据和电商服务三大板块，比如宾谷网络，这是一家为游戏和APP开发商寻找适合的广告主和精准用户的创新型媒体流量变现平台；还有企业大数据服务商达观数据、国内领先的智能营销自动化公司数据米铺、 Nice 核心代理商和创意网红营销公司媒迪互动和国内第一家专注于母婴 O2O 的智握科技等公司，将众引传播打造为无边界的营销传播集团。

— 战略业务升级

公司业务、产品、客户类别不断优化，互联网数字营销和 O2O 整合营销比例持续增长，最终体现在公司毛利率水平持续上升,净利率水平也随之提升。 客户结构持续优化，成为公司业绩高增长的新动力，新增了狮王、上美集团、依云等快消品行业世界 500 强客户。众引传播集团已成为品牌方电商相关业务的亲密合作伙伴。

— 产品服务革新

产品结构不断优化，如推出国内首个以大数据分析来帮助品牌主选择明星代言人的营销工具“顺音星象”，以及中国最大的母婴媒体投放渠道母婴头条宝等线上营销工具等。



Top
Mobile
Awards

服务的主要客户



PHILIPS

FOTILE 方太



NUTRICIA
纽迪希亚营养官方网



Mercedes-Benz

CASIO



上海航空公司

