

恒动自媒体精准营销平台



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2016.3
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放平台

大公司背景支持：瑞意恒动公司产品。上市公司久其软件旗下子公司，创立于2007年，业内领先的数字营销公司，致力于提供完成的商业闭环营销解决方案。公司分布于背景上海广州三地。为提供行业内资源解决方案，坚持技术+创意的模式，开发恒动自媒体精准营销平台。

恒动自媒体精准营销平台优势：

杜绝水号：开拓社媒优质资源，合作形式多元化。

精准覆盖：纵向挖掘各行业领域，聚焦行业精英。

操作便捷：细化筛选机制，五步完成下单流程。

成单率高：7*12小时贴心服务，打破沟通壁垒。

效果追踪：投放效果实时监控，实现账号优化更迭。



Top
Mobile
Awards

使用说明

 资源中心 用户中心  创建推广  立即充值 欢迎您, milan3243 

1 填写需求

2 选择账号

3 提交需求

4 需求反馈

5 订单执行

微博认证

请输入您想要搜索的账号



类型:

不限

明星

名人

媒体

段子手

知名大号

更多

行业:

不限

汽车

IT科技

广告

生活

财经

时尚

娱乐

旅游

母婴

摄影

体育

新闻媒体

房地产业

游戏动漫

更多

价格:

不限

转发

500元以下

500-1000元

1000-2000元

2000-4000元

4000-6000元

6000-10000元

-

粉丝:

不限

1万以下

1-5万

5-10万

10-20万

20-40万

40-80万

80-120万

200万以上

-

认证:

不限

企业认证

个人认证

非认证

恒动自媒体精准营销平台受众群体为“品牌方”以及“代理公司”，为其题用充足的优质资源服务，为品牌创意传播保驾护航。恒动自媒体精准营销平台提供7*12小时服务，为“品牌方”以及“代理公司”媒介采买提供便捷服务。



Top
Mobile
Awards

应用实例及效果

案例分享



邀请知名原创自媒体人自主原创，有趣有料

针对客户品牌调性，选取年轻有号召力的自媒体人进行深入合作，根据“实感真人秀”事件产出优质原创内容，并且植入品牌信息以及H5活动链接。通过社交媒体与名人效应产生联动效应，将To B的产品用To C的传播方式向消费者进行推广，成功引起了社会各界的广泛关注。

共邀请**6名**原创自媒体进行投放
微信总阅读量为**301,947**人次
H5活动链接点击**41,359**次，参与量**16,543**人次



大忘路



原来是西门大嫂



胡辛束



毒舌来啦



我要whatyouneed



一个人Alone



社会化营销专家
EVERYTHING FOR SOCIAL



Top
Mobile
Awards

应用实例及效果

案例分享



高效有序，单天海量资源集中引爆

本次项目采取了“海量自媒体单天通发”策略，在短时期内集中把e代驾的活动理念以及优势进行大范围传播覆盖，引起目标用户的热议与共鸣，有效激励了更多目标人群加入使用e代驾的行列。

投放当天共使用**100**个微信自媒体进行传播
覆盖地方类、美食类、媒体类、财经类、汽车类、热门生活类等**6**大行业类别

微信总阅读量为**1,216,027**人次

8月5号周三免单日当天，全国约驾150,000单
e代驾APP当月新用户下载量最高日



Top
Mobile
Awards

应用实例及效果

案例分享

BOSE
Better sound through research®

邀请时尚名人韩火火产品穿搭拍摄，充分发挥名人效应

针对品牌目标受众，通过大数据分析，精准选择出适合为BOSE耳机传播的KOL——中国时装创意人、时尚创意人韩火火。发掘KOL自身优势，**利用韩火火作为时尚达人的有利条件，通过街拍的方式进行内容深度合作**，最大限度发挥意见领袖的理念引导作用，利用粉丝经济刺激品牌传播。

通过**韩火火**微博内容发布，微博总互动数近**10,000**次，Bose官方微博粉丝新增**1,673**个



社会化营销专家
EVERYTHING FOR SOCIAL