

上海摩邑诚广告有限公司



- ◆ 网 址：<http://www.mobiexchanger.com/>
- ◆ 微信公众平台：摩邑诚MEX
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司



- 公司发展历程、规模、营收、团队构架、核心业务等。
- 上海摩邑诚广告有限公司(简称MEX)，是中国首家以自主智能广告投放为核心的移动端智能一体化投放解决方案（移动程序化全流量一体投放平台）提供商，专注广告主在移动端、程序化、全球化的投放解决方案。作为移动端程序化广告投放优化平台创新者，公司目前产品和服务包括智能程序化直投iPDB平台、移动智能iATD、PD、iDSP平台，程序化优选iUAP平台，智能自媒体iSocial平台，以及整合了全球主流移动端流量及数据资源的全渠道流量接入iSSP平台，私有交易市场iPMP，及移动iDMP用户数据仓库技术平台和针对汽车行业的iAUTO及iSCRM平台等。

- 公司业务模块、产品及服务模式等方面的优势特点，凸显业界影响力。
- 平台特点及独特优势：
- 具有智能投放标准的一体化投放平台——
- 根据用户画像做投放深度匹配智能化流量筛选机制,智能大数据对海量用户行为数据进行挖掘归类匹配，实现透过设备找用户，立足场景做匹配；
- 智能化定向受众、多层归因效果优化分析机制，大量人工神经网络、机器学习、逻辑回归算法组合运用使投放更加精准，效果预估更加准确；
- 全球多点统一分布式架构在国内、亚洲、美洲东部部署服务器集群，从容消除防火墙影响,实现同轻松驾驭全球流量。
- 整合多重优质流量——
- 致力推动优质媒体资源程序化购买进程，不仅整合ADX流量，还引入多层次优质媒体资源提供PDB、PMP服务，通过优质流量智能投放为广告主锁定转化实现效果。
- 智能流量过滤——
- 识别非正常转化行为剔除可疑流量，为品牌投放安全保驾护航。

- 报选“年度最佳移动营销公司”填写
 - 近一年公司在移动营销领域的重要成就，对业界有一定的影响力。
- 报选“年度最具突破力移动营销公司”填写
 - 近一年公司在移动营销领域实现的突破性成长，比如在资本合作扩张、战略业务升级、产品服务革新等方面，凸显公司的成长速度。
- 2016年初完成B轮2000万美金融资，发布品效合一产品“Moore Family”家族。专注垂直领域精耕。

服务的主要客户

- 汽车行业：
 - 1.一汽大众 2.比亚迪 3.讴歌（广汽本田） 4.海马汽车 5.纳智捷汽车
- 航空旅行：
 - 6.芝加哥旅游局 7.新西兰航空公司 8.airbnb 9.阿联酋航空 10.全日空
- 地产：
 - 11.首开保利 12.孔雀城 13.天洋蜂巢 14.兆佳基业
- 快消：
 - 15.德亚牛奶 16.怡宝 17.屈臣氏 18.联合利华
- 化妆品：
 - 19.梦妆
- 金融
 - 20.VISA 21. HSBC 22.工商银行 23.邮储银行 24.招商银行
- 教育：
 - 25.英孚教育
- 通信
 - 26.中国移动
- 娱乐
 - 27.派拉蒙
- 互联网&游戏
 - 28.游族网络 29.蓝港在线 30.龙图游戏 31.Lilith Mobile 32.去哪网 33.北京联众 34.360
- 体育
 - 35.Adidas 36.动享国