

恒动自媒体精准营销平台



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2016. 3
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销数据平台



简介

大公司背景支持：瑞意恒动公司产品。上市公司久其软件旗下子公司，创立于2007年，业内领先的数字营销公司，致力于提供完成的商业闭环营销解决方案。公司分布于上海广州三地。为提供行业内资源解决方案，坚持技术+创意的模式，开发恒动自媒体精准营销平台。

恒动自媒体精准营销平台优势：

杜绝水号：开拓社媒优质资源，合作形式多元化。

精准覆盖：纵向挖掘各行业领域，聚焦行业精英。

操作便捷：细化筛选机制，五步完成下单流程。

成单率高：7*12小时贴心服务，打破沟通壁垒。

效果追踪：投放效果实时监控，实现账号优化更迭。

使用说明



The screenshot shows the EM KOL platform interface. At the top, there is a green navigation bar with the following elements from left to right: a logo, a document icon labeled "资源中心" (Resource Center), a user icon labeled "用户中心" (User Center) with a dropdown arrow, a "创建推广" (Create Promotion) button, an "立即充值" (Top Up Now) button, a welcome message "欢迎您, milan3243", and a user profile picture.

Below the navigation bar, there is a horizontal progress bar divided into five steps: 1 填写需求 (Step 1: Fill Request), 2 选择账号 (Step 2: Choose Account), 3 提交需求 (Step 3: Submit Request), 4 需求反馈 (Step 4: Feedback), and 5 订单执行 (Step 5: Order Execution). Step 2 is highlighted in green.

The main content area features a search bar with the placeholder "请输入您想要搜索的账号" (Enter the account you want to search) and a magnifying glass icon. Below the search bar are several filter categories:

- 微博认证** (Weibo Authentication): A dropdown menu with a search bar containing "请输入您想要搜索的账号" and a magnifying glass icon.
- 类别** (Category): Buttons for "不限" (All), 明星 (Star), 名人 (Famous Person), 媒体 (Media), 段子手 (Slang Master), 知名大号 (Famous Big Account), and a "更多" (More) button.
- 行业** (Industry): Buttons for "不限" (All), 汽车 (Automobile), IT科技 (IT Technology), 广告 (Advertising), 生活 (Life), 财经 (Finance), 时尚 (Fashion), 娱乐 (Entertainment), 旅游 (Travel), 母婴 (Maternity and Infants), 摄影 (Photography), 体育 (Sports), 新闻媒体 (News Media), 房地产业 (Real Estate), 游戏动漫 (Games and Animation), and a "更多" (More) button.
- 价格** (Price): Buttons for "不限" (All), 转发 (Retweet), 500元以下 (Below 500 yuan), 500-1000元 (500-1000 yuan), 1000-2000元 (1000-2000 yuan), 2000-4000元 (2000-4000 yuan), 4000-6000元 (4000-6000 yuan), 6000-10000元 (6000-10000 yuan), and two empty input fields for custom price ranges.
- 粉丝** (Followers): Buttons for "不限" (All), 1万以下 (Below 10,000), 1-5万 (1-50,000), 5-10万 (5-100,000), 10-20万 (10-200,000), 20-40万 (20-400,000), 40-80万 (40-800,000), 80-120万 (80-1200,000), 200万以上 (Over 200,000), and two empty input fields for custom follower ranges.
- 认证** (Authentication): Buttons for "不限" (All), 企业认证 (Corporate Authentication), 个人认证 (Individual Authentication), and 非认证 (Non-authentication).

应用范围

恒动自媒体精准营销平台受众群体为“品牌方”以及“代理公司”，为其题用充足的优质资源服务，为品牌创意传播保驾护航。恒动自媒体精准营销平台提供7*12小时服务，为“品牌方”以及“代理公司”媒介采买提供便捷服务。



应用实例及效果

案例分享



邀请知名原创自媒体人自主原创，有趣有料

针对客户品牌调性，选取年轻有号召力的自媒体人进行深入合作，根据“实感真人秀”事件产出优质原创内容，并且植入品牌信息以及H5活动链接。通过社交媒体与名人效应产生联动效应，将To B的产品用To C的传播方式向消费者进行推广，成功引起了社会各界的广泛关注。

共邀请**6名**原创自媒体进行投放
微信总阅读量为**301,947**人次
H5活动链接点击次**41,359**次，参与量**16,543**人次



大忘路



原来是西门大嫂

胡辣

胡辛束



毒舌来啦



我要whatyouneed 一个人Alone





应用实例及效果

案例分享



高效有序，单天海量资源集中引爆

本次项目采取了“海量自媒体单天通发”策略，在短期内集中把e代驾的活动理念以及优势进行大范围传播覆盖，引起目标用户的热议与共鸣，有效激励了更多目标人群加入使用e代驾的行列。

投放当天共使用**100个**微信自媒体进行传播
覆盖地方类、美食类、媒体类、财经类、汽车类、热门生活类等**6大行业类别**

微信总阅读量为**1,216,027**人次

8月5号周三免单日当天，全国约驾150,000单
e代驾APP当月新用户下载量最高日



应用实例及效果

案例分享



邀请时尚名人韩火火产品穿搭拍摄，充分发挥名人效应

针对品牌目标受众，通过大数据分析，精准选择出适合为BOSE耳机传播的KOL——中国时装创意人、时尚创意人韩火火。发掘KOL自身优势，利用韩火火作为时尚达人的有利条件，通过街拍的方式进行内容深度合作，最大限度发挥意见领袖的理念引导作用，利用粉丝经济刺激品牌传播。

通过韩火火微博内容发布，微博总互动数近10,000次，Bose官方微博粉丝新增1,673个

